
2020년 중소벤처기업 지원사업

2020. 1



대구·경북지방중소벤처기업청

2020년 중소벤처기업 지원책자 다운로드 안내

2020년 중소기업 지원책자는
아래 사이트에서 다운받으실 수 있음을 알려드립니다.



기업마당
www.bizinfo.go.kr

자료마당 > 중소기업지원책자

중소벤처기업부 홈페이지
www.mss.go.kr

정책 > 홍보자료/발행물

대구경북지방중소벤처기업청 홈페이지
www.mss.go.kr/site/daegu/mss/main.do

알림소식 > 공지사항

지원책자는 중소기업부(1권), 유관기관(2권) 총 2권으로 구성되어 있으며, 필요하신 부분은 다운받으셔서 활용 부탁드립니다.



Contents

I. 중소벤처기업부 지원사업

1. 2020년 예산·정책방향	1
2. 창업·벤처	45
3. 금융	62
4. 기술	69
5. 인력	93
6. 소상공인	105
7. 지역 중소기업 육성	123
8. 수출·해외진출	130
9. 판로	137
10. 재도전	145
11. 여성기업 육성	150

II. 대구광역시 지원사업

155

III. 경상북도 지원사업


166

1. 2020 예산·정책방향

작은 것을 연결하는 강한 힘!

「2020 중소기업 지원사업 설명회」



 중소기업부

목 차

- Ⅰ 성과 및 정책방향
- Ⅱ 지원 사업
- Ⅲ 알아두면 좋은제도

I 성과 및 정책방향



II 지원사업



III 알아두면 좋은 제도



1 정책성과

작은 것은 생략하는 강한 힘

제2벤처 붐 가시화



- 신설법인 역대 최대 달성('18: 10.2 → '19.e: 10.4만개)
- 유니콘기업 증가('18: 6 → '19: 11개), 세계 6위
- 벤처투자 역대 최대('18: 3.42 → '19.e: 4.0조원)
- 매출 천억 달성 벤처기업 역대 최대('17: 572 → '18: 687개)
- 연대보증 면제증가('17: 2.9 → '19: 16.8조원)

중소 제조업 혁신성장 실현



- 스마트공장 도입기업 성과시현 (생산성 30% ↑, 불량률 44% ↓, 원가 16% ↓, 고용 평균 3명 ↑)
- 국가대표 공동브랜드 '브랜드 K' 개발 및 확산
- 수출 중소기업 증가('18.11: 9.1 → '19.11: 9.2만개사)
- 규제자유특구 세계 최초 지정(부산, 세종 등 7개 지역)

소상공인 자생력 강화



- 소상공인 간편결제(제로페이) 도입 0% 수수료 실현
- 소상공인 폐업률 최저('17: 13.2 → '18: 12.3%)
- 은누리상품권 확대('18: 1.5 → '19: 2.0조원)
- 소상공인, 전통시장 매출액 증가 추세 유지
 - * (상점가 매출액) '15: 7.8 → '17: 9.8조원
 - * (전통시장 매출액) '15: 21.1 → '17: 22.6조원

자발적 공존 문화 정착 유도



- 자생한기업(자발적상생기업) 발굴 홍보(포스코 상생전자 등 10개)
- 중소기업 복지플랫폼 출범('19.9)
- 상생결제 보급 확산('18: 107.4 → '19.11: 103.6조원)
- 민관합동 상생협력조정위원회 구성('19.6)
- 불공정신고센터 확대('18: 29 → '19: 69개)

2 '20년 예산

작은 것은 생략하는 강한 힘

디지털 경제로의 대전환, "SMART 대한민국" 구현

10.3조원 → 13.4조원 (30%↑)



2 '20년 정책방향

작은 것은 생략하는 강한 힘

✓ "스마트 대한민국"(스마트공장, 스마트서비스, 스마트상점)을 조성하겠습니다.

세계 최강의 DNA(Data, Network, AI) KOREA 구축 기반을 조성하고,
스마트공장 고도화 및 스마트서비스, 스마트 상점 신규 추진

기반조성	제조데이터센터(4개소), 플랫폼(1개소) 신설, AI 인프라 구축
스마트공장	스마트공장 고도화 및 대기업노하우 접목한 상생형 스마트공장 보급(825개)
스마트서비스	서비스 및 프로세스의 스마트화에 필요한 ICT 솔루션 구축 지원(150개사, 93억원)
스마트상점	스마트상점 신기술 보급(스마트오더, 스마트미러, 스마트맵을 1,000여개 상점에 보급)

✓ 신사업 혁신창업과 스케일업 강화로 "4대 벤처강국"을 구현하겠습니다.

AI 등 신산업 분야 혁신창업을 촉진, 창업·벤처정책을 통해
유망 스타트업을 유니콘 기업으로 스케일업

기반조성	비상장 벤처기업의 차등의결권 주식 발행 허용, 중소기업창업지원법 전면 개정
신산업 육성	3대 신산업(시스템반도체, 바이오헬스, 미래차) 250개사 발굴·창업패키지 지원
지반확대	AI 올림픽 신규개최, 메이커스페이스(19:128~20:191개) 및 스타트업파크 등 인프라 확대
벤처투자	혁신창업펀드 0.7조원, 스케일업펀드 3.2조원(중기부, 금융위 공동) 조성
유니콘기업육성	2천억원 규모의 예비 유니콘 특별보증 및 40개 유망기업 발굴 육성

2 '20년 정책방향

작은 것은 생활하는 강한 힘

✓ “상생모델” 등으로 소재·부품·장비 중소기업의 경쟁력을 강화하겠습니다.

중소기업과 대기업간 분업적 협력체계를 기반으로 상생모델을 발굴,
강소기업 100 프로젝트 등으로 유망기업 집중 육성

- 상생모델** 대·중소 상생협의회를 중심으로 소재부품장비 중소기업과 대기업간 상생협력 모델 발굴 및 지원
- 유망기업 육성** '강소기업100+스타트업 100' 프로젝트로 유망중소기업 발굴, R&D, 자금 등 집중지원
* 강소기업은 기업당 5년간 최대 182억원 지원/ (R&D) 최대 20억원, (자금) 최대 100억원, (보증) 최대 30억원
- 기 타** 소부장 전용펀드 1,000억원 조성(~'23년 3천억원), 보증 1조원 지원

✓ “경영희생 300프로그램” 등으로 선제적 사업구조 개선을 도와드리겠습니다.

선제적인 구조개선을 위해 300개 유망기업을 집중 지원하고
자금·판로·마케팅 연계 확대 등을 통해 사업전환 지원 강화

- 유망기업 지원** 성장 잠재성이 높은 경영애로기업을 선정하여 금융, 컨설팅 연계(300개사)
- 사업전환** 사업전환 승인요건 완화 및 승인기간 단축, 사업전환시 자금, 스마트공장 인수비용 등 지원
- 희생지원** pre-희생 컨설팅 후 공동 자금지원 및 희생컨설팅·이행보증을 연계 지원

2 '20년 정책방향

작은 것은 생활하는 강한 힘

✓ 국가대표 “브랜드 K” 로 중소기업 브랜드 가치를 높이겠습니다.

한류(K-Beauty, K-Pop, K-Food) 전략을 통해 대한민국 대표 선수
“BRAND K”를 확산하고, 우리 기업의 해외 진출 촉진

- 브랜드 K 확산** 브랜드 K 확산전략 수립(20.1/4), 브랜드 K 슈퍼오디션(가칭), 해외홍쇼핑 특별방송
- 해외진출** 스타트업 해외거점(KSC) 추가 개소(2개), 프랑스 독일 등과 협력사업 추진
- 국제행사** CES, 하노이박람회, 실리콘밸리 등에 국내 스타트업의 전시회, IR 및 네트워크 확대

✓ “소상공인 1인 미디어” 등으로 소상공인 역량을 강화하겠습니다.

1인 미디어 플랫폼, 가치삼시다 TV 등을 통해 소상공인의 온라인 진출을 지원하고,
“가치삼시다” 등 소상공인 브랜드 확산

- 1인 미디어** 1인 미디어 플랫폼, 가치삼시다 TV 등을 통한 방송지원, 오픈 스튜디오 운영, 전문인력 교육 등
* 1인 크리에이티브, 방송전문인력 500명 교육, 홍보콘텐츠 제작지원 1,000개사, TV홍소평등일점 1,300개사, 해부비닐일점 400개사
- 소상공인 브랜드** 가치삼시다 캠페인, 백년가게 확대(19: 200 → '20: 300개), 백년소공인 육성(19: 100 → '20: 200개)
- 재기지원** 재기지원센터 법률자문 확대 등 소상공인 재기지원방안 마련(20.3)

2 '20년 정책방향

✓ “로컬크리에이터, 상권 르네상스” 등 골목상권을 활성화하겠습니다.

문화·콘텐츠·디자인이 어우러진 지역상권을 육성, 전통시장관광자원화 등으로 사람이 모이는 골목상권 조성

- 상권 활성화** 지역 특색이 있고, 즐거움이 있는 상권 7개 추가 선정(’20년 30개소)
- 로컬크리에이터** 지역기반 디자인, 엔터테인먼트 등 혁신모델 창출을 위한 로컬크리에이터 발굴 육성(140명)
- 전통시장** 전통시장 투어상품 개발(15개), 온누리상품권 발행 확대(2.5조원), 지역사랑상품권 발행(3조원)

✓ “자상한 기업” 등 상생협력 확산 및 근로자 복지를 강화하겠습니다.

자상한 기업 확산 등 자발적인 상생협력 문화 확산 및 복지플랫폼 등으로 중소기업 근로자에 대기업 수준의 복지 제공

- 대중소 상생** 자상한 기업을 시리즈로 발굴·홍보, 동반성장 평가 공공기관 확대(’19:58개→’20:133개)
- 복지강화** 중소기업 복지플랫폼의 서비스 및 제휴기업 확대, 기업이 근로자에 복지포인트 지급 유도
- 근무환경** 복지시설 투자여력이 부족한 중소기업에 편의시설 개선 지원(5억원)

9

2 '20년 정책방향

✓ “상생조정위원회” 운영 등으로 공정경제 환경을 조성하겠습니다.

상생조정위원회 운영, 분쟁조정 제도 개선 등을 통해 자율적 거래질서를 확립하고 기업간 공정거래 환경 조성

- 상생조정위원회** 기술침해, 불공정 조정·중재를 위한 민관합동, '상생조정위원회' 운영
* 위원구성 : 민간 전문가 및 중기부, 공정위, 대검찰청, 경찰청, 특허청
- 제도개선** 사전사업조정협의제 도입, 분쟁조정 제도개선(예판상 화해 효력 부여, 상습 위반기업 조달시당 참여제한)

✓ “지역 스케일업 프로그램” 등 지역의 경제활력을 제고하겠습니다.

지역별 지역혁신 전략 수립 등으로 체계적인 지역혁신성장 방안을 마련하고, 지역 신산업 거점을 조성하여 지역의 경제활력 제고

- 지역 혁신전략** 지역주도의 지역혁신성장 계획 마련, 「지역 중소기업 육성에 관한 법률」 제정, 지역기업 혁신성장 스케일업 프로그램 신설(1,300개사)
- 규제자유특구** 규제자유특구 3차 추가 지정, 규제자유특구 제도개선
- 특구육성** 특구유부즈만 등으로 운영 내실화, R&D·사업화·인프라구축 등 후속 지원(615억원)

10



1 금융 | 정책 방향 작은 것은 생명이 큰 것은 힘

「중소벤처기업 중심 스마트 대한민국, 벤처4대 강국 실현」

 미래 신산업 선제적 투자	 금융 포용성 강화	 공정·혁신금융 지원
3대 신산업, 소·부·장 하이패스	지역 협력형 자금 확대	자금상당 규모 확대 및 비대면 지원 도입
혁신 중소기업 스케일업 프로그램	민간 협업대출 신설	이용 창구 일원화 및 A상당 추진
창업·성장 연계 자금 신설 및 스마트공장 지원 강화	사회적경제, 시니어기술창업 지원강화	중복지원에 따른 쏠림 방지
	상환 및 채무부담 완화	

1 금융 | 사업 총괄

「 정책자금 지원예산 : (19) 3조6,700억원 → (20) 4조5,900억원 」

사 업	내역사업	사업분야	예 산
혁신창업사업화	· 창업기반지원자금 · 일자리창출촉진 · 개발기술사업화 · 미래기술육성자금 · 고성정촉진자금	· 창업기업의 생산기반 마련지원 · 일자리 창출 우수기업 지원 · 우수기술의 상품화 지원 · 업력 3~10년 기업 중 혁신성장 분야 · 업력 3~10년 기술·경영성과 우수기업	25,500
신성장기반자금	· 혁신성장지원자금 · 제조현장스마트화자금	· 성장유망 중소기업의 시설자금 · 스마트공장 추진기업 지원	13,300
신시장진출지원자금	· 내수기업의 수출기업화 · 수출기업의 글로벌기업화	· 내수기업의 수출 촉진 · 수출 유망기업의 수출 지원	2,000
재도약지원자금	· 사업전환 · 구조개선전용 · 재창업	· 업종전환 및 FTA 무역피해 지원 · 부실장후 기업의 선제적 지원 · 실패기업인에 대한 재기지원	2,100
간금경영안정자금	· 일시적경영애로	· 경영애로 해소 및 경영정상화 지원	1,000
투융자복합금융	· 성장공유형 · 스케일업금융	· 전환사채 인수방식 · 회사채 인수로 강소기업 육성	2,000

13

1 금융 | 세부 추진계획

미래 신산업 선제적 투자

✓ 3대 신산업 및 소·부·장 '하이패스' 지원

- 지원대상** 강소100기업 선정위원회, 3대 신산업 분야 미래기업지원위원회 선정 기업 등
- 우대사항** 융자한도 최대 100억원(현행 60억원)으로 확대, 우량기업 차입 제한 요건(자본 200억원, 자산 700억원 초과 등) 미적용, 중복지원 방지(5년간 3회), 정책금융(융자·보증) 및 보조금 합산 5년 100억 한도 예외
- 하이패스신사정서** 검증된 유망기업에 대해 자금심결 계획의 적정성 등 최소 요건 검토 후 신속·적기 지원

✓ 혁신 중소기업 스케일업 프로그램 도입

- 강소기업으로 성장가능성 있는 신산업분야(예: DNA·Data, Network, AI 등) 유망 중소벤처기업 발굴 및 중장기금융 집중지원 프로그램 신설
- 지원대상** 정책자금 지원 후 "경영성과 진단"을 통해 연차적으로 필요한 자금 패스트트랙(심사지표 대폭 감축) 지원
- 우대사항** 우량기업 융자제한 완화 : 자본 200억원, 자산 700억원 초과 등 예외
- 융자한도 : 60→100억원
- 중복지원(5년간 3회) 예외, 정책금융(융자·보증) 및 보조금 합산 5년 100억 한도 예외

✓ 창업·성장 연계자금 신설 및 스마트공장 지원 강화

- 창업 후 테스텔라(3~7년) 극복과 극복 후 안정적 성장기(7~10년)를 이어주는 신규자금 신설
- 미래기술육성자금(3,000억원) 및 고성정촉진자금(3,000억원)
- 대상: 8대 선도사업 포함 혁신성장 분야 및 고용·경영 성과가 높은 기업 우대
- 스마트공장 구축 전용 자금(5,000억원)을 지속 지원하면서, '스마트공장 보급사업'과 연계지원 강화

14

1 금융 | 세부 추진계획

연결·협력 & 금융의 포용성 강화

- ✓ **지역 협력형 자금 확대**
 - 상생형일자리, 규제자유특구, 협동조합 공동구매 수요 등 중소기업간 협업을 위한 자금공급 확대 ('19: 500 → '20년: 1,000억원)
- ✓ **정책+민간 협업대출 신설**
 - 시중은행을 통한 간접대출 시 정책자금(60%), 시중은행(40%) 비중으로 대출을 실행하여 정책자금 활용도 제고
- ✓ **사회적경제·시니어 기술창업 지원 강화**
 - 사회적경제기업 특화자금 확대 ('19: 500 → '20년: 600억원, 20% ↑), 시니어기술창업 지원 자금 신설(20년 500억원)
- ✓ **상환 및 채무부담**
 - 사회적 배려 필요기업(장애인가업, 자활기업, 재해피해기업)에 대한 만기연장 우대 및 부실채권 소각을 통한 제도전 지원

데이터 기반 공적·혁신금융 지원

- ✓ **자금상담 규모 확대 및 비대면 지원 도입**
 - 자금상담규모 확대** 수요가 많은 지역에 상담기동반 운영 및 그룹집합+개별상담방식 등 도입
 - 비대면대출 실시** 중진공 거래 우수기업 중 경영성과 향상 기업은 현장실사 생략 등 신속한 자원결정 및 대출 실행
- ✓ **창구 일원화 및 A상담 추진**
 - '중소벤처24' 사이트 활용하여 정책금융 정보제공 창구로 활용하고, 하반기에 AI챗봇 구축을 통한 상담 추진
- ✓ **중복지원에 따른 풀림 방지**
 - 기존 자금별 제한 방식을 소자금 통합 제한방식으로 강화 ((기존) 자금별 3년간 2회 → (개선) 소자금 통합 5년간 3회)
- 정부보조금(연구개발비) 부정사용 기업에 대한 정책자금 지원 제한(SIMS 활용)

1 금융 | 달라지는 제도

종 전

변 경

- 창업기(업력 7년) 이후
- 성장초기 지원 자금 부족

업력 3~10년 기업
지원자금 신설

- 미래기술육성자금(3,000억원)
- D.N.A/BIG3 등 혁신성장분야
- 고성장축진자금(3,000억원)
- 3년간 매출액 20% 이상 기업 등

- 1:1 선착순 상담방식

정책자금
상담방식 다변화

- 상담기동반 운영·상담방식 다변화 (집중·조기·그룹상담)

- 일원화된 자금평가방식

대상별 맞춤형
평가방식 도입

- 경영성과 향상 기업 비대면대출 도입
- 강소100, 산산업 유망기업 등 하이패스 심사
- 공모를 통한 유망 강소기업 선별

- 개별 자금별 횡수 제한

중복지원 방지


- 전체자금 통합기준 횡수 제한(5년간 3회)
- 정부보조금 부정사용업체 용자제한

2 기술개발 | 정책 방향

「중소기업 중심의 혁신성장 전략 가속화 4차 산업혁명 시대의 국가경쟁력 강화」

4차 산업혁명의 새로운 비즈니스 창출 지원	다양한 방식으로 R&D 수요 충족	산·학·연간 연결과 협업 강화	선정은 공정 이용은 편리
단계별 R&D 지원	투자형 R&D	산학연협력R&D 확대	R&D 첫걸음기업 우선 지원
4차 산업혁명 유망 기술분야 중점지원	규제해결형 R&D	기술파트너 매칭, R&D바우처 활성화	토론식 심층평가
소재부품장비 분야의 기술독립 지원강화	소셜벤처형 R&D	위탁개발형 R&D	실패부담 완화
	제도전형 R&D	Tech-Bridge R&D	연구비 부정사차단 3중세트
			서류제출 간소화

