

2023년 ‘디자인사업화기반구축사업’ 지역산업-디자인융합 R&D 및 지역 디자인전문회사 역량강화지원 통합 모집공고

(재)대구경북디자인진흥원은 지역 주력 산업과 디자인 융합을 통해 지역경제 활성화를 도모하고자 지역 제조기업과 디자인전문회사를 대상으로 과제모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2023년 4월 17일

(재)대구경북디자인진흥원 원장

1. 사 업 명 : 2023년 디자인사업화기반구축사업

2. 지원목적

가. 지역산업-디자인융합 R&D(제품디자인 및 시제품제작) 지원

- 디자인-기술 융합개발이 필요한 제품군을 중심으로 RIDP를 통한 디자인 연계 지역경제 활력제고

나. 지역 디자인전문회사 역량강화지원

- 1) (브랜드제품 사업화 지원) 디자인상품개발기업의 아이디어와 지역 특화 산업군 또는 지역 제조 위기 지역 내 우수 제조기업과 연계 하여 제품을 개발하고 상생발전 유도
- 2) (권소시업 제품라인업 지원) 지역 디자인 관련 기업의 자가 상품 라인업 구축을 통해 비즈니스 영역 확대 및 지역경제 활성화

3. 지원분야

○ 전(全) 산업분야

- ※ 지역 디자인전문회사 역량강화지원의 경우 향후 지역 대표 상품으로 사업화 가능 분야 우대

4. 지원콘셉트

가. 지역산업-디자인융합 R&D(제품디자인 및 시제품제작) 지원

- 대경권 중소 제조기업과 디자인전문회사의 협업을 통한 지역 기술 디자인 융합 제품 디자인개발 지원



나. 지역 디자인전문회사 역량강화지원

1) (브랜드제품 사업화 지원) 디자인상품개발기업이 지역제조기업과 협업하여 자체 브랜드 제품의 시제품 제작 지원

- ‘제품개발→디자인→제조→브랜딩’ 에서 자체 브랜드경쟁력을 확보할 수 있도록, 제조 공정기술이 가능한 기업*과 연계·협업을 지원
- 지역특화 산업 분야 또는 제조위기 지역 소재, 해당 기업 우대



2) (컨소시엄 제품라인업 지원) 디자인 관련 기업 중심의 컨소시엄이 개별 제품들을 통일성있게 구성한 제품라인업의 판로를 확보할 수 있도록 지원

- 지역 내 디자인전문회사의 연합 또는 조합, 협회 등으로 지원 가능
- 디자인전문분야 중 동종 또는 이종의 컨소시엄도 가능하며, 아이템의 특성에 회사는 당연 필수 참여이며, 제품, 시각, 환경 등 디자인 따른 제조기업도 참여 가능



5. 지원개요

구 분	지역산업-디자인융합 R&D 지원	지역 디자인전문회사 역량강화지원	
		브랜드제품 사업화지원	컨소시엄 제품라인업 지원
지원대상	[컨소시엄] [수혜] 대경권 중소 제조기업 [수행] 디자인전문회사	[주관] 대경권 디자인상품개발기업 [참여] 대경권 제조기업	[주관&참여] 대경권 디자인 관련 기업 2인 이상 컨소시엄
지원내용	[지역 기술-디자인융합 제품디자인 및 시제품제작지원] 디자인, 목업(품목에 따라 시제품 또는 샘플제작), 디자인출원	[신규제품 개발지원] 제품디자인, 시제품제조(금형 등), 지재권(특허/디자인권/ 상표권 등)출원 등	[제품라인업을 위한 브랜드 및 마케팅지원] 브랜드 및 패키지디자인, 지재권(특허/디자인권/ 상표권 등) 출원, 홈페이지, 광고물 제작, 매체광고 등
개발기간	4개월 이내	4개월 이내	6개월 이내
지원규모	과제당 35,500천원 내외	과제당 25,000천원 ~ 40,000천원 내외	
	자부담금 총 개발비의 20%이상, 현물 10% 가능		
모집공고	공고일로부터 ~ 5. 8.(월) 17:00까지		
신청방법	지역 디자인 통합 플랫폼(www.rcdp.or.kr) 회원가입 후 온라인 신청		

