

## 2024년 ‘지역 디자인인프라구축사업’ 기업프로젝트(기획-개발-검증) 모집 연장공고

(재)대구경북디자인진흥원은 상품기획, 디자인개발, 상용화 검증 등 기존의 중소기업 자체 역량으로 진행하기 어려운 부분을 기업 프로젝트(기획·개발·검증) 전주기 지원을 실행하여 중소기업 성과 확대를 위한 기업프로젝트 과제모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2024년 5월 21일

(재)대구경북디자인진흥원 원장

1. 사 업 명 : 2024년 지역 디자인인프라구축사업

2. 지원목적

- 상품기획, 디자인개발, 상용화 검증 등 기존의 중소기업자체 역량으로 진행하기 어려운 부분을 기업 프로젝트(기획·개발·검증) 전주기 지원을 실행하여 중소기업 성과 확대 기여 및 지역 경제 활력 제고

3. 지원분야 : **주 산업분야**(※ 우대분야 : 대구경북 지역특화·주력산업 분야\*)

\* 디지털의료기기 / 전기·자율 모빌리티 부품, 첨단 디지털 부품, 라이프케어 소재 적용 제품군 등

4. 지원컨셉트

가. (상품기획) 지역 디자인활용기업 상품기획지원

- SNS 기반 빅데이터 등을 활용하여 시장요구사항 분석, 트렌드·라이프 스타일 분석 후 신제품 개발기업의 아이디어와 유관 자료들의 데이터화를 통해 신제품 전략 포지셔닝 도출 및 아이디어 관리체계 구축 지원



## 나. (상품개발) 지역 디자인활용기업 상품개발지원

- 대구경북디자인진흥원이 보유하고 있는 CMF 인프라 및 시제품 제작 장비·재료 등을 활용하여 지역 기업의 개발 신제품 CMF 전략수립, 프로토타입 제작 (※필요시 외부업체와 연계)




## 다. (상품검증) 지역 디자인활용기업 상품검증지원

- 대구경북디자인진흥원이 보유하고 있는 사용성 평가시스템을 통해 개발 중인 제품 개선 및 디자인 품질(경쟁력)검증 지원



## 5. 상품개발 전주기 지원 사례

제 품 명	구분	주요내용
 <p>4단계 온도 조절기능과 오토바이라이딩을 위한 발열부츠 &lt;바이크마트&gt;</p>	상품기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (시장요구사항 분석) 바이크마트는 오토바이 판매, 오토바이 관련 소매업이 주력사업이며 향후 비전 사업으로 발열 부츠 제작 사업을 추진중에 있음</li> <li>○ (트렌드 분석) 스마트의류는 발열·온도 조절, 스마트폰 제어가 결합된 형태로 개인 맞춤화 되어감</li> <li>○ (라이프스타일 분석) 조작 및 상태 확인이 쉬운, 방한력(발열, 방풍, 땀흡수력)이 뛰어난, 배터리 성능이 좋은 제품 선호</li> </ul>
	상품개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (CMF 전략수립) CMF 시편 및 기업 적용사례 컨설팅, 디자인 소재 선정 후 렌더링 지원</li> <li>○ (상품 프로토타입 검증) 정밀 3D프린터 사용하여 디자인 검토 및 스케일 분석</li> <li>○ (시제품 제작) LED 적용 대신 반사재 이용</li> </ul>
	상품검증	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (목표 및 평가설정) 발열부츠 구성 요소 도출, 발열부츠 사용 방법 등 전 과정 수행 태스크 설계</li> <li>○ (사용성 평가 수행) 발열 기능 작동 및 충전 등 태스크 수행 및 설문지 응답을 통해 발열부츠 시제품 피드백 제공</li> </ul>

## 6. 지원개요

구 분	상품기획	상품개발	상품검증
지원대상	대경권 중소·중견기업 또는 디자인전문회사 (※ 디자인전문회사 : 산업디자인전문회사 신고확인증 소지 기업)		
	신제품 기획 단계인 기업	신제품 디자인개발 및 시제품 제작 단계인 기업	시제품 제작 완료인 기업
지원내용	① <b>트렌드 분석</b> - 트렌드 분석 및 메타니즈 분석 ② <b>라이프스타일 분석</b> - 리서치 및 자료수집, 전략브리프(목표산업, 신제품 기획영역, 제품테마 정의) ③ <b>아이디어 그룹화</b> - 아이디어 그룹핑 및 신제품 콘셉트화 및 short-list 도출 ④ <b>신제품 컨셉평가</b> - 신제품 컨셉 평가 및 핵심 컨셉 선정, 아이디어션 브리프	① <b>CMF 인프라 활용</b> - 개발제품 CMF 맵핑 및 관련 서비스 제공 ② <b>시제품 제작</b> - 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 지원 (장비 및 재료지원)	① <b>사용성 평가</b> - 사용성 평가시스템을 활용한 시제품 사용성 테스트 및 평가지원
지원목표	5건		
지원기간	6개월 내외(분야별 각 2개월 정도)		
지원방법	DGDP 직접 수행방식으로 ‘현물’ 지원		
신청방법	지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr)을 통한 온라인 접수		
모집공고	2024. 5. 21.(화) ~ 6. 10.(월) 17:00까지		
비 고	디자인 개발은 신청기업 자부담으로 추진		