2 기술개발 | 주요 사업 안내

 기업혁신 (단독형)	창업성장기술개발 중소기업 기술혁신개발 예비가젤형 기술개발	신규	
	중소기업 상용화기술개발 산학연 Collabo R&D 중소기업지원 선도연구기관 협력기술개발 공정품질기술개발	신규 해외원천기술 상용화R&D 지역중소기업 공동수요 기술개발 Tech-Bridge활용 상용화기술개발 산학협력 거점형 플랫폼(R&D) 기술지주 자회사 R&BD	
	정책 목적형	D.N.A. AI기반 고부가, 빅데이터기반, 스마트센서 선도, 현장수요형 스마트공장 지역산업육성 국가융복합단지 연계 지역기업 상용화, 지역특화산업 육성+ 규제·인증 기술규제 해결형, 해외 인증/규격 적합제품 R&D, 미세먼지 저감 인 프 라 중소기업 연구인력지원, 연구기반활용, 중소기업R&D역량제고 기 타 소상공인 자영업자를 위한 생활혁신형, 중소기업기술사업화	

2 기술개발 | 주요 사업 안내

		예산	지원금액 및 기간	출연비중
 기업혁신 (단독형)	창업성장	4,598억원	1.5~5억원/최대 1~2년	80%
	기술혁신	2,441억원	5~20억원/최대 2~4년	65%
	신규 예비가젤형	72억원	6억원/최대 2년	75%
 개방형 혁신 (협력형)	중소기업 상용화	2,297억원	(구매조건부) 5~12억원/2~3년 (네트워크) 6억원/최대 2년	65%
	산학연 Collabo	316.6억원	(1단계) 5천만원/최대 8개월 (2단계) 4억원/최대 2년	75%
	중소기업자원 선도연구기관	62.9억원	1~3억원/최대 1년	65~75%
	공정품질	395.5억원	0.5~2억원/최대 1~2년	65~75%
	신규 해외원천기술 상용화R&D	20.5억원	4억원/최대 2년	65%
	지역중소기업 공동수요	62.6억원	1~10억원/최대 1~2년	75%
	Tech-Bridge 활용	125억원	8억원/최대 2년	75%
	산학협력 거점형 플랫폼	60억원	3억원/최대 2년	75%
	기술지주회사 자회사R&BD	72억원	연간 10억원 내외/최대 3년	75%

19

2 기술개발 | 주요 사업 안내

		예산	지원금액 및 기간	출연비중	
 정책 목적형	D.N.A.	AI기반 고부가	149.3억원	3억원/최대 1년	65%
		빅데이터기반	62.5억원	5억원/최대 2년	65%
		스마트센서	45억원	6억원/최대 2년	65%
		현장수요형	117억원	6억원/최대 2년	65%
	지역산업	국가융복합단지	125억원	3억원 / 최대 1년	70%
		지역특화산업+	954억원	6억원/최대 2년	70%
	규제·인증	기술규제해결	95억원	5억원/최대 2년	65%
		해외 인증·규격	69.8억원	1.5억원/최대 1년	75%
		미세먼지저감	102.5억원	2.5억원/최대 1년	75%
	인프라	연구인력지원	368억원	내역사업별 상이/최대 3~5년	50~100%
		연구기반활용	132억원	5백만원~7천만원/최대 1년	60~70%
		R&D역량제고	138.1억원	2백만원~1억/최대 1년	50~80%
	기타	소상공인	33.3억원	3천만원~6억원/최대 2년	65~75%
		기술사업화	42.7억원	1억원/최대 1년	75%

20

2 기술개발 | 달라지는 제도



3 스마트공장 | 정책방향

「스마트 제조혁신으로 중소기업 제조강국 실현」



3 스마트공장 | 사업총괄

'19년 스마트공장 예산 3,989억원

구축·고도화 3,626억원 + 기반구축 22억원

로봇 117억원 + 역량강화 30억원

전문인력양성 135억원 + 마이스터 39억원

지역거점센터 15억원 + 빅데이터센터 5억원

'20년 스마트공장 예산 4,468억원

구축·고도화 4,150억원 + 표준및수준확인 14억원

로봇 85억원 + 역량강화 30억원

전문인력양성 71억원 + 마이스터 70억원

테스트베드구축 48억원

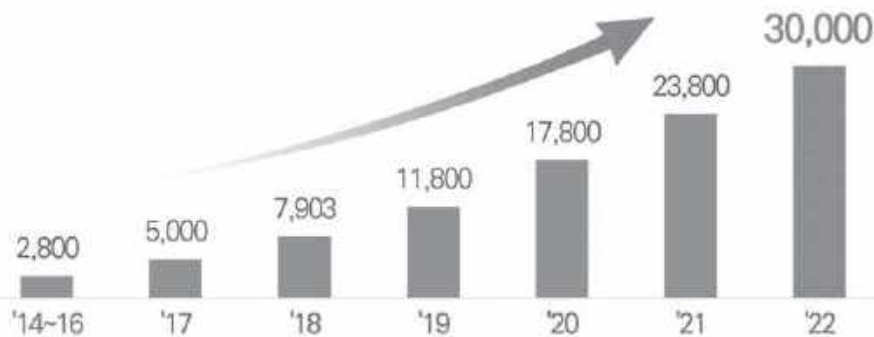
스마트화 신규사업 207억원 → 스마트 서비스 93억원 + 데이터 인프라구축 67억원 + 스마트센서선도프로젝트 기술개발 47억원

3 스마트공장 | 주요사업

스마트공장 구축 및 고도화

- ✓ 제조 현장의 경쟁력 제고를 위해 국내 중소·중견기업을 대상으로 기업의 도입 수요에 맞는 스마트공장 구축을 지원

· 기업당 지원 한도 : 총 사업비의 50%, 신규구축 (Lv. 1-2) 1억원, 고도화 (Lv. 3 이상) 1.5억원



스마트 공장 보급 목표 : '22년까지 30,000개 구축

3 스마트공장 | 주요사업

대중소 상생형 스마트공장

- ✓ 주관기관(대기업 등이 중소·중견기업과 협력하여 스마트공장을 구축할 경우, 정부가 구축비용 일부 지원
 - 총 사업비 비율 : 정부 30%, 민간 70%(대기업 30% 이상, 중소중견기업 부담 40% 이내)
 - 기업당 정부 지원 한도 : 총 사업비의 30%, 신규구축(Lv. 1-2) 6천만원, 고도화(Lv. 3이상) 9천만원

스마트화 역량강화

- ✓ 전문 컨설팅기관을 통해 스마트공장 구축 전략 수립 및 운영 등에 필요한 전문가 자문·상담 및 지도 지원
 - 스마트공장 사전, 구축 중, 사후 컨설팅 지원
 - 기업당 지원한도 : 총 컨설팅 비용의 50% 지원(최대 500만원)

스마트 마이스터 운영

- ✓ 대기업 등 현장 경험이 풍부한 퇴직 전문가를 파견하여 스마트공장 조과정 지도 및 제조 노하우 전수
 - 기업당 정부 지원 한도 : 총 마이스터 인건비의 90% 지원(840만원내외)

스마트공장 수준확인

- ✓ 제조기업의 스마트화를 진단할 수 있는 객관적 지표를 통해 자발적인 스마트공장 구축 및 고도화를 유도
 - 기업 부담금 없음

25

3 스마트공장 | 주요사업

	사업내용	예산	지원금액 및 기간	지원비율
 스마트공장 구축 및 고도화	신규 구축		1억원 / 6개월	50%
	고도화	4,150억원	1.5억원 / 6개월	50%
	상생형 스마트공장		0.6~0.9억원 / 6개월	정부 30%, 주관기관 30%
 로봇활용 제조혁신지원	로봇도입		2.5억원 / 6개월	50%
	컨설팅	85억원	13백만원 / 6개월	50%
	안전교육		7백만원 / 6개월	50%
 스마트 마이스터/ 역량강화, 수준확인	스마트 마이스터	70억원	9.3백만원 / 3개월	90%
	스마트화 역량강화(컨설팅)	30억원	5백만원 / 6개월	50%
	스마트공장 수준확인	14억원	1백만원 / 1개월	100%

* 위 사항은 '20년 사업 개별공고 시 변동될 수 있음

26

3 스마트공장 | 제도 및 지원 현황

작은 것은 생활하는 강한 힘

 정부지원 확대	기업지원 1~1.5억원	예산 확대 (19) 3,988억원 → (20) 4,467억원
 금융지원 연계	융자지원 (19) 2조원 (산은, 기은, 신보등)	투자 펀드 (19) 3천억원
 상생형 모델 확산	대중소 상생형 지원 확대 (18) 117억원 → (19) 213억원	동반성장평가
 컨설팅 지원 확대	스마트 마이스터 (19) 39억원 → (20) 70억원	스마트화 역량강화 (19) 30억원
 전문인력 양성 확대	배움터 확대 3개소 → 5개소	재직자심화교육, 청년체험단 운영 360명 → 460명

4 인력 | 정책 방향

작은 것은 생활하는 강한 힘

「중소기업 우수인력 양성·유입기반 구현」

중소기업 인력난 해소



4 인력 | 사업 총괄

「인력지원 예산 : ('19) 3,615억원 (추경포함) → ('20) 4,634억원」



맞춤형 인력양성 1,091억원

사업명	예산(억원)	지원규모
중소기업 특성화고 인력양성	346	230개교
국립공고 육성	269	3개교
기술사관 육성	29	9개교
대학연계 중소기업 인력양성	28	14개교
스마트공장 전문인력양성	71	약 5천명
연수사업 (연수원건립 포함)	348	5개 연수원



우수인력유입 3,542억원

사업명	예산(억원)	지원규모
핵심인력 성과보상기금	2,928	5만명 <small>(다중목적, 한직역자 금제)</small>
중소기업 계약학과	114	69개 학과
중소기업 연구인력지원	368	1,120명
기업인력애로센터 활용 취업지원	87	2600명
중소기업인식개선	21	-
성과공유 확산	14	2만개사
클러업	5	25개사
중소기업근로자 복지향상연계 (복지플랫폼)	5	-

29

4 인력 | 세부 추진계획

현장수요 중심 맞춤형 인력양성공급

- ✓ 중소기업 특성화고 활용 현장 운영인력 양성
- ✓ 대학연계, 기술사관 운영으로 현장맞춤 기술인력 양성·공급
- ✓ 중소기업연수원을 활용한 중소기업 재직자 직무역량 향상

우수인력 유입환경 개선

- ✓ 공공연구기관 인력 파견 및 우수 연구인력 채용 지원
- ✓ 산업기능요원(4천명), 전문연구요원(993명) 등 병역대체복무인력 지원
- ✓ 기업인력애로센터를 활용한 구직자 직무교육 및 취업연계(2,600명)

30

4 인력 | 세부 추진계획

성과공유 문화 확산

- ✓ 기업의 주식 또는 이익 일부를 근로자와 공유하도록 사전 약정하는 미래성과공유제 확산
- ✓ 내일채움공제 : (20) 1만명 신규가입
- ✓ 청년재직자 내일채움공제 : (20) 4만명 신규가입

4차 신산업분야 인력양성

- ✓ 스마트공장 도입 확산에 따른 교육 인프라 확산 및 재직자 직무전환 지원
- ✓ AI 특화교육, 소재부품장비 계약학과 등 신산업 분야 대응 전문인력 양성

31

4 인력 | 달라지는 제도

종 전



변 경

• 개별사업 공고·운영

산학협력 인력양성

• 통합 브랜드 운영
(중소기업 인력양성 대학)

-

소재·부품·장비
연구인력 공급• 연구인력 채용·파견시 우대,
소·부·장 계약학과 신설(4개)

• 만기기한 5년

내일채움공제

• 만기기한 5년 + α 허용

• 고등학생

중소기업 인식개선
체험대상

• 고등학생, 대학생

32


「수출중소기업 11만개 육성」

적극적 대외진출 지원을 통한 수출 회복



「수출지원 예산 : (19) 2,152억원(추경포함) → (20) 2,032억원」

 수출역량강화 1,744억원

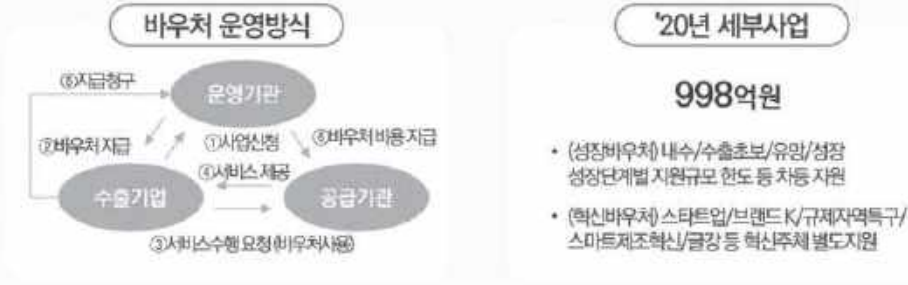
 수출플랫폼·인프라 288억원

사업명	지원규모 (억원)	지원업체 (개사)
수출 바우처	998	2,933개사
수출컨소시엄	156	147개 컨소시엄
대중소동반진출	125	950개사
해외규격인증획득	106	650개사
전자상거래	359	5,055개사

사업명	내용
수출 지원센터	중기부, 코트라, 중진공 수출전문가 (14센터, 330명의 수출기업 예로해소)
수출 인큐베이터	해외진출 중소기업에 현지거점 제공(137억21개사)
코리아스타트업센터	스타트업 해외진출을 위해 이스라엘, 시애틀, 뉴델리 운영(19년 기준)
온라인 수출플랫폼	온라인수출플랫폼(비즈코리아) 구축 및 마케팅 시추관리 지원
글로벌협력 기반구축	해외정부, 유관기관과 국제협회의 등 참가 등 협력네트워크 구축

맞춤형 수출서비스(수출바우처) 제공

- ✓ 수출기업이 직접 필요한 서비스 및 공급기관 선택(바우처)



온라인 수출 활성화

- ✓ 업종별 온라인 수출 전문 쇼핑몰 및 중소기업 자체몰 육성
- ✓ 온라인 수출 기업화, 공동물류 사업, 온라인 전시회 지원

중소기업 해외 진출지원

- ✓ 수출컨소시엄
 - 전문업종 중심(소재·부품·장비·소상공인 포함)의 해외전시회, 상담회 파견(147개 컨소시엄)
- ✓ 대·중소기업 동반진출
 - 대기업 해외네트워크 및 인프라를 활용하여 공동 마케팅 및 해외진출 지원(950개사)
- ✓ 해외규격인증
 - 기술무역장벽 해소를 위해 해외인증획득 지원(650개사)

해외현지 거점 지원

- ✓ 해외 주요 거점에 수출BI 및 공유오피스 설치·운영(15개국, 23개소)
 - 스타트업 투자연계, 액셀러레이팅 등 '19년 이스라엘, 시애틀, 뉴델리에 KSC 운영, '20년 북유럽(스웨덴, 핀란드) 조성 예정

5 수출 | 달라지는 제도

종 전	변 경
-	<p>대한민국 통합 브랜드 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> • '브랜드 K' 통합 브랜드 확산 • 범부처 협업 글로벌 확산 • '브랜드 K' 기업 지원강화
<ul style="list-style-type: none"> • K-CON 등 • 한류행사 중심 	<p>한류 마케팅 고도화</p> <ul style="list-style-type: none"> • KCON 확대(러시아, 뉴욕 등) • 브랜드 콘텐츠 제작지원 • 스타마케팅지원(문체부 협업)
<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 수출지원체계 • 마련 및 인프라 구축 	<p>온라인 수출지원 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 신남방, 신흥시장으로 시장확대 • 전문 중기 글로벌쇼핑몰 육성 • 한류와 온라인 연계 마케팅
<ul style="list-style-type: none"> • 성장단계별 • 수출바우처 지원 	<p>맞춤형 지원 (대상별, 지역별 체계적)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 규제자유특구 등 혁신기업 지원 • 소상공인·스타트업 글로벌화 • 수요기반 서비스 강화

37

6 판 로 | 정책 방향

중소기업의 원활한 공공·유통시장 진출환경 조성

혁신제품의 공공시장 진입기회 확대 및 민간 유통채널 확충

공공시장	유통시장
기술개발제품 구매 확대	우수제품 공적유통망 입점 및 민간연계
중기간 경쟁제도 개선	
공정한 경쟁환경 조성	BRAND K 홍보체험관 확대

38

「공공구매·마케팅 예산 : ('19) 225억원 → ('20) 252억원」



중기제품 공공구매 확대

- ✓ 중소기업자간 경쟁제도

 - 중소기업자간 경쟁제품(212개)은 중기간 제한·지명경쟁입찰 의무
 - 112개 공사용 자재는 직접구매(40억 이상 종합공사, 3억 이상 전문공사)
 - 2억원 미만 물품·용역(비경쟁제품)은 중기간 제한경쟁입찰 의무
- ✓ 중소기업제품 구매목표비율제도

 - 공공기관은 중소기업제품별 구매계획 및 실적을 매년 제출
 - 목표비율: 중소기업(50%이상), 여성기업(물품, 용역 5%, 공사 3%이상), 장애인기업(1%이상)
- ✓ 기술개발제품 구매지원제도

 - 중소기업제품 물품구매액의 10% 이상 의무 구매
 - 판로개척단계 기술개발제품 시범구매제도 운영
 - 참가기업 등의 초기 판로 지원을 위해 중기부가 전문기관으로 구성된 별도 심의위원회를 구성하여 공공기관 구매의사결정을 대행하는 구매 제도

혁신제품의 유통시장 진입 촉진

- ✓ 우수 혁신제품의 유통망 진출 지원(3,000개)
 - 사업화 초기제품 판매홍보를 위한 테스트 마켓인 '정책매장(아임쇼핑) 운영 활성화(총 10개소 내외)
 - 온·오프라인에서 민간 및 지원기관과 협력하여 상품기획, 특별판매전 등 지원(수시)
 - 민관협업, BRAND K 제품(100개 내외) 국내외 시장진출 지원
- ✓ 공영홈쇼핑(채널명: 공영쇼핑)을 통한 판매 홍보(1,800개 제품)
 - TV홈쇼핑 업계 최저 판매 수수료율(평균 20% 적용)
 - 목표비율: 중소기업(50%이상), 여성기업(5%, 3%이상), 장애인기업(1%이상)

종 전



변 경

• 203개 (769개 세부품목)

중기간 경쟁제품 지정

• 212개(611개 세부품목)

• 직접생산시설보유 의무

중기간 경쟁제도 참여자격

• 보유 의무 예외(창업기업, 소기업)

