

1

2024년 지역디자인인프라, 사업화 지원사업 안내

상품기획, 상품개발, 상용화 검증 등 기존의 중소기업 자체 역량으로 진행하기 어려운 부분을 기업 프로젝트(기획·개발·검증) 전주기 지원을 실행하여 중소기업 성과 확대 기여 및 지역 경제 활력 제고

□ 지원대상

○ 지원대상 : **全 산업분야**(※ 우대분야 : 대구경북 지역특화·주력산업 분야*)

※ 디지털의료기기 / 전기·자율 모빌리티 부품, 첨단 디지털 부품, 라이프케어 소재 적용 제품군 등

□ 지원내용

구 분	상품기획	상품개발	상품검증
지원대상	대경권 중소·중견기업 또는 디자인전문회사 (※ 디자인전문회사 : 산업디자인전문회사 신고확인증 소지 기업)		
	신제품 기획 단계인 기업	신제품 디자인개발 및 시제품 제작 단계인 기업	시제품 제작 완료인 기업
지원내용	① 트렌드 분석 - 트렌드 분석 및 메타니즈 분석 ② 라이프스타일 분석 - 리서치 및 자료수집, 전략브리프(목표산업, 신제품 기획영역 제품테마 정의) ③ 아이디어 그룹화 - 아이디어 그룹핑 및 신제품 콘셉트화 및 short-list 도출 ④ 신제품 컨셉평가 - 신제품 컨셉 평가 및 핵심 컨셉 선정, 아이디어션 브리프	① CMF 인프라 활용 - 개발제품 CMF 맵핑 및 관련 서비스 제공 ② 시제품 제작 - 제품 초기 단계 프로토타입 개발 및 양산검증 지원 (장비 및 재료지원)	① 사용성 평가 - 사용성 평가시스템을 활용한 시제품 사용성 테스트 및 평가지원
지원목표	각 사업당 5건		
지원기간	6개월 내외(분야별 각 2개월 정도)		
지원방법	DGDP 직접 수행방식으로 '현물' 지원		
비 고	디자인 개발은 신청기업 자부담으로 추진		

※ '상품기획-상품개발-상품검증' 단계별 단독신청 가능

※ 상황에 따라 지원목표 및 내용은 변경될 수 있음

□ 기대효과

○ 상품기획·개발·검증을 지원을 통해 경쟁력 있고, 제품 개발 리스크 최소화하여 상품화 촉진 및 개발 효율성 증대촉진 및 개발 효율성 증대