※ ‘상품기획-상품개발-상품검증’ 단계별 단독신청 가능

※ 상황에 따라 지원목표 및 예산은 변경될 수 있음

## 7. 지원제외 대상자

- 유사 지원을 수혜 받는 업체(중복지원 불가)
- 지방세·국세 체납 중이거나 휴·폐업한 업체(접수 및 지원금 신청 시)
- 도박 등 불건전 오락용품(장비) 제조·콘텐츠 관련 업체
- 허위 또는 그 밖의 부정한 방법으로 신청한 업체

## 8. 지원절차

수혜기업  
모집공고

- **대경권 디자인전문회사 및 중소·중견기업 대상 모집공고**
  - 공고기간 : 2024. 5. 21.(화) ~ 6. 10.(월) 17:00까지
  - ‘상품기획-상품개발-상품검증’ 단계별 단독신청 가능

선정평가

- **평가일자 : 모집공고 종료 후 5일 이내(예정)**
- **평가방법 : 서면평가**
- **평가항목 : 계획성, 타당성, 상품성, 기대효과**  
※ 단일기업 신청 시 적격심사로 대체

과제수행

- **DGDP, 수요기업, 외부전문가(기업) 공동 참여**
- **수행기간 : 협약일로부터 6개월 내외(분야별 각 2개월 정도)**
- **과제별 주요내용**
  - **상품기획** : 시장, 경쟁자, 트렌드, 신상품 콘셉트 개발

전략수립	- 산업정의	DGDP
	- 제품분류	
	- 시장규모 및 전망 <sup>1)</sup>	
	- 산업 Lifecycle 분석	
	- 경쟁사 현황	
	- 기술현황	특허법인+외부전문가
	- Segment 분석(CC MAP)	외부전문가
	- PEST 분석	데이터 사업 연계
	- 인구통계학적 특성 분석	DGDP
	- 소비자 인식변화 분석	트렌드 수집·분석 시스템
	- 트렌드 매트릭스 분석	외부 전문가
	- 메타니즈 분석	
	- 사용자 니즈조사	리서치社
	- 기회영역 및 테마 정의	DGDP

아이데이션	- 상품 아이디어 도출	협업 시스템
	- 콘셉트 아이디어 도출	
	- 핵심 콘셉트 도출	DGDP

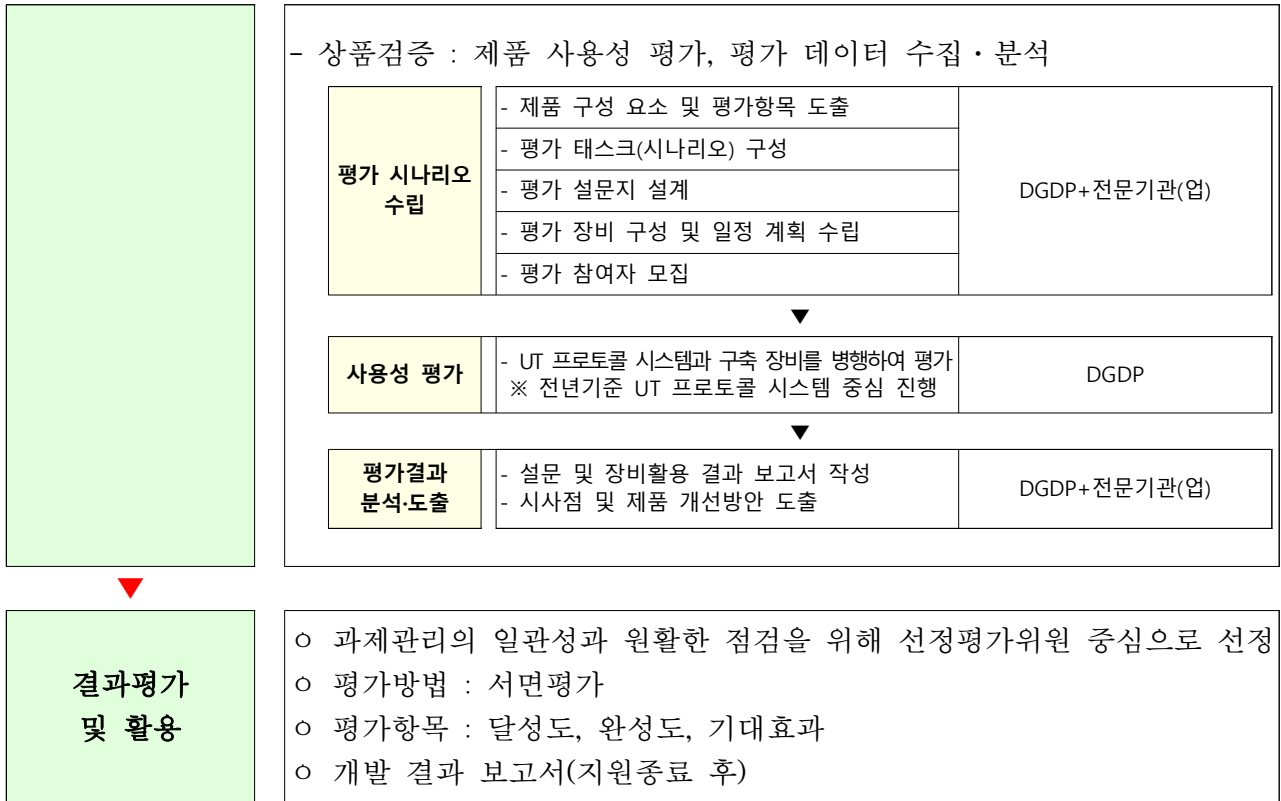
상세화	- 시장 매력도 검증	DGDP+외부전문가
	- 개발 가능성 검증	
	- 기술적 타당성 검증	DGDP+수혜기업
	- 전략적 적합도	
	- 손익추정 및 투자규모 추정	
	- ROI 시뮬레이션	DGDP