• 10% 이상

기술개발제품 의무구매목표비율

• 15% 이상

• 60개 기관 참여(245억원 구매)

기술개발제품 시범구매제도

• 전체 공공기관(2천억원 구매)

• 각 지방중기청

성능인증 평가

• 중소기업유통센터

「혁신성장 촉진을 통한 지역 일자리 창출」

지역기업 성장 생태계 조성



43

지역 기업 혁신역량 강화

✓ 기술 혁신 (R&D)

지역특화 산업육성 + (R&D)

비수도권 14개 광역자치체에서 지정한 주력산업분야 지역 혁신기업의 상용화 기술개발 지원 (999억원 : 주력산업 영위기업 741억, 스타기업 258억)

- 지원 한도 : 2년 이내, 연평균 2억원 내외

- 대상 : 비수도권 14개 시도 주력산업분야 중소기업 또는 우수기업(스타기업)

융복합단지 연계 상용화 (R&D)

국가융복합단지 입주기업 또는 입주확약기업을 대상으로 기업제한형 상용화 기술개발 지원(128억원)

- 지원 한도 : 1년 이내, 연간 2억원 이내

- 대상 : 비수도권 14개 시도 지역별 국가융복합단지 입주(예정) 기업

✓ 기술 사업화 (비R&D)

시도 기업지원

지역기업의 시제품 제작, 기술지도, 마케팅 등 사업화 지원 (300억원)

- 지원 한도 : 3천만원 내외, 대상 : 비수도권 14개 시도 주력산업분야 중소기업

혁신성장 바우처

지역기업의 신속한 사업화를 위한 상시적 맞춤형 지원 (186억원)

- 지원 한도 : 3천만원 내외, 대상 : 비수도권 14개 시도 주력산업 및 전후방 연관산업 중소기업

시·군·구 연구사업

시·군·구 연구자원 활용기업의 네트워크 구축 및 사업화 지원 (120억원)

- 지원 한도 : 3천만원 내외, 대상 : 비수도권 14시도 시·군·구 연구산업분야 중소기업

44

7 지역 중소·벤처기업 육성 | 주요사업

기업애로 맞춤형 지원

✓ 제조업 중소기업 혁신

제조 중소기업 혁신바우처

- 제조업을 영위하는 소기업을 대상으로 전문가의 기업별 진단을 통해 컨설팅, 기술지원, 마케팅 등을 맞춤형으로 알권 지원 (586억원)
 - 지원 한도: 최대 5천만원
 - 지원 대상: 매출액 120억원 이하 소기업
 - 지원 절차: 기업진단 → 바우처(채방진 발급) → 맞춤형 서비스 활용

✓ 위기지역 사업 다각화

기업 비즈니스 센터 운영

- 산업·고용 위기 대응 특별 지역으로 지정된 지역에 기업 비즈니스지원센터 운영(64억원, 4개 센터)
 - 전북 군산(18.4~20.4), 울산 동구, 전남 목포·영암·해남, 경남 거제, 통영·고성, 창원 진해구(18.5~21.5)
- 위기지역 소재 중소기업의 사전 진단을 통해 사업 다각화 및 컨설팅 지원
 - 지원 한도: 최대 5천만원
 - 지원 대상: 위기업종(자동차, 조선 등) 및 관련 전후방 연관 업종

45

7 지역 중소·벤처기업 육성 | 주요제도

입지기반 제도 운영

✓ 지역특화발전특구 운영

- 지역여건과 특성에 맞게 선택적으로 규제특례를 적용함으로써 지역 균형발전 및 지역경제 활성화 도모 (57개 법률, 128개 특례)
 - 지자체의 자율적인 사업 추진을 위해 직접적인 재정·세제 지원은 없음
- 신산업 분야의 지역특구 지정 가능하도록 유형을 다양화하고, 기존 특구의 구조 고도화 촉진

✓ 지방중소기업 특별지원지역 지원

- 산업 집적도 및 산업 생산실적이 수도권을 제외한 지역의 평균 미만인 광역시·도 산업단지들 특별지원지역으로 지정 (19년말, 11개 지정)
- 특별지원지역에 대해서는 세제, 자금, 판로 등을 특례지원 함으로써 기업유치와 입주 중소기업의 성장 촉진
 - 최초 4년간 법인세 또는 소득세 50% 감면, 공공구매 및 정책자금 등 우대지원

46

7 지역 중소·벤처기업 육성 | 주요사업

작은 것은 생활하는 강한 힘

규제자유특구를 통한 지역경제 활성화 지원

지역 혁신성장과 국가균형발전을 위해 지역단위의 규제 샌드박스를 적용, 지역과 기업이 직면한 덩어리 규제를 패키지로 완화하고, 특구 사업자*에게는 규제특례와 함께 신기술·서비스의 실증과 상용화를 지원
*특구사업자: 지역특구법에 따라 특구위원회에서 심의·의결된 특구계획에 포함된 사업자(특구지역 내 소재 조건)

✓ 규제자유특구 사업의 실증 연구 개발 및 사업화 지원

R&D지원 규제특례가 적용된 신기술, 서비스의 실증 R&D 지원 (과제당 11억원 내외)

사업화지원 책임보험 가입비 및 시제품 고도화, 특허, 인증, 마케팅 등 지원 (특구사업자당 0.7억 내외)

✓ 규제자유특구 실증 기반 조성을 위한 인프라 지원

- 특구 사업자의 효과적인 신기술·서비스 실증을 지원하기 위한 공용 연구장비 구축 등 실증 인프라 마련 지원
- 지원절차

특구계획 제안
(기업 등 - 지자체)

특구계획 마련·신청
(지자체 - 중기부)

특구계획 심의·의결
(특구위원회)

특구지정 및
특구사업자 지원

동 사업은 지자체가 수립한 특구계획에 포함된 특구사업자(특구내 소재)를 지원, 사업 참여희망 기업은 '20년 특구계획을 수립하는 비수도권 지자체와 사전협의 필요 (20년 특구사업자로 선정된 기업은 '21년 예산으로 지원 예정)



8 창업·벤처 | 정책 방향

작은 것은 생활하는 강한 힘

「창업·벤처기업의 강력한 후원자」



「창업지원 예산 : (19) 6,614억원(추경포함) → (20) 8,178억원」

*투·융자 제외

창업준비	+	창업초기(예비-3년)	+	도약·성장기(3-7년)
<p>1,677억원</p> <p>창업교육·멘토링</p> <ul style="list-style-type: none"> · 청소년비즈쿨 · 실전창업교육 <p>창업문화 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> · 대한민국 창업리그 · 메이커문화 확산 · 글로벌 스타트업 페스티벌 <p>창업교육·멘토링</p> <ul style="list-style-type: none"> · 온라인법안설립시스템 · 메이커스페이스구축 등 		<p>4,656억원</p> <p>예비·초기사업화지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 예비창업패키지 · 초기창업패키지 · 재도전성공패키지 <p>인관협력·글로벌 진출</p> <ul style="list-style-type: none"> · 사내벤처 육성 프로그램 · 글로벌 액셀러레이팅 활성화 · TIPS프로그램 <p>투자·융자</p> <ul style="list-style-type: none"> · 벤처캐피털(VC) 투자, 모태펀드, 창업기업 융자 등 		<p>1,845억원</p> <p>성장지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 창업도약패키지 · 예비유니콘 발굴 육성 · 혁신분야 창업 패키지(전주기)

44

창업준비

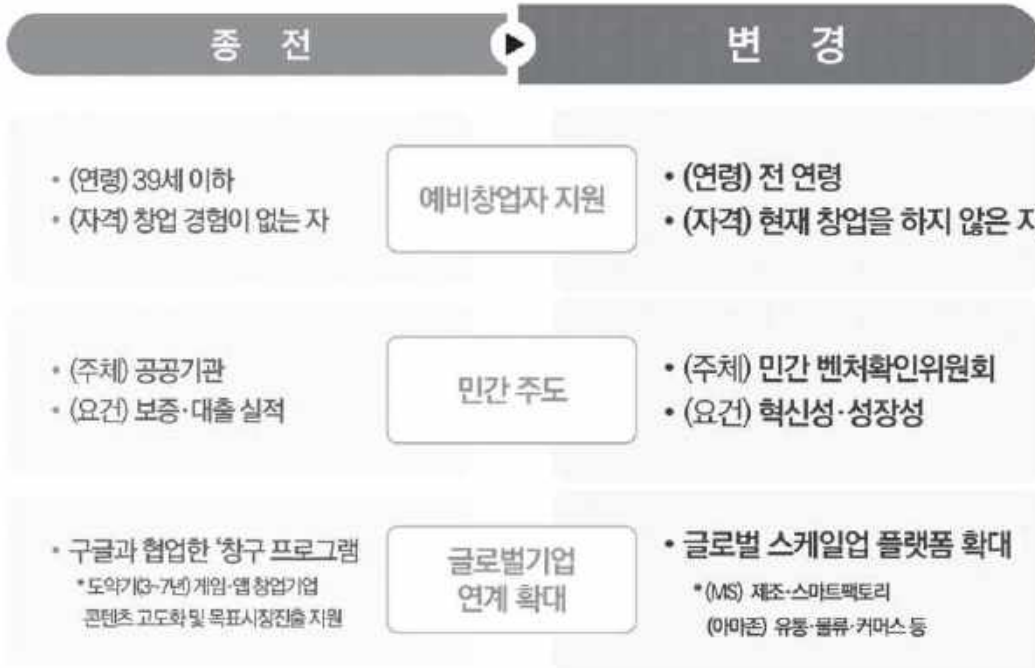
- ✓ 창의적 아이디어를 가진 메이커의 시제품 제작 등 제조창업 지원을 위한 '메이커스페이스' 구축(64개소)
- ✓ 예비창업자에게 온라인 기반 창업실습 교육을 제공(2,700명) 하고 우수기업에게 최소요건제품 제작 및 고객반응 검증 비용 지원(270명)

회생기업 조기 정상화를 위한 단계별 지원

- ✓ 예비창업자의 사업화를 위해 창업교육, 전문가 멘토링, 시제품 개발 등 창업활동에 필요한 비용 지원 (1,700명, 1억원 한도)
- ✓ 대기업 등의 혁신역량을 활용, 분사 창업기업(팀)의 사업화 및 성장 지원을 통해 기술창업 활성화 및 개방형 혁신 창업생태계 조성
 - ① 사업화 - 100개, 팀/기업당 최대 1억원
 - ② 사업화실증 - 50개, 기업당 최대 2억원

50

8 창업·벤처 | 달라지는 제도



51

9 재도전 | 정책방향

「재도전이 가능한 환경 구축」



52

9 재도전 | 주요사업

예비·초기 재창업자 정책금융체계 개편

- ✓ 역량평가(30%)와 심의위원회 평가(70%)를 통해 우수 재창업자 발굴 재창업자금 지원
- ✓ 재도전 성공패키지 우수 판정기업에 대한 재창업자금 Fast-track 지원(심사 단축)

혁신 재창업자 민간투자 유도 강화

- ✓ 민간투자연계형 재도전 성공패키지 지원 규모 확대
 - '18. 5개사 → '19. 8개사 → '20. 16개사
- ✓ '(가칭)재도전 투자유치단' 구성, 재도전 투자 IR 개최 정례화 (연간 2~3회)

53

9 재도전 | 주요사업

실패의 자산화를 위한 교육 및 인프라 개편

- ✓ 재도전 성공패키지 연계 특화교육기관 확대(1개 → 5개) 및 교육대상 확대
 - 패키지 참여기업 → 재창업기업, 창업기업, 일반인
- ✓ 재창업자금 의무교육 폐지, 예비·초기(1년) 재창업자 대상 모바일 동영상 강의로 대체
- ✓ 재도전 특화공간인 '실패박물관' 건립 추진(~21년)
 - 실패사례 전시, 실패원인 분석·연구, 비즈니스 모델 컨설팅, 교육 등

사업전환기업 지원 강화

- ✓ 사업전환 R&D 지원규모 확대(7.8억원 → 50억원 규모)
- ✓ 사업전환계획 승인기업에 대한 각종 사업 참여 및 공공입찰 참여시 가점 부여, 기술료 납부 유예 등
- ✓ 사업전환 성공판정 기업에 대한 순수 운전자금 대출기간 확대(성공 판정 후 3년까지)

54

경영악화 방지 및 조기 정상화 지원

- ✓ 일시적 어려움에 처한 경쟁력 높은 기업 300개 발굴 지원
 - 3대 정책금융기관(중진공, 산기보)에서 기업 평가를 통해 기관별 100개 내외를 발굴하여 금융·컨설팅 등 연계지원
- ✓ 은행권 추천 경영정상화 가능 중소기업에 대한 정책자금 지원 확대(65억원 → 80억원) 및 재기지원컨설팅 지원 우대

회생기업 조기 정상화를 위한 단계별 지원

- ✓ (회생 前) 채권·채무자 간 자율협상 유도 'Pre-회생컨설팅' 신설
- ✓ (회생 中~後) 기술력·성장성 높은 회생기업에 대한 자금, 컨설팅, 이행보증 지원
 - (중진공) 연간 50~100억원 규모 정책자금 및 회생컨설팅(최대 3천만원) 지원
 - (캠 코) 연간 300억원 규모 자금 출자
 - (SGI서울보증) 계약 등 이행보증서 발급 우대

종 전



변 경

- 재창업자(3박4일)
- 예비 재창업자(4박5일)

재창업자금 수혜자 의무교육

• 폐지

• 1개

재도전성공패키지 연계 특화교육기관

• 5개

• 매출액 30% 이상

사업전환계획 승인 매출액 비율 요건

• 폐지

• 1년, 최대 1.5억원

사업전환 기술개발

• 2년, 최대 5억원

「중소기업 기술보호 역량 강화」

기술보호 기반 마련

 법·제도운영	 기술보호 지원	 인식 개선
기술침해 행정조사 시행 (신고→사실조사→시정권고 및 공표)	기술보호 상담·자문 지원	타겟별 홍보 강화 (대국민, 중소기업, 대기업-공공기관)
분쟁 조정·중재 위원회 (법률대리인 선임, 소송 비용 지원)	기술자료 임치제도 지원 (창업·벤처기업 등 수수료 할인)	기술보호 전문가 교육 (중소기업, 대기업, 공공기관 등 신청사)
상생협력법 개정안 발의 (장발적 손해배상, NDA 의무화, 입증책임완화)	기술지킴서비스 지원 (악성코드 탐지, 내부정보유출 방지 등)	기술보호 전문가 교육 (중소기업, 대기업, 공공기관 등 신청사)
기술보호지원반(12개 지방청)	기술유출방지시스템 구축	지원사업 설명회 (유관기관, 중소기업 등 참석)
	법무지원단 지원(100개사)	

57

「공정한 거래 환경 조성」

불공정관행 개선 및 위반 제재 강화

 피해 구제·예방	 불공정행위 조사	 위반 제재
불공정거래 신고센터 운영	수위탁거래 실태조사 정기 + 수시 실시 개선요구, 미 이행 공표 공정위 조치요구 (필요시)	장발적 손해배상 (보복행위)
수위탁거래 분쟁조정		부당 경영정보 요구 금지
법률자문 지원		약정서 미교부시 과태료
납품대금 조정협약제도	공정위의 미 고발 사건 검토 후 고발요청	
거래공정화 교육		

58

10 기술탈취·불공정 | 사업총괄

✓ 기술보호 지원사업 예산: (19) 74억원 → (20) 94억원

법·제도운영	+	기술보호 지원	+	인식 개선	
16억원		72억원		6억원	
<ul style="list-style-type: none"> 기술침해 행정조사 · 신고사실조사(정권고,공표 ☎02-481-4400) · 분쟁 조정·중재위원회 · 법률대리인 선임·소송비용 지원 		<ul style="list-style-type: none"> 기술보호 상담·자문 · 법률·보안전문가 무료상담 ☎02-366-8787 · 기술유출방지시스템 · 구축비용지원(최대 4천만원) · 법무지원단 · 법률자문지원(최대 500만원) 		<ul style="list-style-type: none"> 기술자료 입체제도 · (신) 30만원(갱) 15만원 · *창업·벤처기업 수수료 면제 · 기술지원서비스 · 약정코드·랜섬웨어 탐지 · 내부정보유출 방지 등 	<ul style="list-style-type: none"> 타겟별 홍보강화 · 대기업, 중소기업, 대기업-공공기관 · 기술보호 전문가 교육 · 대기업, 공공기관 등 · 지원사업 설명회 · 중소기업, 유권기관 등

✓ 기업간 거래 공정화 사업 예산: (19) 6.4억원 → (20) 7.4억원

불공정거래피해구제	+	수위탁거래 실태조사	의무고발 요청
6.1억원		1.3억원	
<ul style="list-style-type: none"> · 분쟁조정 · 법률자문 지원 · 불공정거래 신고센터 · 거래공정화 교육 		<ul style="list-style-type: none"> · 정기 실태조사 · 수시 실태조사 	<ul style="list-style-type: none"> · 의무고발 요청

58

10 기술탈취·불공정 | 주요사업

기술탈취 근절

✓ 사전예방

- 기술보호 상담·자문 (3일 무료)
- 기술자료 입체 (신규 30만원, 갱신 15만원)
- 창업·벤처기업 등 수수료 1/3 감면
- 기술지원서비스 (무료)
- 기술유출방지시스템 구축 (최대 4천만원)
- 대기업-공공기관 임직원, 협력사 교육 (무료)

✓ 피해구제

- 기술침해 행정조사 시행 (18.12.13)
- 신고대상: 기술유출, 탈취 등 피해발생 중소기업
- 기술분쟁 조정·중재 (비용 지원)
- 법률대리인 선임, 소송, 특허심판비용 지원
- 기술보호 법무지원단 (최대 30시간 무료)
- 사전예방을 위한 법률자문까지 지원 확대

불공정거래 신고센터 확대 운영

✓ 불공정거래 피해기업 상담 및 구제 등 지원 (☎ 1357+내선9번)

상담·신고
(온라인, 전화, 우편, 방문 등)

피해내용 검토
및 사실 확인

시정조치
분쟁조정 / 법률자문

60

10 기술탈취·불공정 | 달라지는 제도

작은 것은 생활하는 강한 힘

종 전		변 경	
<ul style="list-style-type: none"> 전문가상담·자문 기술임치 	사전예방	<ol style="list-style-type: none"> 1 전문가상담·자문 2 기술임치 (장기임치 수수료 감면) 3 법무지원단 (사전예방 심층자문) 	
<ul style="list-style-type: none"> 기술침해 행정조사 기술분쟁조정·중재위원회 	사후구제	<ol style="list-style-type: none"> 1 행정조사(사실조사, 시정권고, 공표) 2 디지털 포렌식 지원 3 조정·중재제도 검찰 연계 	
<ul style="list-style-type: none"> 조합, 사업조합 	납품대금 조정신청권 확대	<ul style="list-style-type: none"> 조합, 사업조합 + 중기중앙회 *상생협력법 개정 추진 	
<ul style="list-style-type: none"> 정기 실태조사 	조사 확대	<ul style="list-style-type: none"> 정기 + 직권조사 	