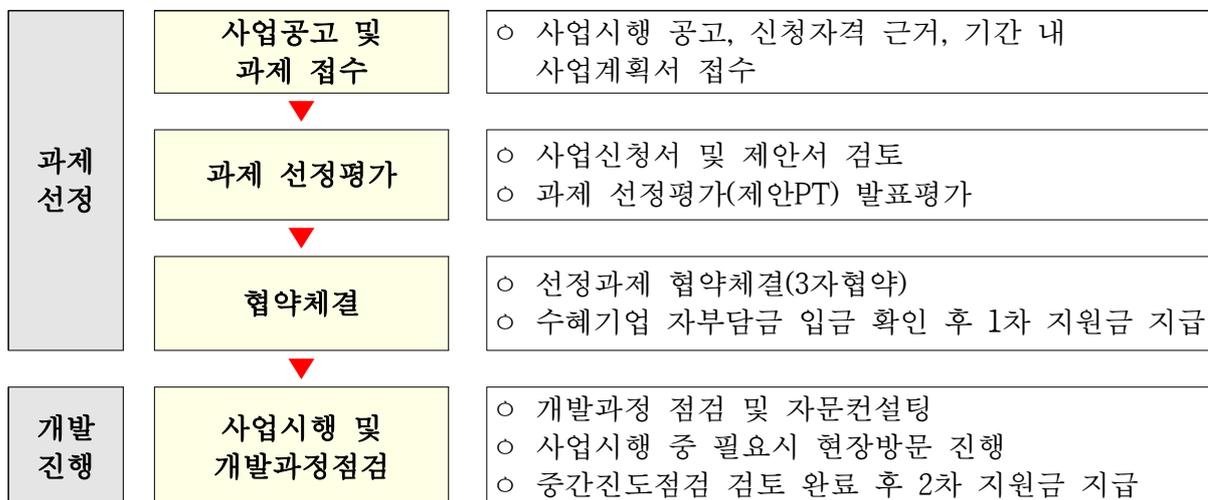
※ 디자인상품개발기업/디자인전문회사 자격요건 : 산업디자인전문회사 신고필증 등록기업

※ 지원금액 및 지원건수는 평가결과 및 예산현황에 따라 조정 가능

※ 필요시, 산업혁신기반구축사업으로 구축된 인프라 연계

6. 지원절차

가. 지역산업-디자인융합 R&D(제품디자인 및 시제품제작) 지원



결과 도출	결과평가	○ 개발 결과물에 대한 완성도 평가, 지식재산권 출원
	사후관리	○ 개발 결과물 활용현황 등 성과조사 (사업종료 후 연 1회 이상)

※ 사업 추진 상황, 과제 내용에 따라 단계별 일정 변경 가능(각 단계 병행 추진 등)

나. 지역 디자인전문회사 역량강화지원

과제 선정	모집공고 및 선정평가	○ 주관기업 사업계획서 평가 시 확정 ○ 선정평가(발표평가)
	협약 체결	○ 주관기업 세부 사업계획서 확정 ○ 브랜드제품 및 컨소시엄 내용 구체화(필요 시 면담) ○ 협약체결(3자협약)
개발 진행	과제 진행 및 관리	○ 개발과정 내 서면점검을 통해 진행과정 및 애로사항 파악 ○ 중간진도점검 :전문가 자문 형태로 추진
결과 도출	결과 보고 및 사후 관리	○ 결과평가(발표 평가) ○ 결과물 - 사업화추적·조사·매출, 수출, 고용, 지재권 등

※ 사업 추진 상황, 과제 내용에 따라 단계별 일정 변경 가능(각 단계 병행 추진 등)

7. 선정평가 일정 및 항목

- 평가일정 : 2023. 5. 11.(목) 예정
- 평가방법 : 발표평가(과제당 평가시간 40분 내외)
- 평가항목

가. 지역산업-디자인융합 R&D(제품디자인 및 시제품제작) 지원

평가항목	세부항목	배점
상 품 성	○ 수혜기업 제품/상품의 차별성, 상품경쟁력, 시장규모	20점
수행능력	○ 수행기업의 인력, 업력, 개발능력 등 전문성 확보여부	20점
계 획 성	○ 개발 목표의 적정성 및 개발 계획의 현실성 등	30점
타 당 성	○ 재무여건 대비 개발 타당성 및 상품화 가능성	20점
기대효과	○ 개발에 따른 직·간접적 시너지 및 활용	10점
합 계		100점