- **상품개발 : 프로토타입 제작 및 검증 후, 위킹목업 제작지원**

디자인 및 설계	- 수혜기업 <b>자부담</b> 으로 추진 ※ 필요 시 외부전문가 활용	수혜기업
----------	--	------

CMF 인프라 활용	- CMF 맵핑 및 CMF 컨설팅 등 지원 ※ 필요 시 연구육성팀 협조 또는 외부전문가 활용	DGDP
------------	--	------

프로토타입 제작	- 내부 장비 활용을 원칙으로 하나, 정교함 등이 필요한 과제는 외부기관(업) 연계	DGDP+외부기관(업)
----------	--	--------------



※ 사업추진 상황 및 예산에 따라 추진절차 및 내용 변경될 수 있음

## 9. 선정평가 일정 및 항목

- 평가일정 : 2024. 6. 14.(금) 예정
- 평가방법 : 서면평가
- 평가항목(안)

평가항목	세부항목	배점
계 획 성	○ 개발 목표의 적정성 및 개발 계획의 현실성 등	30점
타 당 성	○ 제품 개발 타당성	30점
상 품 성	○ 수혜기업 제품(상품)의 차별성, 상품경쟁력, 시장규모	30점
기대효과	○ 상품화 가능성 및 경제성	10점
합 계		100점

- ※ 평가위원회 의결에 따라 배점 변경 가능
- ※ 단일기업 신청 시 적격심사로 대체 가능
- ※ 평가 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

1) 필요시 ‘디자인사업화기반구축사업’ 과 연계하여 추진

## 10. 제출서류

구분	주요내용
필수 구비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신청서(PDF파일, 인감 날인 필수) 1부</li> <li>○ 계획서(PDF파일, 인감 날인 필수) 1부</li> <li>○ 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부</li> <li>○ 사업자등록증명원 및 중소기업확인서 각 1부</li> <li>○ 최근 2년간('22년~'23년)도 재무상태 증빙서류 각 1부</li> </ul>
온라인 접수방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 디자인 통합 플랫폼(<a href="http://www.rdcdp.or.kr">www.rdcdp.or.kr</a>) 회원가입 후 온라인 신청</li> <li>○ 모든 제출서류는 인감 날인 후 PDF 파일 업로드 제출 (※ 원본 제출 불필요)</li> </ul>
유의사항	○ 회원가입 후 <u>마이페이지(정보관리)</u> 를 통해 재무결산, 기타(사업자등록증명원, 중소기업확인서 등) <u>증빙자료 필수 업로드</u>
접수기간	○ 2024. 5. 21.(화) ~ 6. 10.(월) 17:00까지

## 11. 문의처

담당부서	담당자명	직위	연락처	e-mail
산업기반팀	황인도	선임	053-740-0071	hide@dgdg.or.kr

## 12. 신청서 및 제출양식

- 본 공고문 상단 첨부파일 참조

## 13. 참고사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출서류가 허위, 중복지원인 경우 지원 취소될 수 있음  
(추후 확인된 경우에도 지원취소 될 수 있음)
- 본 지원 개발범위 외 별도 개발은 본 지원 협약 내용과 관련이 없으며,  
자체 해결사항임
- 기업프로젝트(기획-개발-검증) 단계별 단독신청 가능
- 적격기업이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음  
(과제 접수현황에 따라 연장공고 또는 추가모집 진행 가능)
- 연장공고 또는 추가모집 시 선정평가는 연장공고 또는 추가모집 완료  
후 실시할 수 있음

## 14. 대구경북디자인진흥원 위치 안내



### 버스 이용시

상공회의소 앞 하차 간선 : 814 / 지선 : 수성4 / 일반 : 818, 399  
슬렌스힐 앞 하차 간선 : 805



### 지하철 이용시

1호선 동대구역 2번 출구 (도보 5~10분 소요)