81

11 소상공인 | 정책 방향

작은 것은 생활하는 강한 힘

「변화와 브랜드화, 다 함께 공존하는 자영업자」



자영업 정책체계 전환 + 업종별 지원 및 애로 해소

82

11 소상공인 | 사업 총괄

「소상공인 지원 예산 : ('20) 2조 5,070억원」

정책자금	창업 - 성장 - 재기		소공인
2조 3,000억원	1,577억원		493억원
<ul style="list-style-type: none"> 소공인특화자금 성장촉진자금 혁신형소상공인지금 일반경영안정자금 청년고용특별자금 	성장지원 <ul style="list-style-type: none"> 소상공인 교육 소상공인 역량강화 소상공인 협업 활성화 중소슈퍼지원 소상공인 온라인 판로지원 혁신형 소상공인 육성 생활혁신형 기술개발 스마트상점 기술보급 	창업지원 <ul style="list-style-type: none"> 신사업창업사관학교 상권정보시스템 생활혁신형 창업지원 재기지원 <ul style="list-style-type: none"> 희망리턴 패키지 재창업 패키지 1인 소상공인 고용보험료 지원 노란우산공제 	<ul style="list-style-type: none"> 성장기반 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 복합지원센터 구축 - 공동기반시설 구축 혁신역량 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 판매 촉진 - 제품·기술기초 향상

63

11 소상공인 | 주요 사업

준비된 창업 유도

- ✓ 상권정보시스템
 - 과역지수 대상업종 확대(45개), 지역별 창/폐업률, 매출액 정보 등 제공
- ✓ 신사업창업사관학교
 - 신사업 아이디어를 보유한 예비창업자선발, 이론교육, 상품화지원, 경영체험, 멘토링을 패키지 지원(450명규모, 167억)

소상공인 정책자금 지원

구분		예산(억원)			지원대상
		'19년	'20년	증감	
성장기반자금	소공인특화자금	4,500	4,500	-	소공인(제조업명위)소상공인
	성장촉진자금	2,300	2,300	-	업력5년이상소상공인
	혁신형소상공인지금	-	700	+700	백년가게, 신기술소상공인 등 혁신형소상공인
경영안정자금	일반경영안정자금	5,225	11,025	+5,800	일반소상공인
	청년고용특별자금	4,475	4,475	-	① 청년소상공인 ② 청년일자리창출소상공인

64

11 소상공인 | 주요 사업

소상공인 협업화 및 조직화

✓ 소상공인 협업화 및 조직화 육성

- 소상공인 협업사업 지원을 통한 규모화 및 전국단위 성장 견인
- 소상공인 협업아카데미 확대 및 협업전문가 양성 등 교육 인프라 확충
- 소셜커머스, 오픈마켓 등 온·오프라인 판로지원 다각화
- 브랜드개발, 마케팅, 프랜차이즈시스템 구축 등 공동사업 지원

소공인 성장기반 확대

✓ 소공인 집적(밀집)지역 내 성장지원 인프라 확대

- 입주부터 제품개발, 전시·판매까지 일괄지원이 가능한 복합지원센터 구축
- 공동활용 가능한 스마트장비, 공동작업장, 제품전시장 등 공동기반시설 확충

65

11 소상공인 | 주요 사업

백년가게 육성사업

✓ 오랜 경험노하우를 가진 혁신성이 높은 소상공인(소기업) (20, 300개 내외)

- 지자체 홈페이지·홍보지, KTX매거진, O2O플랫폼 등을 통한 홍보지원
- 컨설팅·교육·금융·네트워크 등 지원을 통한 혁신역량 강화

백년소공인 지정제도

✓ 장인 정신을 가지고 제조업 분야에서 지속가능 경영을 영위하고 있는 업력 15년 이상의 숙련기술 기반 명문 소공인(20년 200개 내외)

- 인증현판 제공, 소공인특화자금 금리우대, 판로·기술개발 우선 지원
- 시상파, 종합편성방송 등 홍보영상 방영을 통한 사회적 인식 제고

66

11 소상공인 | 주요 사업

소상공인 온라인 판로 지원

소상공인의 온라인 시장 진출 촉진을 위해
우수 제품의 TV홈쇼핑·온라인, 1인 미디어 및 V-커머스 등 지원을 강화

판로 채널 별 입점 지원

- TV 홈쇼핑·T커머스
- 온라인 기획전
- 해외 쇼핑물 입점 지원

소상공인 1인 미디어
활용 지원

- 콘텐츠 제작 지원 및
V-커머스 입점 지원
- 1인 크리에이터 교육

온라인시장
진출 역량 강화

- 소상공인 전담 셀러 운영
- 교육 및 상담
- 상품화 지원

57

11 소상공인 | 주요 사업

희망리턴 패키지

- ✓ 폐업 소상공인의 재기를 위해 사업정리 지원 (344억원)
 - 재기교육 및 사업정리컨설팅 등 지원 (25,000명)
 - * 정포철거 및 원상복구 지원 (2,000명, 200만원 한도)

재창업패키지

- ✓ 한계 소상공인의 재기를 위해 재창업교육 등 지원 (75억원)
 - 재창업교육, 멘토링 등 재기 지원(6,000명)

노란우산공제

- ✓ 폐업 등 경영위험에 대비한 소기업·소상공인 전용 공제제도
 - 연이율 최고 2.7%(20.1분기)로 적용 후 지급, 연간 최대 500만원 소득공제

58

11 소상공인 | 자영업 정책체계 혁신

자영업 정책 컨트롤 타워 구축

- ✓ (중앙) 중소벤처기업부 중심으로 자영업 정책 관계부처 협의체 구성
 - (위원장) 중기부장관, (위원) 관계부처 차관급
- ✓ (지방) 지역중소기업협의회를 활용, 지자체와 자영업 정책 협력 및 소통

소상공인기본법 제정

- ✓ 소상공인을 독립적 정책영역으로 규정하고 체계적 지원을 위해 제정(19)
 - 주요내용 : 정의, 소상공인 지원 기본계획·시행계획 수립·시행, 실태조사, 전문연구평가기관 설치, 소상공인 지원 및 육성 시책, 소상공인 보호 시책 등

69

11 소상공인 | 달라지는 제도

종 전



변 경

-	혁신형 소상공인지금산설	• 700억원
• 5,225억원	일반경영안정자금 확대	• 11,025억원
• 기준보수 1~2등급	1인 소상공인 고용보험 지원대상 확대	• 기준보수 1~4등급
• 1,000업체, 1천명	소상공인 온라인 판로지원 확대	• 3,000업체, 5천명
-	생활혁신형 R&D 스마트상점 기술보급 신설	• 생활혁신형 R&D 34.7억원 • 스마트상점 기술보급 16.5억원

70

「수요자·지역경제 중심의 전통시장 지원」



「전통시장 지원 예산 : (‘20) 4,705억원」



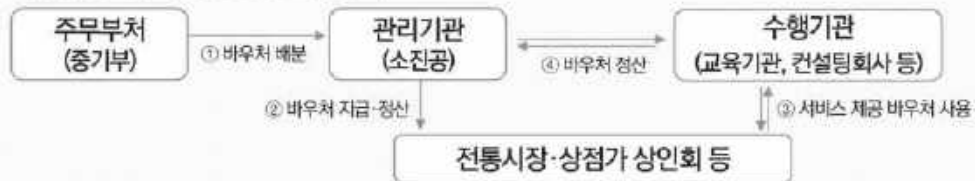
12 전통시장 | 주요 사업

경영혁신 통합지원

✓ 시장경영 바우처지원

- 정책 수요자 자율성 강화를 위해 부여된 바우처 한도 내에서 필요로 하는 지원사업*을 자율적으로 선택·추진 (350곳 내외)
- * 공동마케팅, 상인교육, 경영자문, 시장매니저, 배송서비스 등

✓ 시장경영바우처지원사업 운영방식



낙후상권 활성화

✓ 상권활성화 사업

- 구도심의 쇠퇴한 상권에 5년간 환경개선, 테마공간 조성 등 지원하여 상권 활성화 및 자생력 강화(7곳 내외 신규지원)

73

12 전통시장 | 주요 사업

화재로부터 안전한 전통시장 환경구축

✓ 화재 알림

- 화재발생 시 발화요인 감지, 소방서·상인에게 자동 통보하는 화재 알림 시설 설치 지원(2.3만개 점포 내외)

✓ 화재 공제

- 상인 스스로 공제기금을 조성하는 저가의 보장성 화재공제사업 운영

✓ 안전점검

- 3년 주기로 전기·가스·소방분야 안전점검 실시(560곳 내외)

✓ 노후전선정비

- 주요 화재원인인 노후 전기시설 교체·정비 추진(40곳 내외)

소비자 중심의 전통시장 쇼핑환경 개선

✓ 주차환경개선

- 주차장 건립 지원, 전통시장 인근의 공공/사설 주차장 이용 시 보조 지원

✓ 시설현대화

- 노후화 시설개선 및 기반시설 설치 지원

74

12 전통시장 | 주요 사업

청년상인 육성 강화

- ✓ **복합 청년몰 조성**
 - 청년점포 및 편의시설, 공용공간 등 기반조성 후 예비 청년상인 선발 및 창업(교육, 양치료, 인테리어 보조), 마케팅 등을 패키지 지원(3곳)
- ✓ **청년몰 활성화·확장**
 - 조성이 완료된 청년몰의 마케팅·홍보, 청년상인 자생력 강화, 기반시설 및 고객편의시설 개선 등을 지원(17곳)
- ✓ **도약지원**
 - 시장 내 영업중인 청년상인의 전문가 컨설팅 등 지원(150명)
- ✓ **청년상인 가업승계**
 - 백년가게 등 우수점포의 청년 가업승계 지원(50명)

시장 별 특화요소 발굴

- ✓ **특성화 시장**
 - 시장의 특징점과 문화관광자원을 연계한 상인의 시장활성화 아이디어를 사업화 할 수 있도록 지원 (지역선도 2곳, 문광형 45곳 내외 신규지원)
- ✓ **첫걸음 시장**
 - 발전가능성이 높은 시장을 선별, 전문가 활용 등을 통해 향후 특성화추진기반 조성 마련 (기반조성 30곳, 컨설팅 20곳 내외 신규지원)

75

12 전통시장 | 달라지는 제도

종 전



변 경

• 정부주도

지원 방식

• 상인, 지자체 주도

• 대면 신청
• 2단계 평가

신청 및 평가절차

• 온라인 신청(절차간소화)
• 1단계 평가(사업기간 확보)

• 청년몰-개별청년 지원
• 낙후 상권 한정

청년상인 육성 확대

• 복합청년몰 지원(일원화)
• 상권 제한 완화

76

「여성·장애인이기업을 일자리 창출 및 혁신 성장의 한 축으로 육성」



「여성·장애인 지원 예산 : (19) 268억원 → (20) 293억원」



13 여성·장애인 | 주요사업

여성기업

- ✓ **여성창업 지원**
 - 여성기업 종합지원센터 운영 (17개 센터) 및 확장, 여성창업 경진대회 등
- ✓ **여성기업 판로지원**
 - 여성기업 확인제도 운영, TV홍소핑 입점 지원, 해외진출 지원 등
- ✓ **여성기업 인력지원**
 - 여성기업 일자리 플랫폼 운영, 여성CEO 최고경영자 과정 등
- ✓ **조사연구 등**
 - 여성기업 통계DB 구축 및 정책연구 등

장애인기업

- ✓ **장애인기업 종합지원센터 운영**
 - 전국 16개 센터, 창업공간 및 정보제공 등
- ✓ **장애인기업 성장기반 구축지원**
 - 국제전시회 참가, 무역사절단 파견, MAS등록 컨설팅, 시제품제작(디자인, 금형 제작 등), 장애인기업CEO 교육, 장애인기업 확인, 판로지원시스템 운영 등
- ✓ **장애인 창업육성**
 - 창업교육, 창업사업화 지원, 창업점포지원, 발달장애인 가족창업지원 등

79

성과 및 정책방향



지원사업




알아두면 좋은 제도



「소상공인을 위한 수수료 0%대 간편결제 서비스」


소상공인과 소비자 혜택

• 소상공인: 결제수수료가 0%대

소상공인 가맹점	연매출액	수수료
	8억원 이하	0%
	8억 ~10억원	0.3%
	12억원 초과	0.5%

* 신용카드로 결제하면 매출액의 0.8~2.3%를 카드수수료로 부담

일반가맹점

 신용카드 수수료율보다 낮은 수준

• 소비자: 이용금액의 30% 소득공제

신청대상

• 사업자번호를 가진 법인 또는 개인 사업자
- 도박, 사행성 등 일부업종 제외



81

신청방법

온라인 신청 포털 검색창에 '제로페이' 검색, 홈페이지(zeropay.or.kr)로 접속하여 신청



오프라인 신청 지방청, 소상공인지원센터 등에 비치된 가맹 신청서를 작성하여 제출



• 대표자 신분증, 사업자 등록증 사본 제출 필요

82

2 기업마당 & 1357통합콜센터 & G4B

작은 것은 생활하는 강한 힘

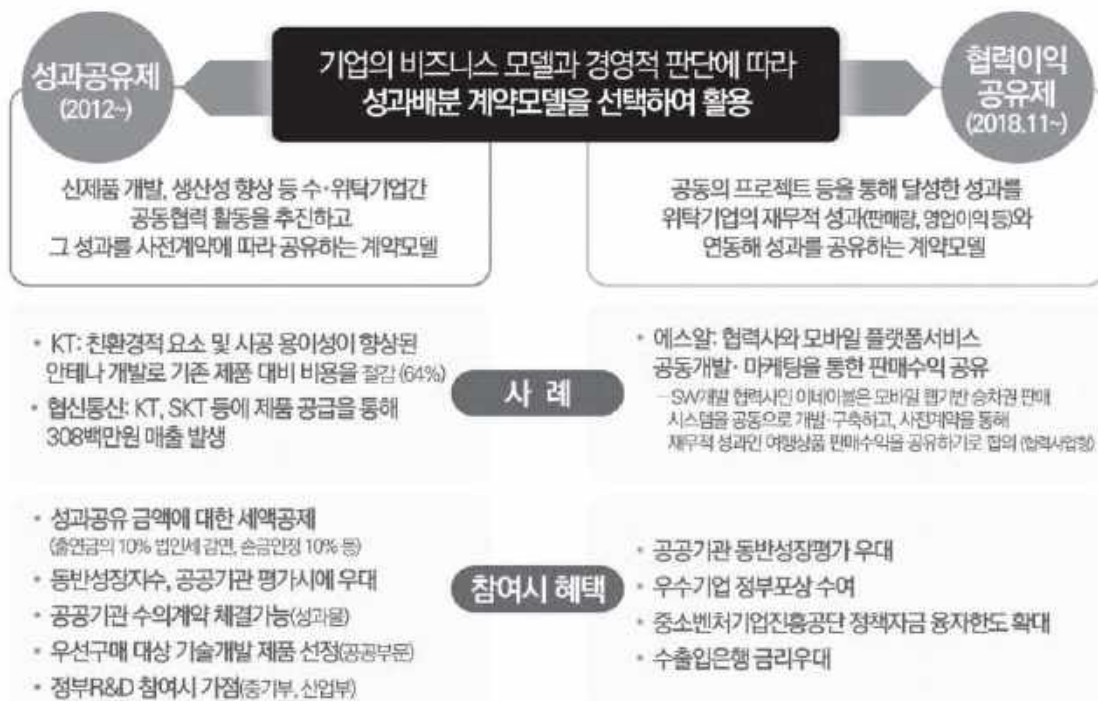
「중소기업과 지원체계를 연결 → 강한 중소기업」



83

3 공정한 성과배분 모델의 확산

작은 것은 생활하는 강한 힘



84

4 중소기업 범위

「규모·독립성 기준을 모두 충족하는 영리·비영리기업*」

* 사회적 기업, 협동조합(연합회), 사회적협동조합(연합회), 소비자생활협동조합



규모 기준



독립성 기준

- ✓ 평균매출액이 업종별 기준 이하일 것
- ✓ 자산총액이 5천억원 미만일 것

- ✓ 상호출자제한기업집단에 속하지 않을 것
- ✓ 자산총액 5천억원 이상 법인이 주식 등의 30%를 소유하면서 최대출자가 아닐 것
- ✓ 관계기업에 속하는 경우 출자비율에 해당하는 평균매출액 산정액이 업종별 기준을 충족할 것

중소기업 현황정보시스템 (<http://sminfo.mss.go.kr>)을 통해
중소기업 확인서 발급으로 중소기업 여부 확인 가능

85

5 주요 중소기업 지원 조세지원 제도

구 분	지 원 내 용
창업·벤처기업세액감면	· 창업중소기업, 벤처기업 등에 대해 법인세(소득세), 취득세, 재산세 등 감면 * 법인세(소득세(5년) 100-50%, 취득세(4년) 75%, 재산세(5년) 100-50%
중소기업특별세액감면	· 업종·지역·규모에 따라 법인세(소득세) 5-30% 감면 * 제조업, 도·소매업, 건설업, 여객운송업, 의료업 등 50개 업종 영위기업
중소기업투자세액공제	· 기계장치 등 사업용자산 투자 시 투자금액의 3% 세액공제
연구·인력개발비세액공제	· 신성장동력·원천기술 등 R&D 비용에 대해 일정비율 세액공제
연구·인력실비투자세액공제	· 연구 및 인력개발을 위한 시설투자 시 투자금액의 7% 세액공제
고용증대세제	· 고용증가 1인당 700~1,100만원(청년 정규직 고용 시 100만원 추가) 공제(3년)
사회보험료세액공제	· 고용증가기업 등에 대해 사회보험료 상당액의 50~100% 세액공제
정규직전환세액공제	· 비정규직을 정규직으로 전환 시 인원당 700만원 세액 공제
중소기업취업자소득세감면	· 청년, 장애인 등이 중소기업 취업 시 소득세 70% 감면(3년)(청년은 90%, 5년)
노란우산공제소득공제	· 소기업·소상공인공제에 납부한 공제부금에 대해 200~500만원 소득공제
성실사업자등세액공제	· 일정요건을 갖춘 성실 자영업자에 대해 의료비·교육비·월세 지출액 세액공제

86

2. 창업·벤처

'20년 창업·벤처분야 지원시책 설명회

2020.1

중소벤처기업부

목 차

- I 정책방향
- II 성장단계별 창업벤처지원시책

I. 정책방향

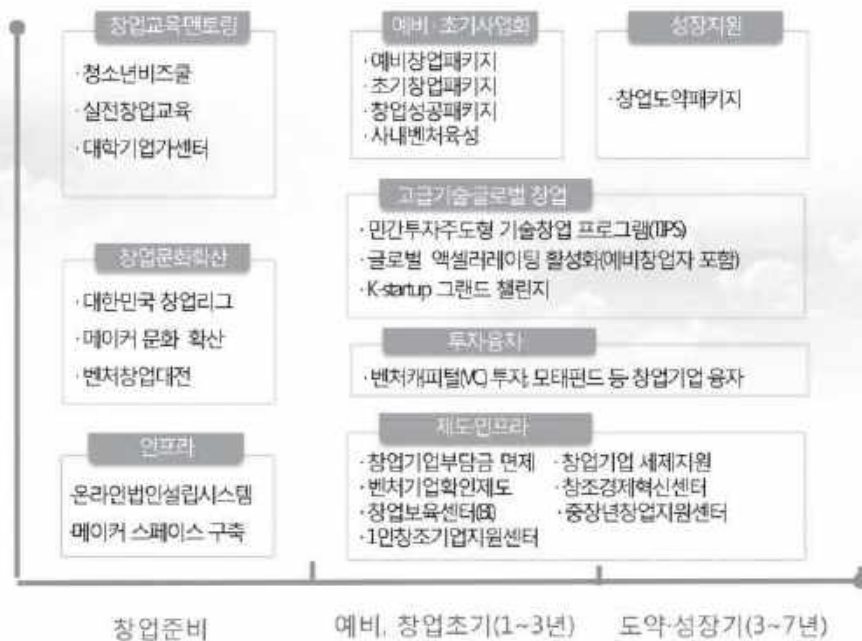
창업·벤처기업의 강력한 후원자가 되겠습니다.