※ 평가결과에 따라 지원금 결정

나. 지역 디자인전문회사 역량강화지원

평가항목		세부항목	배점
정량점수	기업경쟁력	○ [주관기업] - 최근 3년 이내('19. 1. ~ 현재)에 우수디자인어워드 (아래기준) 보유현황(2점/건) (국내: GD / 국외: iF, RedDot, IDEA, G-Mark)	5점
		○ [참여기업] - 최근 3년 이내('19. 1. ~ 현재)에 관련 지식재산권 보유현황 (아래기준) 보유현황(1점/건) (특허, 실용신안, 상표권 등)	
정성점수	상 품 성	○ 제품/상품의 차별성, 상품경쟁력, 시장 규모	25점
	계 획 성	○ 개발 목표의 적정성과 명확성 ○ 개발 계획의 현실성과 타당성 등	25점
	시 장 성	○ 해당상품의 시장규모 및 경쟁력 ○ 유통·판매 단계에서 경쟁력 확보 정도 등	25점
	기대효과	○ 사업화(마케팅) 전략의 현실성 ○ 매출 및 고용 기대효과 등	20점
합 계			100점

※ 평가결과에 따라 지원금 결정

8. 제출서류

구분	주요내용
필수구비(공통)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청서(PDF파일, 인감 날인 필수) 1부 ○ 사업자등록증명원(주관·참여) 각 1부 ○ 최근 2년간('21년~'22년)도 재무상대 증빙서류(주관·참여) 각 1부 ○ 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서(주관·참여) 각 1부 ○ 대표의 과제 참여 의사 확인서(주관·참여) 각 1부 ○ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보활용을 위한 동의서(주관·참여) 각 1부 ○ 산업디자인 전문회사 신고필증(주관) 1부 ○ 발표자료(PDF파일) 1부
선택구비	<ul style="list-style-type: none"> ○ (해당시) 특허 등 보유기술의 우수성 증빙자료 - (해당시) 디자인어워드 수상 실적 증빙자료 · 최근 3년 이내 디자인어워드 수상 증빙서류 (국내: GD / 국외: iF, RedDot, IDEA, G-Mark) ※ 소지 기업에 한해 제출
온라인접수방법	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 디자인 통합 플랫폼(www.rdcdp.or.kr) 회원가입 후 온라인 신청 - 모든 제출서류(필수 및 선택서류)는 인감 날인 후 PDF 파일 업로드 제출 (※ 원본 제출 불필요)
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 회원가입 후 <u>마이페이지(정보관리)</u>를 통해 재무결산, 지식재산권, 디자인어워드, 기타(사업자등록증명원, 산업디자인전문회사 신고필증 등) <u>증빙자료 필수 업로드</u>
접수기간	- 공고일로부터 ~ 5. 8.(월) 17:00까지

9. 문의처

담당부서	담당자명	직위	연락처	e-mail
산업융합팀	안수진	전임	053-740-0075	lll3144lll@dgdp.or.kr

10. 신청서 및 제출양식

- 본 공고문 상단 첨부파일 참조

11. 신청제외 대상자

- 금융기관으로부터 불량거래자로 규제중인 자
- 동일 또는 유사한 과제로 정부의 타 사업을 수행중이거나 완료한 자
- 정부지원사업에 참여제한으로 제재중인 자
- 신청자격 등 공고사항에 부합하지 않은 경우
- 신청서 및 사업계획서를 허위로 기재한 자

12. 참고사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출서류가 허위, 중복지원인 경우 지원취소 및 지원금을 환수할 수 있음
(추후 확인된 경우에도 지원취소 및 지원금 환수할 수 있음)
- 사업비 통장에 자 부담금 입금 확인 후 협약체결
- 사업비 계상비율은 아래와 같이 산정하여야 함
 - 브랜드제품 사업화지원

구 분	주관기업	참여기업
사업비 계상비율	총 개발비의 50%이상	총 개발비의 50% 미만

※ 지역별 운영상황에 따라 조정 가능

- 컨소시엄 제품라인업 지원

구 분	디자인 개발	마케팅
사업비 계상비율	총 개발비의 60% 내외	총 개발비의 40% 내외

※ 지역별 운영상황에 따라 조정 가능하며, 평가 결과에 따라 최종 확정

- 평가결과에 따라 지원금이 조정될 수 있음
- 지원금은 주관기업으로 지급됨
- 본 지원 개발범위 외 별도 개발은 본 지원 협약 내용과 관련이 없으며, 자체 해결사항임
- 적격기업이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음(과제 접수현황에 따라 연장공고 또는 추가모집 진행 가능)
- 연장공고 또는 추가모집 시 선정평가는 연장공고 또는 추가모집 완료 후 실시할 수 있음

13. 대구경북디자인진흥원 위치 안내



버스 이용시

상공회의소 앞 하차 간선 : 814 / 자선 : 수성4 / 일반 : 818, 399
 슬렌스힐 앞 하차 간선 : 805



지하철 이용시

1호선 동대구역 2번 출구 (도보 5~10분 소요)