- DNA+BIG3 분야 육성
- 유니콘기업 탄생 토양 확충
- 스타트업의 기술력과 대기업 자본의 연결
- 개인의 벤처투자 활성화
- 창업 지원체계 효율화
- 신산업분야 벤처생태계 인프라 강화

I. 정책방향

창업·벤처기업 성장단계별 정책 포트폴리오



II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 1 창업준비

청소년 비즈쿨

열정, 도전정신 등을 갖춘 융합형 창의인재 양성을 위해 초·중·고생을 대상으로 기업가 정신 함양 및 창업교육을 지원

규모	('19) 495개교(76.65억원) → ('20) 495개교(62.5억원)
대상	초중등교육법 제2조의 학교 및 학교 밖 청소년 지원에 관한 법률 제12조의 센터 등
내용	기업가정신 및 창업교육, 창업동아리 활동, 전문가 특강, 모의 창업 등 체험을 통한 캠프 개최
달라진점	비즈쿨 학교별 평가에 따라 차등 지원 예정
신청·접수	K-startup을 통한 온라인 신청 접수 (비즈쿨 운영학교의 잔여 T/O에 따른 추가 모집 예정)



II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 1 창업준비

실전창업교육

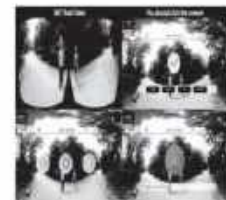
유망한 비즈니스모델을 보유한 예비창업자를 대상으로 창업실습교육과 MVP제작, 비즈니스모델 검증 등을 지원하여 준비된 창업자를 양성

규모	('19) 교육생 3,000명 내외, 시장검증 300명 내외(57억원) → ('20) 교육 2,700명, 시장검증 270명(48억원)
대상	아이디어·비즈니스모델을 보유한 예비창업자(사업 공고일 기준 사업자 등록이 없는 자)
내용	'아이디어 개발→비즈니스모델 수립→시장검증' 등 교육 및 멘토링을 통해 비즈니스 모델 구체화 및 사업계획 수립 지원
달라진점	모집·지원 주기를 2회(상하반기 1회) → 4회(분기별 1회)로 확대

신청·접수 K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인 신청

사례

- ㈜엠마헬스케어('18년 수혜기업), 손량희 대표
- 진균성 피부질환 치료 의료기기
- 벤처기업 확인 인증
- 차세대 의료기기 창업 공모전 최우수상 수상



II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 1
창업준비

대학 기업가센터

대학내에서 운영되고 있는 다양한 창업사업과 창업지원조직의 통합을 주도하고, 창업전공 교육에서 사업화 연계까지 일원화된 창업지원시스템을 대학에 구축 지원

규모	(‘19) 18억원, 3개 센터 지원 → (‘20년) 18억원, 9개 센터 지원
대상	(주관대학) 고등교육법에 따른 4년제 대학, (참여자) 대학생, 예비창업자 등
내용	창업교육 지원(융합전공, 부전공, 창업캠프 등), 연구 및 콘텐츠 개발, 네트워킹 등
특이사항	‘20년 사업 종료 예정

신청 • 접수 대학 기업가센터 주관대학으로 별도 신청·접수



4

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 1
창업준비

도전 K-스타트업

중기부, 교육부, 과기정통부, 국방부 등 부처 합동으로 창업경진대회를 개최하여 유망한 (예비)창업자를 발굴하고 포상 및 창업 후속 지원

규모	(‘19) 28억원, 20개 팀 내외 → (‘20년) 23.5억원, 20개 팀 내외(예정)
대상	예비 창업자(팀) 및 창업자(팀)
절차	부처별 예선 → 본선 → 결선 → 왕중왕전
지원내용	대통령상 등 상장과 최대 3억원의 상금, 창업 사업화 등 후속지원
달라진점	4개 부처 외에 타 부처, 민간기관 예선을 추가(예정)

신청 • 접수 상반기 www.k-startup.go.kr 통합 공고 후 부처별 개별 접수

6

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 1
창업준비

메이커 문화 확산

창의적 아이디어 구현을 위한 창작활동과 동아리, 행사 등 다양한 메이커 활동 지원

규모	('19) 62억원 → ('20년) 44억원, * 메이커 창작활동 등 300여개 과제
대상	메이커 활동에 관심있는 국민 누구나
내용	메이커 창작활동, 메이커 교육, 메이커 동아리, 메이커 행사 등
신청·접수	K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인 신청



7

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 1
창업준비

메이커 스페이스 구축

창의적 아이디어를 구현하는 메이커 창작활동 체험, 교육 및 전문메이커의 사업화 연계 지원을 위한 메이커 스페이스 구축·운영

규모	('19) 285억원 → ('20년) 312억원, * 메이커 스페이스 구축·운영 지원(192개소)
대상	민간·공공 기관 및 단체
내용	장비 구입, 공간 리모델링 및 공간 운영 등 메이커 스페이스 구축·운영 소요 비용
달라진점	'20년 메이커 스페이스 64개 추가 조성(전문랩 4개, 일반랩 60개)
신청·접수	K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인 신청



9

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

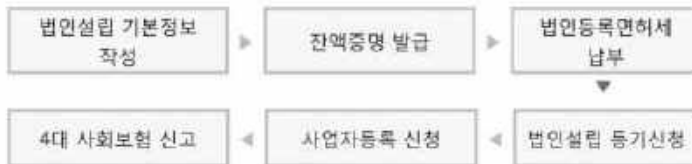
STEP 1 창업준비

온라인법인설립시스템

법인설립에 필요한 관련기관*을 직접 방문하지 않고 온라인(www.startbiz.go.kr)으로 법인설립을 할 수 있도록 지원하는 시스템

* 은행, 시군구청, 등기소, 세무서, 4대사회보험 기관

대상	10억 미만 주식회사(발기설립), 합명·합자·유한·유한책임회사 설립 희망자
내용	① 상호 검색에서부터 4대 사회보험 가입까지 온라인 원스톱 처리 ② 기본사항 입력으로 절차별 신청서, 정관 등 첨부서류 자동생성 ③ 기관별 진행단계별 진행사항 문자서비스 제공
신청기간	연중상시, 온라인법인설립시스템(www.startbiz.go.kr)을 통해 온라인 신청



8

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 2 창업초기

예비창업패키지

창업을 준비 중인 예비창업자의 사업화를 위해 창업교육, 전문가 멘토링, 시제품 개발 및 마케팅 등 창업활동에 필요한 비용 지원

규모	(’19) 1,010억원, 1,700개팀 내외 →(’20년) 1,113.8억원, 1,700팀 내외
대상	기술기반 창업을 준비 중인 예비창업자(공고일 기준 사업체를 보유하고 있지 않은 자)
내용	예비창업자에게 시제품 제작, 마케팅, 멘토링 등에 소요되는 사업화 비용을 최대 1억원까지 지원
달라진점	(지원연령 확대) ’20년부터 지원대상을 전 연령으로 확대(기존 39세 이하)

신청 • 접수 K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인 신청

사례

- '주식회사 나인투원' 2018년 예비창업패키지 지원기업
- 공유 퍼스널모빌리티 "일레클" 창업(2018.9.17)
- '19년 상반기 매출 47백만원 달성
- 총 11명 고용 성과창출
- 주식회사 소카로 부터 400백만원 투자유치 성공



II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 2
창업초기

초기창업패키지

창업 3년 이내 기업에 창업아이템을 사업화할 수 있는 자금과 아이템 실증검증 등으로 구성된 특화프로그램을 지원하여 기업의 안정화 및 성장을 지원

규모	(‘19) 850개사 내외(1,027억원) → (‘20년) 1,030개사 내외(예산 1,075억원)
대상	창업 3년 이내 기업
지원내용	1. (사업화 자금) 일반기술 및 특화트랙으로 구분하여 차등지원 * 일반기술트랙 (최대 1억원), 특화트랙-실험실/연구중심병원 (최대 1.5억원) 2. (초기창업 특화프로그램) 아이템 실증검증, 투자연계 등 지원
달라진점	트랙을 나누어 사업화 자금을 지원하고 초기창업 특화프로그램을 세분화·고도화
신청·접수	홈페이지(www.k-startup.go.kr)를 통해 온라인 신청 및 접수

사례

- (기업명) 주나인투윈
- (창업아이템) 공유퍼스널모빌리티 일렉클(elecle)
- (지원내용) '19년 초기창업패키지
- (주요성과) '19.1월 4억원 투자유치(주식회사 쏘카), 신규고용 8명



II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 2
창업초기

창업성공패키지(청년창업사관학교)

제조업 위주의 청년 창업기업을 발굴·육성하고, 창업 전 과정을 일괄 지원하여 초기 창업기업의 성공률 제고 및 글로벌 진출 지원

규모	(‘19) 922억원, 1,000명 → (‘20) 1,041억원(사관학교 1,035명, 글로벌사관학교 50명)
대상	(청년창업사관학교) 창업 후 3년 미만의 대표자(만 39세 이하) (글로벌창업사관학교) 청년창업사관학교 졸업CEO 중 글로벌 진출 유망 기업(창업 7년 이내)
내용	(청년창업사관학교) 총 사업비의 70% 이내, 최대 1억원 지원(2년 과정시 최대 2억원) (글로벌창업사관학교) 총 사업비의 70% 이내, 최대 2억원 지원
달라진점	특화분야[제조혁신 과정(AI,헬스케어,시스템반도체 등), 글로벌 ICT과정] 및 지역 특화업종 선발 입교자 이수학점 기준완화(‘19년 100학점 → ‘20년 80학점)
신청·접수	K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인 신청

사례

- '아이탐스오토모티브' 청년창업사관학교 1기 입교기업
- '보행자 충돌안전 시스템' 국내 최초 양산
- 18년 기준 연매출 231억원 달성
- 현대기아차 전차종에 장착 중, 관련 특허 6개 보유



12

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 2 창업초기

사내벤처육성 프로그램

대기업 등의 혁신역량을 활용, 분사 창업기업(팀)의 사업화 및 성장 지원을 통해 기술창업 활성화 및 개방형 혁신 창업생태계 조성

규모	(‘19) 100억원, 100개사(팀) → (‘20년) 200억원, 150개사(팀) 내외
대상	기업 내부의 사내벤처팀 및 분사한 3년 이내 창업기업
내용	(사내벤처팀) 1년간, 최대 2억원 이내 지원(정부 1억원 + 운영기업 1억원) (분사창업기업) 2년간, 최대 7억원 이내 지원(사업화, R&D 연계자금, 사업화 실증 등)
신청·접수	K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)를 통해 온라인 신청
달라진점	사업화 실증 지원(최대 2억원), 전담액셀러레이터 지원

사례

(기업명) 폴레드(대표 이형우) / (운영기업명) 현대자동차
(사업내용) 안전도가 극대화된 유아용 카시트 제작
(주요성과) '19.4월 법인설립, 매출 : 28억원('19.4~7월기준), 투자유치 30억원, 고용인원 : 17명, 지재권 9건
(기타) 영국APRAMO社(유아용품 판매사) MOU



13

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

STEP 3 창업도약

창업도약 패키지

창업도약기(3~7년) 기업의 죽음의 계곡 극복과 스케일업 지원을 통한 시장진입 및 판로개척 등 창업성과창출 지원

규모	(‘19) 960억원, 1,075개사 → (‘20) 총 1,275억원, 1,350개사 내외
대상	창업 3년 이상 7년 이내 기업(공고일 기준)
내용	사업화 자금 최대 3억원, 성장촉진프로그램 최대 1억 지원 * R&D 연계 최대 4억원 지원
달라진점	글로벌 대기업 연계확대를 통해 창업기업 스케일업 플랫폼 지원
신청·접수	K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)를 통한 온라인신청

주요 사례

(기업명) 오스테오닉 (이동원 대표)
(사업내용) 정형용 임플란트 Plate 및 Screw 개발
(선정사업) '15년 창업도약패키지(사업화) 및 '17년 창업도약패키지(상장촉진)
(지원내용) 사업화 자금(30백만원)을 통한 핵심 제품 완성 및 전현직 상장거래소 임직원 매칭을 통한 상장 전략 수립 추진 지원
(주요성과) 코스닥 상장('18년) 매출 85억('17년) 고용 23명('17년)



(기업명) ㈜엔버티 (박수근 대표)
(사업내용) 인공지능 광고 소재 최적화 솔루션 제공
(선정사업) '18년 창업도약패키지(사업화)
(지원내용) 사업화 자금(105백만원)을 통해 모듈 및 서버개선 등 사업모형(BM) 혁신 자금 지원
(주요성과) 매출액 316.8억원('18년) 신규 고용 45명 창출('18년)



14

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

TOTAL
SUPPORT

민간투자 주도형 기술창업 지원(TIPS)

*Tech Incubator Program for Startup

세계시장을 선도할 기술아이템을 보유한 유망한 창업팀을 민간 주도로 선발하여 엔젤투자에 정부지원을 매칭하여 집중 육성

TIPS	규모	(‘19) 1,474억원 → (‘20년) 1,777억원(R&D+사업화, 해외마케팅), 신규 300팀 내외
	대상	7년 미만 창업기업
	내용	팀당 R&D, 사업화, 해외마케팅 등 패키지 지원 * 엔젤투자(1~2억원 내외) + R&D(최대 5억원) + 연계(사업화, 해외마케팅 각 최대 1억원) + 추가연계(엔젤투자매칭펀드 최대 2억원 선택)
	신청·접수	www.jointips.or.kr에서 운영사를 선택하여 신청하거나 운영사에 직접 신청
달라진점		프리팁스 성공기업이 팁스 신청 시 가점 부여
Pre Post	규모	(‘20년) (Pre) 30억, 신규 30팀 내외 / (Post) 144억, 신규 40개팀 내외
	대상	(Pre) 3년 미만 창업기업 / (Post) 후속 투자를 유지한 팁스 성공기업(7년 미만)
	내용	(Pre) 엔젤투자를 유지한 초기 창업기업 대상 사업 아이템 구체화를 위한 사업화 자금을 1년간 최대 1억 지원 (Post) 제품·서비스의 상용화(사업화) 또는 국내외 마케팅 (판로확대 등) 등 사업 고도화를 위한 자금 2년간 최대 5억원 지원
	신청·접수	K-Startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)를 통한 온라인 신청·접수

15

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

TOTAL
SUPPORT

K-Startup 그랜드 챌린지

해외 우수 스타트업의 국내 유치, 한국을 아시아 최고의 스타트업 비즈니스 허브로 육성

규모	(‘19) 44억원, 40개팀 → (‘20) 60억원, 60개팀
대상	학사이상 학위를 소지한 외국인, 재외동포, 국내 해외유학생 중 예비창업자 또는 7년 이하 창업기업의 대표자
내용	국내정착금 및 상금(4천만원 내외 차등지원), 창업공간 및 헬프데스크 등 보육 인프라, 창업비자 취득 및 법인 설립 등 후속지원
신청·접수	K-startup 홈페이지(www.k-startupgc.org)를 통해 온라인 신청

사례

(기업명) Bear robotics(미국, 대표 허정우)
(아이템) 자율주행 서빙/배달로봇 penny
(주요성과) 국내 외식업계 최초 로봇서빙 시스템 구축(피자헛, 풀무원 등), 투자유치 30여 억원 등



17

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

TOTAL
SUPPORT

중소기업투자 모태펀드 출자사업

중소·벤처기업에 대한 투자를 목적으로 결성하는 민간 벤처펀드에 출자하는 '모태펀드' 출자사업을 통해 중소기업의 창업을 활성화하고 성장을 촉진

내용	창업, 스케일업, 소재부품 등에 주목적으로 투자하는 벤처펀드에 모태펀드가 출자 * 세부 출자분야는 시장상황, 회수재원 등에 따라 변동 가능
주요 펀드	혁신창업(7,000억원), 소재부품(1,000억원), M&A(4,000억원) 등 벤처펀드 조성 * 기 조성되어 투자기간이 경과하지 않은 벤처펀드도 중소벤처기업에 투자가능
펀드운용	창업투자회사, 유한(책임)회사, 신기술사업금융업자 등 벤처캐피탈
투자문의	개별 운용사 (펀드 현황 : 한국벤처투자 홈페이지 참조)

18

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

TOTAL
SUPPORT

벤처기업경쟁력강화

벤처기업에 공동채용·훈련 등 일자리지원, 여성창업지원, 역량강화를 통한 여성벤처 활성화, 벤처기업 관련 정책 연구조사 등 벤처기업 경쟁력강화

규모	('19년) 22억원 → ('20년) 22억원
대상	벤처기업, 중소기업, 여성예비창업자 등
내용	(일자리지원) 벤처기업공동채용, 공동훈련 지원 (인프라지원) 벤처기업 정밀실태조사, 벤처천연기업 실태조사, 벤처정책 연구조사 (여성벤처활성화) 예비여성벤처창업자에 대한 교육,코칭,사업화지원, CEO역량교육
달라진점	참여기업 요건 중 신입사원 연봉 상향 * (수도권) 2,400만원 → 2,500만원, [지방] 2,200만원 → 2,300만원
신청·접수	보조사업자 선정 후 각 개별사업 신청 공고

사례

(일자리지
원, 여성벤처
활성화)

- (주)아이온커뮤니케이션즈는 '기업콘텐츠관리시스템(CMS) 분야 국내 점유율 1위기업으로, 국내상위 5% 기업콘텐츠를 관리하고 있음.
- 공동채용으로 16년 28명, 17년 24명 채용, 적극적 인재채용으로 인력난 해소로 기업 매출 향상과 사업확장에 기여
- 노리앤드는 초소형 통합 간편 반지형 바코드 단말기 개발 업체로 '17년 여성창업케어프로그램 참여 후 '17.9.21일 창업, 현재 9명을 고용하는 등 창업초기임에도 성과를 창출하고 있음



noriand



19

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

TOTAL
SUPPORT

M&A 활성화 지원

M&A 거래정보망(www.mna.go.kr) 운영, M&A 매칭 및 상담·자문을 지원

규모	('19) 5.51억원 → ('20) 6.17억원
대상	중소·벤처기업
내용	M&A 상담·자문 : M&A와 관련 절차, 세무, 회계, 법률 등 자문 M&A 거래정보망 운영 : M&A 매물 등록·검색, 거래를 위한 온라인 거래 플랫폼 M&A 매칭지원 : M&A 지원센터와 거래정보망의 매도 매수기업간 매칭데이 개최
달라진점	M&A 거래정보망에 기술거래 희망기업 중계 플랫폼인 '기술파트너링' 신설
신청·접수	(사)한국벤처캐피탈협회(02-2156-2124)를 통해 신청

20

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

TOTAL
SUPPORT

벤처투자 활성화 지원

중소벤처기업의 투자유치 지원, 지역 엔젤투자 기반 구축, 해외 투자유치 연계 등을 통한 벤처투자 및 엔젤투자 활성화

내용	벤처캐피탈, 엔젤 투자자와 기업간의 투자 활성화를 위한 투자 상담회, IR, 지역 엔젤포럼, 외국인투자기관 투자유치 행사 등 지원 * '20년 지원예산은 4.8억원
'20년 계획 (일정 미정)	<ul style="list-style-type: none"> 엔젤투자를 위한 상담회(12회), 컨설팅(4회), IR(10회) 개최 예정 벤처투자를 위한 투자설명회 10회, 투자사랑방 12회, 벤처투자컨벤션 1회 외국인 투자기관 협의회(IR) 및 국제교류행사 실시
수행기관	(사)한국벤처캐피탈협회 외 1곳(공모 예정)

21

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

제도

제조 영위 창업기업 부담금 면제

제조업 영위 중소기업을 창업하는 자에 대하여 기업활동과 관련된 16개 부담금을 3년간 면제

* 2022년 8월 2일까지 창업한 한국표준산업 분류상 제조업을 영위하는 창업기업

(단 국가재정법 제96조에 따라 부담금 납부한 시점부터 5년이 지나면 소멸시효의 완성으로 환급청구권은 소멸)

내용

부담금관리 기본법 제2조에 따른 16개 부담금 면제

* 지자체공공시설수익자분담금, 농지보전부담금, 대체초지조성비, 전력산업기반기금부담금, 물이용부담금(4대강), 대기배출부과금, 수질배출부과금, 폐기물부담금, 대체산림자원조성비, 교통유발부담금, 지하수이용부담금, 특정물질제조·수입부담금, 해양심층수이용부담금

면제 절차



신청·접수

창업자의 신청에 의하여 면제 또는 환급 가능

* 부담금 면제 신청서 양식 : 창업지원법 시행규칙 제9호 서식

24

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

제도

창업기업 세제지원

창업기업에 대한 조세감면 지원을 통해 창업을 촉진하고 창업 초기기업 등의 경영안정을 도모

근거법령

조세특례제한법 제6조(법인세·소득세), 조세특례제한법 제116조(인지세)
지방세특례제한법 제58조의3(취득세 등)

지원대상

(국 세) 창업중소기업*, 청년창업중소기업**, 생계형창업기업***

(지방세) 창업중소기업

* 수도권과밀억제권역(서울, 인천·경기 일부) 외의 지역에서 창업한 중소기업

** 창업 당시 만 15세 이상 만 34세 이하 *** 1년 매출 4,800만원 이하

해당업종

(국 세) 제조업, 건설업, 광업, 음식점업, 출판업 등 31개 업종

(지방세) 제조업, 건설업, 광업, 출판업, 방송업 등 24개 업종

신청방법

(국 세) 기업이 과세 표준 신고 시 관할 세무서에 신청

* 법인세 : 익년 3월, 소득세 : 익년 5월

(지방세) 부동산 취득 후 관할 지자체에 신청

25

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

※ 창업기업 세제지원 세부내용

구분	대상	주요내용	입몰기한		
국 세	법인세 (소득세)	창업중소기업	○ 창업 후 소득발생 연도부터 5년간 매년 50% 감면	2021.12.31	
	법인세 (소득세)	청년창업중소기업	○ 18.5.29일 이전 창업	2021.12.31	
			(과열 차)		○ 창업 후 소득발생 연도부터 3년간 75%, 이후 2년간 50% 감면
			○ 18.5.29일 이후 창업	(과열 차)	○ 창업 후 소득발생 연도부터 5년간 100% 감면
	법인세 (소득세)	창업중소기업 중 고용창출기업	(과열 차)	○ 창업 후 소득발생 연도부터 5년간 50% 감면	2021.12.31
			○ 창업 후 소득발생 연도부터 3년간 75%, 이후 2년간 50% 감면		
	법인세 (소득세)	창업중소기업 중 신성장서비스업	○ 상시근로자 증가율에 따라 최대 50% 추가 감면	2021.12.31	
법인세 (소득세)	생계형 창업기업 (신설)	○ 18.5.29일 이후 창업	* 창업 2년차부터 전년 대비 고용증가율×1/2(단, 업종별 최소고용연원 충족 시)	2021.12.31	
인지세	중소기업창업지원 법 상 창업자	(과열 차)	○ 창업 후 소득발생 연도부터 5년간 100% 감면	2021.12.31	
(과열 차)	○ 창업 후 소득발생 연도부터 5년간 50% 감면				
지방세	부동산 취득세	창업중소기업	○ 창업일로 부터 2년간 금융기관 용자 관련 증서, 통장, 계약서 인치세 면제	-	
			○ 창업일로 부터 4년내 취득하는 부동산에 대해 75% 감면	2020.12.31	
			○ 창업일로 부터 5년간 해당사업에 직접 사용하는 부동산에 대해 3년간 100%, 2년간 50% 감면	2020.12.31	
등록 면허세		○ 창업기업의 법인설립 등기에 대해 등록면허세 면제	2020.12.31		

26

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

제도

벤처기업확인제도

중소기업이 벤처기업 해당 여부를 벤처기업확인기관에게 확인을 요청하는 제도

근거법령 벤처기업육성에 관한 특별조치법 제2조의2

벤처요건 1. 중소기업일 것
2. 세 가지 유형 중 하나일 것(벤처투자유형, 연구개발유형, 보증·대출유형)

제한업종 1. 일반 유흥 주점업(56211)
2. 무도 유흥 주점업(56212)
3. 기타 주점업(56219)
4. 블록체인 기반 암호화 자산 매매 및 중개업(63999-1)
5. 기타 사행시설 관리 및 운영업(91249)
6. 무도장 운영업(91291)

신청방법 벤처인(www.venturein.or.kr) 접속 후 기업등록 등 신청
(기술보증기금 ☎ 051-606-7653)
* 확인기관별(기보, 중진공, 한국벤처캐피탈협회) 로 유형별 벤처확인 실시

27

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

※ 벤처기업 우대사항 : 벤처기업에 대한 직접적인 지원은 없으나 개별 제도상 우대

분류	내용	법적근거
세제	<ul style="list-style-type: none"> 법인세·소득세 50% 감면(창업일 또는 벤처확인일 후 5년간) <ul style="list-style-type: none"> * 대상 : 창업중소기업(수도권 과밀억제권역 외의 지역에서 창업한 중소기업, 창업벤처중소기업(창업 이후 3년 이내에 벤처확인을 받은 기업)) 취득세 75% 감면(창업일 또는 벤처확인일 후 4년간) 재산세 50% 감면(창업일 또는 벤처확인일 후 5년간) <ul style="list-style-type: none"> * 대상 : 창업중소기업 또는 창업벤처중소기업 개인이 출자·투자한 금액의 소득공제 비율 확대 (창업투자조합, 벤처투자조합, 신기술사업투자조합, 소재·부품전문투자조합에 투자하는 경우 10% 이내 → 벤처기업에 투자하는 경우 3,000만원 이하분은 100%, 5천만원 이하분은 70%, 5천만원 초과분은 30%) 	조세법56①② 지특법58의3③④ 조세법516①
금융	<ul style="list-style-type: none"> 기보 보증한도 확대(일반 30억원→벤처 50억원, 상장벤처 70억원), 기보 보증료를 0.2%p 감면 코스닥상장 심사기준 우대(최소업력(3년→미적용), 자기자본(30억원→15억원), 자기자본이익률(10%→5%), 당기순이익(20억원→10억원), 매출액(100억원→50억원)) 중소벤처기업부 정책자금 한도 우대(신성장기반 자금 중 시설자금에 대해 잔액기준한도 (45억원(지방50억원)→70억원), 매출액 한도(150% → 미적용)) 창업투자회사 투자의무(등록 후 3년까지 일력 7년 이내 창업자 등에 40% 이상 투자) 대상 중 벤처기업에 대하여는 일력제한 미적용 	기보규정 코스닥시장 상장규정57① 정책자금융자계획 (중기부공고) 창업법 510①, 516①
입지	<ul style="list-style-type: none"> 대학·연구기관에 실험실공장 설치 자격 부여(대학의 교원 및 학생, 연구기관의 연구원, 벤처기업의 창업자) 창업보육센터에 입주한 벤처기업이나 창업자에 도시형공장을 설치 자격 부여 벤처기업육성특진지구내 벤처기업에 취득세·재산세 37.5% 경감 수도권과밀억제권역 내 벤처기업집적시설 또는 산업기술단지에 입주한 벤처기업에 취득세(2배)·등록면허세(3배)·재산세(5배) 중과 적용 면제 	벤처법 518의2① 벤처법518의3① 지특법58③ 지특법58④
창업	<ul style="list-style-type: none"> 교수·연구원이 벤처기업·창업자의 대표자·임원이 되기 위해 휴직 가능(5+1년) 교수·연구원이 벤처기업 또는 창업자의 대표자나 임직원을 겸임·겸직 가능 벤처기업에 대해 현물출자 대상 확대(동산, 부동산, 채권→특허권, 실용신안권, 디자인권, 그 밖에 미여 중하는 기술과 그 사용에 관한 권리도 포함) 현물출자 대상 감정평가자 확대(「상법」에 따른 공인감정인(감평가, 공인회계사)→기술평가기관도 포함) * 한국산업기술진흥원, 기술보증기금, 한국산업기술평가관리원, 한국환경공단, 기술표준원, 한국과학기술연구원, 한국과학기술정보연구원, 정보통신사업진흥원 대기업이 벤처기업을 인수·합병하는 경우 상호출자제한기업집단으로의 계열 편입을 7년간 유예 	벤처법516① 벤처법516의2① 벤처법56③ 벤처법56④ 공정거래법시행령93 의2②

28

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

인프라

창조경제혁신센터

전국 17개 창조경제혁신센터를 통해 지역 인재의 창의적 아이디어 사업화 및 창업 등을 지원하며 지역혁신창업 생태계 조성

규모 (‘19년) 379.8억원 → (‘20년) 398억원

대상 예비창업자, 창업 후 3년 미만 기업

내용 (창업지원) 멘토링, 창업교육, 투자유치 IR, 창업경진대회, 창업세미나, 지역 창업자-기업 간 네트워킹, 마케팅·판로 개척, 글로벌 진출 등 지원
(원스톱서비스지원) 창업 관련 법률·특허·금융·경영 등 컨설팅서비스

신청·접수 전국 17개 창조경제혁신센터 직접 방문 및 창조경제혁신센터 홈페이지 (ccei.creativekorea.or.kr)를 통해 각 센터 운영 프로그램 온라인 신청·접수
* 프로그램별로 신청 방식이 상이, 원스톱서비스(법률, 회계 등)는 지역별 혁신센터를 방문하여 상담·문의 가능

29

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

인프라

중장년 기술창업센터

중장년(40세 이상) (예비)창업자가 경력·네트워크·전문성을 활용하여 성공적인 창업을 할 수 있도록 지원

규모	('19년) 48.8억원, 27개 센터 → ('20년) 45억원, 27개 센터
대상	만 40세 이상 (예비)창업자(창업 후 3년 이내)
내용	(창업교육) 제조업·지식서비스업 등 기술창업 분야의 실전창업 교육과정 운영 (창업지원) 창업준비공간 제공 및 경영(상담, 자문, 교육), 마케팅 지원 (예비퇴직자 맞춤 교육) 대기업·공공기관 등에 소속된 퇴직예정자를 대상으로 맞춤형 기술창업 교육 및 멘토 방문 프로그램 운영
신청·접수	K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인 신청

30

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

인프라

창업보육센터(BI)

예비 및 초기창업자에게 사무공간, 기술·경영 컨설팅 등을 제공하여
입주기업의 안정적인 경영활동 및 지속적인 성장을 지원

규모	('19년) 142억원, 262개 센터 → ('20년) 127억원, 260개 센터
대상	① 예비 및 초기 창업자, ② 창업보육센터
내용	① 예비 및 초기 창업자 : 창업 사무공간 제공 및 기술·경영 컨설팅 등 사업화 지원 ② 창업보육센터 : 창업보육센터 운영에 소요되는 경상경비 및 보육프로그램 운영 지원
달라진점	BI 운영비 집행 자율성 확대
신청·접수	① 예비 및 초기 창업자 : 인근 지역 창업보육센터(www.bi.go.kr)에서 BI 현황 확인 가능 ② 창업보육센터 : K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인 신청

31

II. 성장단계별 창업·벤처 지원시책

인프라

1인창조기업지원센터

규모	(‘19년) ① 센터 : 53 억원, 50개 센터 내외 ② 마케팅 : 23억원, 150개 내외 (‘20년) ① 센터 : 53 억원, 50개 센터 내외 ② 마케팅 : 23억원, 150개 내외
대상	① 센터 : (예비) 1인 창조기업 ② 마케팅 : (예비) 1인 창조기업
내용	① 센터 : 사무공간, 경영지원, 창업교육 등 ② 마케팅 : 홈페이지, 전자 카달로그 등

신청·접수 (신청) ① 센터 : 수시(센터별 상이) ② 마케팅 : '20.3월
(접수) K-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)을 통해 온라인 신청

사례

- 인체를 통해 소리를 전달하는 웨어러블 디바이스(스마트 시계줄) 개발
- '17년 1인 창조기업 마케팅 지원사업 선정
- '16년 1인 창조기업 마케팅 지원사업 선정
- '15년 1인 창조기업 비즈니스센터(창업진흥원 직영센터 입주)
- 클라우드 펀딩(릭스타터, 인디고고) 투자 유치(18.4억) ('16.9~10)
- 독일 IFA 전시회를 통한 상용화 제품(Signal) 공개('16.9)

sgnl



32

감사합니다



3. 금융



금융 분야

1. 금융지원 총괄
2. 창업기업지원자금
3. 신성장기반자금
4. 긴급경영안정자금
5. 투융자복합금융자금
6. 신시장진출지원자금
7. 신용보증기금
8. 기술보증기금
9. 지역신용보증재단
10. 매출채권보험



1. 금융지원 총괄

중소기업 정책자금 : 미래 신산업 선제적 투자 및 맞춤형 혁신 금융 지원

- 2019년 대비 9,200억원 증액, 4조 5,900억원 규모 융자 지원
 - 혁신창업사업화자금 2.55조원(19년 대비 4,700억원↑), 신성장기반자금 1.33조원(4,500억원↑)
- 미래 신산업 및 혁신성장분야 유망기업의 선제적 지원을 위한 특화자금 제공
 - 소부장 및 3대 신산업 하이패스 지원(3,000억원), 혁신 중소기업 스케일업 프로그램(2,000억원)
 - 창업기와 성장기 연계자금 신설(6,000억원), 제조현장스마트화자금(5,000억원)
- 연결과 협력 지원 및 금융의 포용성 강화
 - 지역 협력 자금(1,000억원), 정책+민간 협업대출(1,000억원), 사회적 경제기업 및 40대 전문기술창업 지원(1,100억원), 사회적 배려 필요 기업의 상환부담 완화
- 데이터기반의 공정하고 혁신적인 금융지원
 - 자금상담 여력 대폭 확대, 우수기업 비대면 신속 대출, 정책금융 온라인 안내 창구 개설(중소벤처 24) 중복지용 횡수 제한 및 보조금 부정사용업체 정책자금 이용 제한

1. 금융지원 총괄

수요자 맞춤형 신용보증 공급

['19]90.3조원 → ['20] 97조원

신보	['19] 46.0 ⇒ ['20] 49.3조원
기보	['19] 21.0 ⇒ ['20] 22.2조원
지역신보	['19] 23.0 ⇒ ['20] 25.5조원

- 경제기반 강화 및 경제활력 제고를 위해 수출, 창업, 주력산업에 보증공급 확대
 - * 창업기업, 수출기업 및 주력산업 영위기업에 지원을 집중(신보 : '19, 31.7조원 → '20, 32.0조원)
 - * 기술력을 가진 4차산업 혁명 관련 기업, 고용창출,유지기업에 중점 지원(신보 : '19, 13.3조원 → '20, 14.0조원)
- 영세자영업자 등 서민계층에 대한 안정적 보증지원(지역신보 : ' 20년 25.5조원)
 - * 소기업·소상공인 경제활력제고를 위한 특례보증 등 포용적 보증지원 추진

매출채권보험 활성화 : ['20] 20.0조원

- 시장요구를 반영한 신상품 개발, 고객저변 확대를 위한 대외협력 강화 추진
 - * 매출채권보험담보 대출 확대, 시장수요에 부합하는 신상품 개발 및 빅데이터 기반 고객서비스 강화 등

2. 혁신창업사업화자금

기술력과 사업성은 우수하나 자금이 부족한
중소, 벤처기업의 창업을 활성화하고 고용창출 도모



대상

- 「중소기업창업 지원법」 제2조에 의한 창업자 및 사업 개시일로부터 7년 미만 중소기업 및 창업을 준비중인 자(최종 응자시점에는 사업자등록 필요)
- 미래기술육성자금 및 고성장촉진자금 : 업력 3년에서 10년 미만 중소기업 대상
- 개발기술사업화자금 : 업력 무관



규모

- 2조 5천500억원
- 창업기반지원자금(1조 2,000억), 입자리창출촉진자금(4,000억), 미래기술육성자금(3,000억), 고성장촉진자금(3,000억), 개발기술사업화자금(3,500억)



내용

- 대출금리 : 정책자금 기준금리 (2.15%, 분기별 변동) - 0.3%p
 - * 청년전용창업자금 : 2.0% 고정금리
 - * 미래기술육성자금 및 고성장촉진자금 : 기준금리+0.2%p(업력 7년에서 10년 미만은 기준금리 적용)
- 대출기간 : 시설자금 10년 이내(거치기간 4년 포함), 운전자금 5년 이내(거치기간 2년 포함)
 - * 청년전용창업자금 : 사실운전 6년 이내(거치기간 3년 포함)
- 대출한도 : 업체당 잔액기준 60억원 이내(지방소재 70억원) (운전자금은 연간 5억원 이내)



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '19년 12월 24일~ 소전시
- 문의처 : 중소기업 통합콜센터 ☎1357, 중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr)

3. 신성장기반자금

사업성과 기술성이 우수한 성장유망 중소기업의 생산성 향상, 고부가가치화 등 경쟁력 강화에 필요한 자금을 지원하여 성장 동력 창출



대상

- 『중소기업기본법』 상의 업력 7년 이상 중소기업
- 협동화협업사업 승인기업, 한중FTA 취약 업종영위 기업, 스마트공장 보급사업 등 참여 기업, 4차산업혁명 관련 신산업·기술 영위기업, ICT 기반 등 생산 효율화를 위한 자동화 시설 도입기업



규모

- 1조3천300억원



내용

- 대출금리 : 정책자금 기준금리(변동금리) +0.5%P(기준)
 - * 협동화협업사업 승인기업, 제조현장스마트화자금, 국가핵심기술 보유 중소기업 지원 : 기준금리
- 대출기간 : 시설자금 10년 이내(거치기간 4년 포함), 운전자금 5년 이내(거치기간 2년 포함)
- 대출한도 : 업체당 잔액기준 60억원 이내(지방소계 70억원)
 - * 운전자금은 연간 5억원 이내



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '19년 12월 24일~ 소진시
- 문의처 : 중소기업 통합콜센터 ☎1357, 중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr)

4. 긴급경영안정자금

경영애로 해소 등 긴급한 자금소요를 지원하여 중소기업의 안정적인 경영기반 조성



대상

- 재해중소기업
- 일시적 경영애로 기업 중 회생가능성이 큰 중소기업



규모

- 1,000억원



내용

- 대출금리 : 정책자금 기준금리(변동금리) +0.5%P(기준)
 - * 재해중소기업은 연1.9% 고정금리 적용
- 대출기간 : 5년 이내(거치기간 2년 포함)
- 대출한도 : 기업당 연간 10억원 이내
 - * 3년간 10억원 이내



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '19년 12월 24일~ 소진시
- 문의처 : 중소기업 통합콜센터 ☎1357, 중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr)

5. 투융자복합금융자금

기술성과 미래 성장가치가 우수한 중소기업에 대해 융자에 투자요소를 복합한 지원으로 창업활성화 및 성장단계 진입 도모



대상

- 기술성과 미래 성장가치가 큰 기업으로 기업공개 가능성이 있는 기업
* 스케일업 금융의 융자대상, 융자조건, 융자방식 및 절차 등은 별도 공고에 따름



규모

- 2,000억원



내용

- 대출금리: 표면금리 0.25%(업력 3년 미만), 만기보장금리 3%
표면금리 0.5%(업력 3년 이상), 만기보장금리 3%
* 상환권환우선주 인수 방식은 상환권 행사 시 대출(억입)부터 상환일까지 연 5% 적용
- 대출기간: 5년 이내(거치기간 2년 포함. 업력 7년 미만인 기업은 7년 이내, 거치 4년 포함)
- 대출한도: 업체당 잔액기준 60억원 이내(지방소재 70억원)



신청

- 공고일정: (신청/접수) '19년 12월 24일~ 소진시
- 문의처: 중소기업 통합콜센터 ☎1357, 중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr)

6. 신시장진출지원자금

중소기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진 및 수출 인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업 육성



대상

- 내수기업 또는 수출 초보기업(수출 10만불 미만) 중 스타트업브랜드 K 인증기업 및 기타
- 수출 유망기업(수출 10만불 이상) 중 생산품(음역, 서비스 포함)을 수출하고자 하는 중소기업



규모

- 2,000억원



내용

- 대출금리: 정책자금 기준금리(변동금리, 기준)
* 내수기업의 수출기업화, 수출기업의 글로벌화: 정책자금 기준금리(변동금리)
- 대출기간: 시설자금 10년 이내(거치기간 4년 포함), 운전자금 5년 이내(거치기간 2년 포함)
* 시설자금 신용대출은 거치기간 3년 이내
- 대출한도: 기업 당 연간 5억원 이내(내수기업의 수출기업화)
기업 당 연간 20억원 이내 (운전자금은 10억원 이내) (브랜드 K인증기업은 30억원)



신청

- 공고일정: (신청/접수) '19년 12월 24일~ 소진시
- 문의처: 중소기업 통합콜센터 ☎1357, 중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr)

7. 신용보증기금

기업의 미래성장성과 기업가치를 평가하여 기업 경영에 필요한 각종 채무에 대하여 보증을 지원하는 제도



대상

- 영리를 목적으로 사업을 영위하는 개인 및 법인과 이들의 단체
 - 도박·사행성게임, 사치, 향락, 부동산, 담배 등 일부 업종에 대해서는 보증지원 제한



규모

- 보증잔액 49.3조원



내용

- 기업이 금융기관 등에 대하여 부담하는 각종 채무에 대한 보증
 - 대출보증, 상거래 담보보증, 이행보증 등
- 보증한도
 - ▷ 30억원(신용이 취약하거나 규명에서 따로 정하는 기업은 15억원 이내)
 - ▷ 국민경제상 필요하다고 인정되는 자금 또는 기업의 경우 70~100억원
 - 시설자금 100억원, 구매자금용 무역금융·전자상거래보증·이행보증 등 70억원



신청

- 고객이 직접 필요자금에 대한 보증상담을 영업점 방문 또는 온라인으로 신청
- 문의처 : 신용보증기금 고객센터 1588-6565

8. 기술보증기금

우수한 기술력과 사업성은 있으나 자금력이 부족한 중소·벤처기업의 창업을 활성화하고 고용창출을 도모



대상

- 신기술사업을 영위하고 있는 중소기업
 - 도박, 사행성게임, 사치, 향락, 부동산, 주류, 담배 등 일부 업종은 보증지원 제한



규모

- 총 보증잔액 22.2조원



내용

- 기업이 금융기관 등에 대하여 부담하는 각종 채무에 대한 보증
 - 대출보증, 상거래 담보보증, 이행보증 등
- 보증한도
 - ▷ 30억원
 - ▷ 중소벤처기업부장관이 국민경제상 필요하다고 인정하는 자금 또는 기업의 경우 70~100억원
 - 시설자금 100억원, 구매자금용 무역금융·전자상거래보증·이행보증 등 70억원



신청

- 고객이 영업점 방문 및 온라인으로 보증신청
- 문의처 : 기술보증기금 고객센터 1544-1120 (www.kibo.or.kr)

9. 지역신용보증재단

담보력이 부족한 소기업·소상공인 등의 채무를 보증함으로써
자금유통을 원활하게 하고 지역경제 활성화에 기여



대상

◦ 「중소기업기본법」상 중소기업 * 사차협력업, 부동산업, 금융업 등 일부업종 제외



규모

◦ 보증잔액 25.5조원



내용

◦ (일반보증) 소기업·소상공인 등의 사업 운영자금에 대해 8억원까지 보증(산기보 잔액 포함)

* 업체당 평균 보증액: 24백만원 내외, 평균 보증료: 1.03%

◦ (특례보증) 일자리창출·최저임금경영애로 기업등에 대해 보증료 인하 및 한도우대 등 맞춤형 보증공급

* 보증료: (일반) 1.2% 내외 →

(특례) 0.5~0.8%

◦ (사업자 햇살론 보증) 저신용·저소득 사업자의 고금리 부담해소를 위한 보증 상품

* 한도: 창업자금(5천만원), 운영자금(2천만원), 고금리 대환자금(3천만원)



신청

◦ 연중 수시 신청(문의처: 신용보증재단중앙회 1588-7469)

10. 매출채권보험

중소기업 매출채권의 보험 인수를 통해 외상 거래에 대한 위험
관리 역량을 강화하고 구매기업의 채무불이행시 보험금을 지급



대상

◦ 중소기업 및 초기 중견기업

* 전체 업종(도박·게임, 사치·향락, 주류·담배 관련 등·소매업, 숙박·음식점업 등 일부업종 제외)



규모

◦ 보험인수 20조원



내용

◦ 기업이 물품 또는 용역을 제공하고 취득한 매출채권의 보험인수를 통해 기업의 외상거래에 대한 위험관리 역량을 강화하고, 구매자의 폐업, 이행지체 등의 사유로 매출채권을 회수하지 못하는 경우, 보험가입금액 범위에서 보험금을 지급

◦ 보험한도

▷ 매출채권보험: 신청기업(계약자)에 대해 최고 100억원(어음보험 포함)

▷ 어음보험: 신청기업(계약자)에 대해 최고 10억원



신청

◦ 회사소재지와 가까운 신용보증기금 신용보험센터 및 영업점에서 신청 가능

◦ 문의처: 신용보증기금 고객센터 1588-6565




4. 기술



2020년 중소기업 R&D지원사업 안내


2020. 1.

 중소벤처기업부



INDEX

- 1 '20년 중소기업 R&D 지원 개요
- 2 중소기업 R&D 지원 성과
- 3 '20년 중소기업 R&D의 달라지는 점
- 4 '20년 주요사업 안내
- 5 기타 안내

 중소벤처기업부

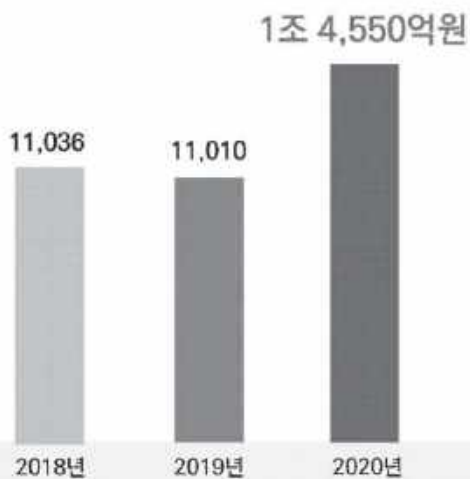
01

'20년 중소기업 R&D 지원 개요

1. '20년 중소기업 R&D 지원 개요

● 중소기업 R&D 개요

2020년 지원규모 (단위: 억원)



중소기업 R&D 사업 구성 및 지원내용



지원대상 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업
* 단, 사업별 특성에 따라 신청자격 상이 (개별 사업공고문 확인)

지원한도 사업별 최대 4년 이내, 2천만원 ~ 20억원 이내

지원조건 정부출연금(무담보, 무이자), 총 사업비 50~80% 기업은 민간부담금 40~60% 이상을 현금 부담
* 단, 사업별 특성에 따라 신청자격 상이 (개별 사업공고문 확인)

기술료 기술개발 종료 후 해당시 납부

02

중소기업 R&D 지원 성과

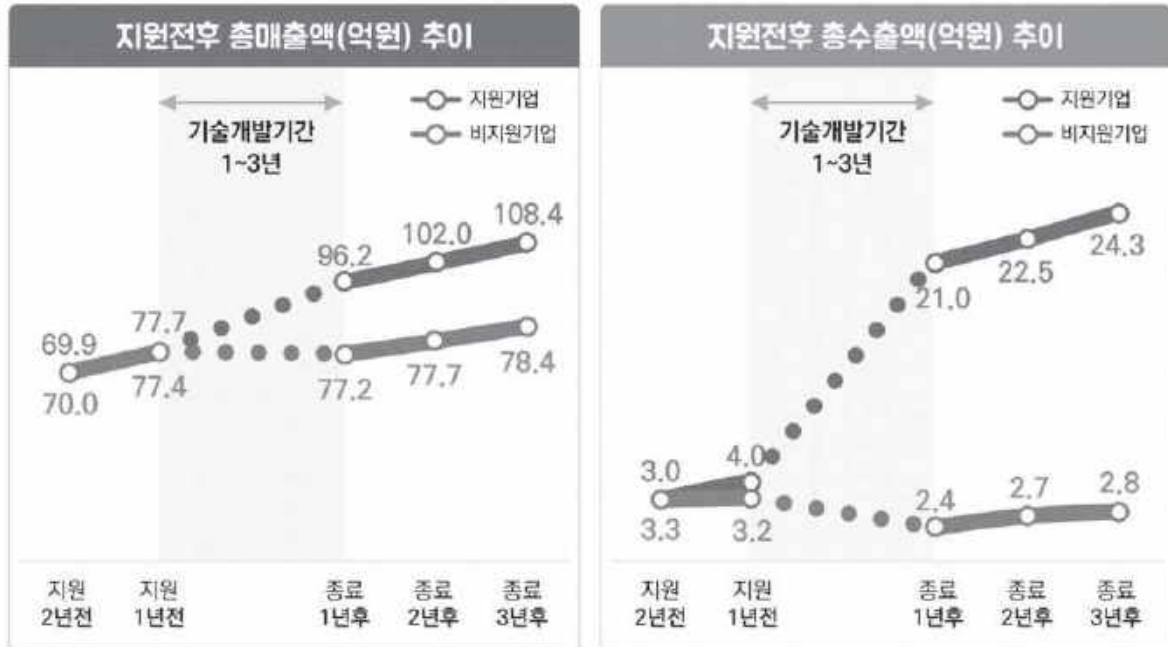
2. 중소기업 R&D 지원 성과

중소기업 매출 · 고용창출 및 기술경쟁력 확보 기여



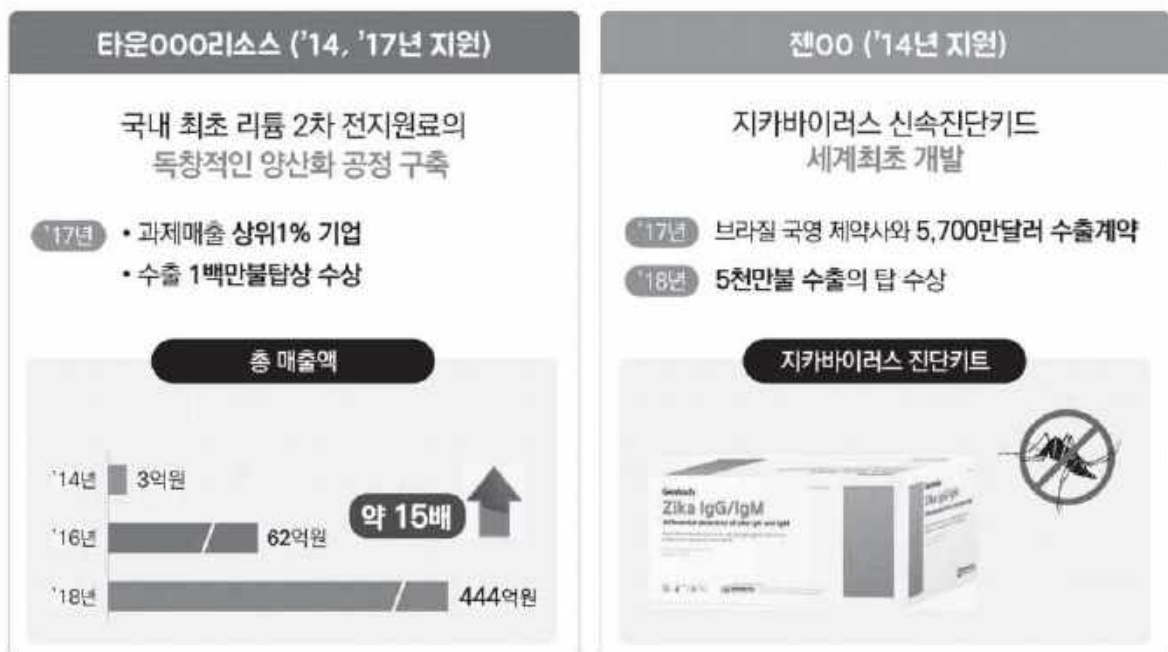
2.중소기업 R&D 지원 성과

중소기업 지원 이후 매출액 및 수출액 증가



2.중소기업 R&D 지원 성과

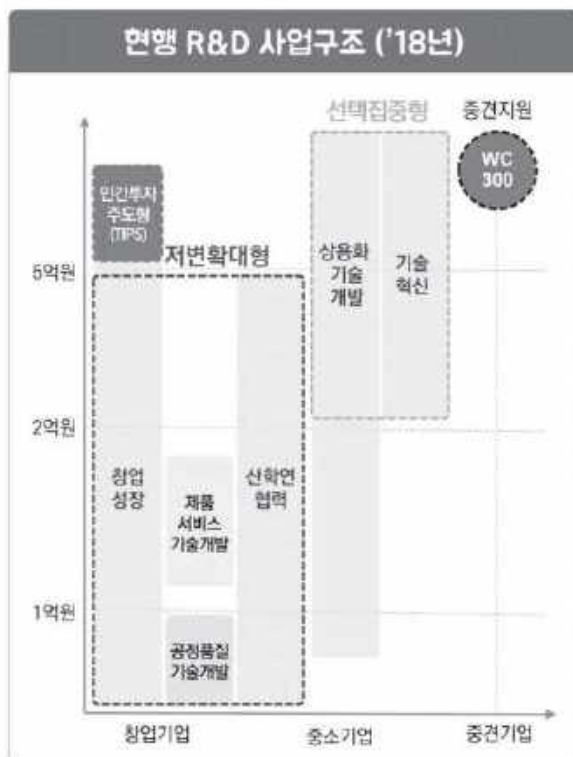
중소기업의 경쟁력 강화 및 사업화 기반 마련



03

'20년 중소기업 R&D의 달라지는 점

3.'20년 중소기업 R&D의 달라지는 점



R&D 사업구조 개편방향

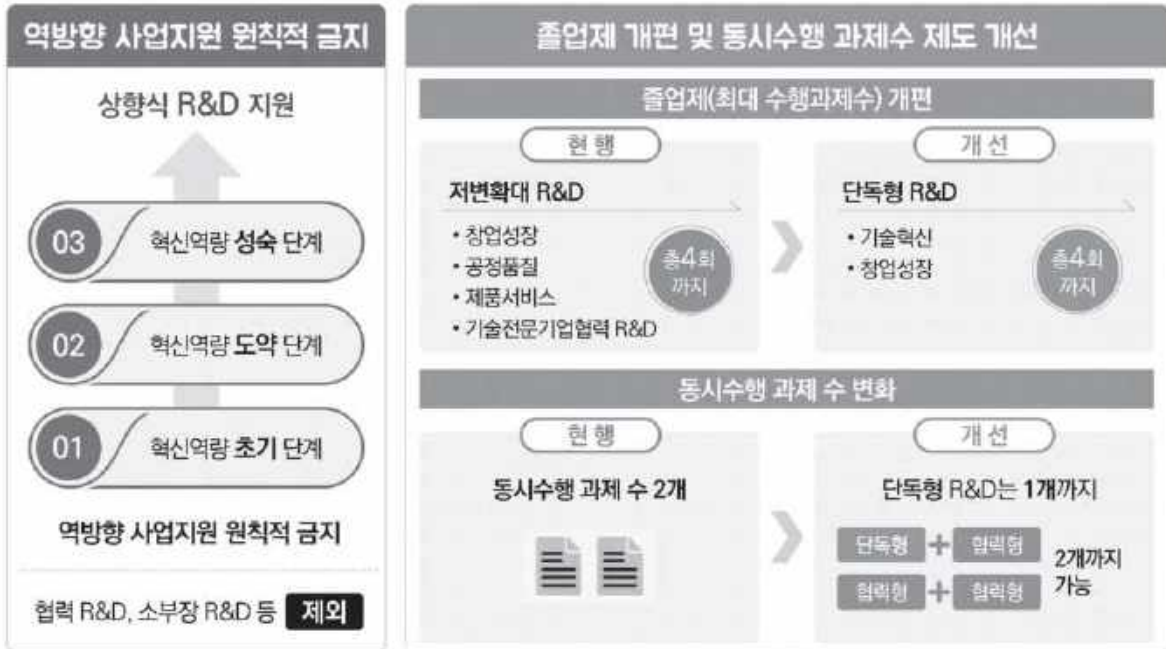
기업 혁신 (단독형)		개발형 혁신 (협력형)	
기술혁신 [수출지원]	창업성장 [TIPS]	성숙	향후 신설 예정
기술혁신 [시장확대]	창업성장 [전략형]	도약	상용화 Tech-Bridge 활용 선학연 Collabo 기술자주 자회사
기술혁신 [시장대응]	창업성장 [디딤돌]	초기	공정 품질 선도연구기관 협력 산학협력 거점형

정책목적형

D.N.A	지역산업
규제인증	인프라
스마트 공장	기타

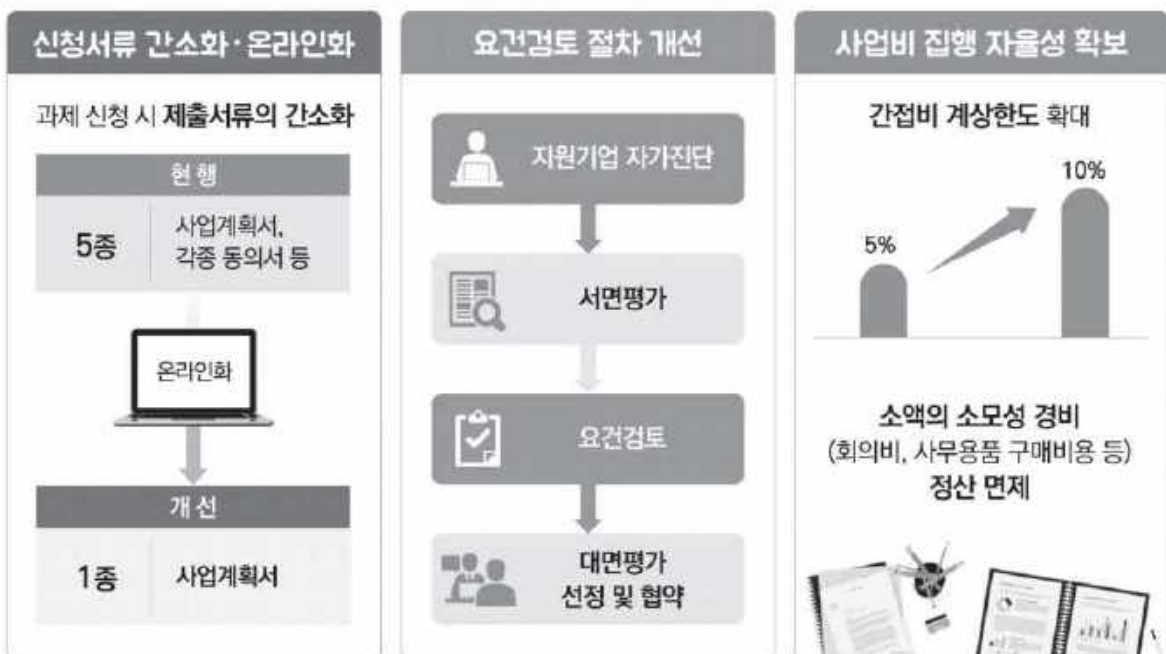
3.'20년 중소기업 R&D의 달라지는 점

혁신역량 강화를 위한 상향식 지원 및 졸업제 정비



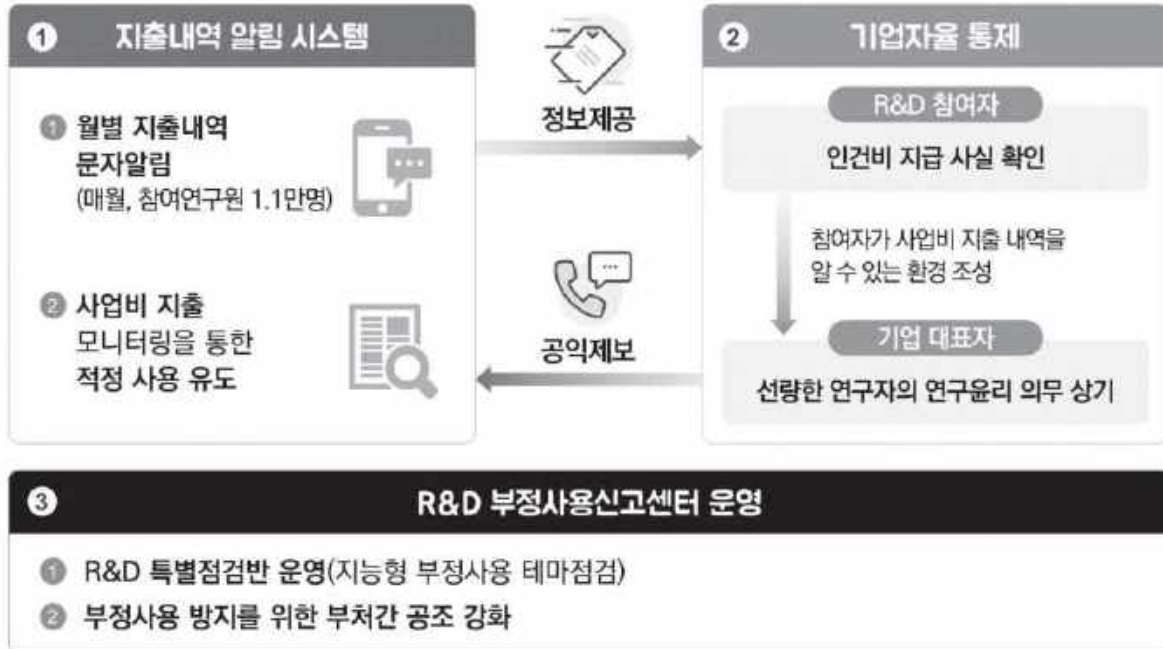
3.'20년 중소기업 R&D의 달라지는 점

R&D 이용의 고객 편의성 제고



3.'20년 중소기업 R&D의 달라지는 점

R&D사업비 부적정집행 방지



04

'20년 주요사업 안내

4.'20년 주요사업 안내

● 주요 사업 안내

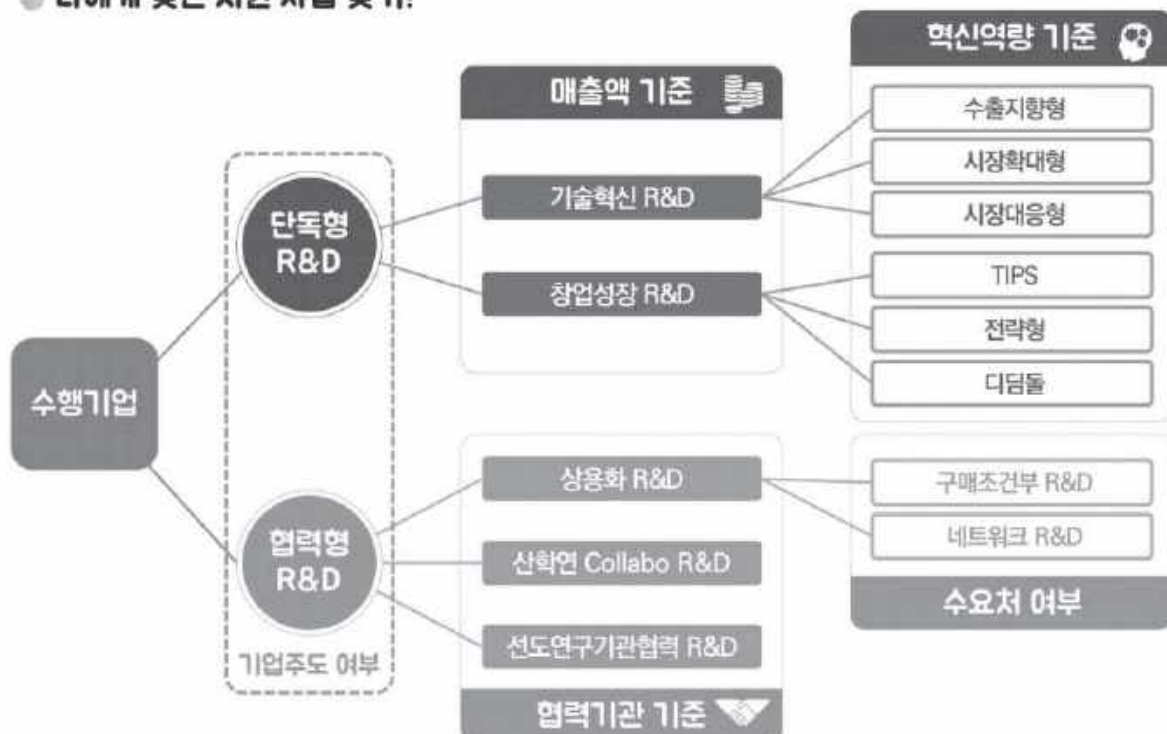
* 예산액은 기획평가비를 제외한 금액

단독형 R&D	협력형 R&D		
창업성장기술개발 4,598 억원	산학연 Collabo R&D 316.6 억원	Tech-Bridge활용 상용화 125 억원	중소기업 상용화기술개발 2,297 억원
중소기업기술혁신개발 2,441 억원	공정품질 기술개발 395.5 억원	기술지주회사 자회사 R&BD 72 억원	중소기업 선도연구기관 62.9 억원
	산학협력거점형 플랫폼 60 억원		

정책 목적형				
시 기반 고부가 신제품 149.3 억원	기술규제해결형 기술개발 95 억원	지역중소기업 공동수요 62.6 억원	중소기업 연구인력지원 368 억원	지역특화산업육성+(R&D) 954 억원
빅데이터기반 서비스개발 62.5 억원	해외인증규격 적합제품 69.8 억원	예비가절형 기술개발 72 억원	연구기반 활용 132 억원	국가융복합단지 지역기업 125 억원
스마트센서선도프로젝트 45 억원	미세먼지 저감실용화 102.5 억원	중소기업 기술사업화역량 42.7 억원	중소기업 R&D역량제고 138.1 억원	
현장수요형 스마트공장 117 억원	해외원천기술 상용화 20.5 억원	소상공인 생활혁신형 33.3 억원		

4.'20년 주요사업 안내

● 나에게 맞는 지원 사업 찾기!



4.'20년 주요사업 안내

● 창업성장기술개발

단독형

사업목적

창업기업에 대한 전략적 R&D 지원을 통해 기술기반 창업기업의 혁신성장 촉진

총 예산

4,598억원

'20 신규 예산

1,815억원

정부출연금

80% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
TIPS 과제 (성숙 단계)	창업 7년 이하이며 매출액 20억원 미만 창업기업 중 과제별 자격 기준을 충족하는 기업	TIPS 운영사가 발굴·투자한 기술창업팀에게 보육·멘토링과 함께 R&D 지원	최대 2년/5억원	자유공모
전략형 창업과제 (도약 단계)		혁신역량이 우수한 기술창업 기업에 대한 전략적 지원	최대 2년/4억원	4IR, 품목지정 일반, 소재부품 장비, BIG3
디딤돌 창업과제 (창업 초기)		기술창업아이템의 시장성 기술성 및 사업성 검증이 필요한 창업기업의 R&D 지원	최대 1년/1.5억원	자유공모

☑ (지원조건) 디딤돌 창업과제의 R&D 첫걸음 과제는 중소기업 R&D 첫 수행 창업기업만 지원 가능

4.'20년 주요사업 안내

● 중소기업 기술혁신개발

단독형

사업목적

창업 이후 중소기업이 Scale-up할 수 있도록
시장검증 단계별 R&D 지원과 신속한 사업화를 통해 기업성장 도모

총 예산

2,441억원

'20 신규 예산

1,652억원

정부출연금

65% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
수출지향형 (글로벌 경쟁)	매출액 100억~700억원 미만 중소기업 중 직전년도 직간접 수출 500만달러 이상 달성 기업	글로벌 선도기업군 집중육성 지원	최대 4년/20억원	자유공모
시장확대형 (경쟁 단계)	매출액 20억~700억원 미만 중소기업 중 투자·유치 등 시장성이 검증된 중소기업	우수기업의 R&D지원 매출·수출·고용 성과 창출 지원	최대 2년/6억원	자유공모 (품목지정)
시장대응형 (역량 초기)	매출액 20억~700억원 미만 중소기업*	중소기업 유망품목 R&D지원 및 사업화	최대 2년/5억원	자유공모 (품목지정)

☑ (시장대응형) 지원대상 중, 일부 과제(사업전환, 재도약기업 등)는 별도 매출액 조건 적용

4.'20년 주요사업 안내

● 산학연 Collabo R&D



사업목적 산학연 협력R&D 활성화를 통한 중소기업 일자리 창출과 혁신성장 촉진

총 예산 316.6억원 **'20 신규 예산** 316.6억원 **정부출연금** 75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
산학협력 기술개발	(주관) 중소기업 (공동개발) 대학	대학의 보유자원을 활용한 중소기업의 협력R&D 지원	(1단계) 최대 8개월/5천만원 (2단계) 최대 2년/4억원	자유공모
산연협력 기술개발	(주관) 중소기업 (공동개발) 대학	연구기관의 전문기술 분야를 기반으로 협력R&D 지원	(1단계) 최대 8개월/5천만원 (2단계) 최대 2년/4억원	

- ☑ (사업내용) 1단계 : 예비연구(8개월, 0.5억원 이내) → 2단계 : 사업화R&D(2년, 4억원 이내)
- ☑ (지원대상) 기업부설연구소(또는 연구전담개발부서) 보유 중소기업이거나 설립계획이 있는 모든 중소기업

4.'20년 주요사업 안내

● 중소기업 상용화기술개발



사업목적 기업 간의 다양한 상생협력 활동을 촉진하여 가치(공급)사슬의 경쟁력 확보 및 자립화 기반 마련

총 예산 2,297억원 **'20 신규 예산** 1,216억원 **정부출연금** 65% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고	
구매조건부 신제품개발	구매 연계	수요처로부터 구매를 약속받은 중소기업	수요처의 구매수요가 있는 과제에 중소기업의 R&D자금 지원	최대 2년/5억원	자유공모 지정공모
	공동 투자	투자기업으로부터 투자를 약속받은 중소기업	투자기업의 투자수요가 있는 과제에 중소기업의 R&D자금 등 지원	최대 3년/24억원 (정부출연금 12억, 투자기업 12억)	
네트워크형 기술개발	혁신형 중소기업(주관기관) 중심의 네트워크 협력체 (3개 기업 이상)	기업 간의 협력수요가 있는 과제에 중소기업의 기획 및 R&D자금 지원	(네트워크 기획) 최대6개월/3천만원 (R&BD) 최대2년/6억원	자유공모	

4.'20년 주요사업 안내

● 공정품질 기술개발



사업목적 R&D역량이 부족한 중소기업의 제품·공정개선 분야 기술개발을 통해 제품 경쟁력 강화 및 생산성 향상 제고

총 예산 395.5억원 **'20 신규 예산** 297억원 **정부출연금** 65~75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
혁신형 R&D	스마트공장 수준확인서 보유기업 또는 스마트공장 구축 기업	도전적 공정혁신 기술개발 지원	최대 2년/2억원	자유공모
현장형 R&D	제품을 직접 생산하는 3년 평균 매출액 120억 이하 제조 중소기업	현장 맞춤형 공정기술개발지원	최대 1년/0.5억원	

4.'20년 주요사업 안내

● 중소기업지원 선도연구기관 협력기술개발



사업목적 중소기업 수요가 많은 연구기관을 활용한 R&D 전주기 지원을 통해 기술혁신 역량 제고

총 예산 62.9억원 **'20 신규 예산** 62.9억원 **정부출연금** 75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
1단계 산연협력 희망기업 진단	(주관) 선도연구기관 (참여) 중소기업	기술애로요인 분석 내부 기술혁신역량 진단 등	기업당 2백만원	자유공모
2단계 산연협력 기술개발		전담연구인력 지원을 통한 R&D코디네이팅	최대 1년/3억원	
3단계 시장맞춤형 기술사업화		전담연구인력지원을 통한 시험/인-검증, 시제품 제작 및 개선, 기술 마케팅 지원 등	최대 1년/1.5억원	

☑ (선도연구기관) 중소기업 지원 전담조직을 보유하고 연구역량이 우수한 출연연, 전문연 등의 연구기관

☑ (참여기업) 기술로드맵 분야와 관련한 핵심기술 보유 중소기업

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

협력형

Tech-Bridge 활용 상용화기술개발

사업목적

Tech-Bridge를 활용한 부품소재장비 분야의 중소기업 공공기술
기술이전 활성화 촉진 및 R&D 효율화를 통한 기술·사업화 역량 제고

총 예산 125억원

'20 신규 예산 125억원

정부출연금 75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
수요기반 기술이전	소재·부품·장비 분야의 기술이전을 희망하는 중 소기업	테크브릿지(Tech-Bridge) 플랫폼*을 통해 소재·부품· 장비 분야 기술이전을 받은 중소기업에게 이전기술의 후속 상용화 기술개발 자금을 지원	최대 2년/8억원	지정공모

✓ * 기술 DB 34만건을 기보의 전국적 영업망(67개)을 활용한 수요 발굴로 매칭 지원

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

협력형

기술지주회사 자회사 R&BD

사업목적

기술지주회사 자회사의 신산업분야 기술개발 및 상용화를 지원함으로써
공공기술 기반의 사업화 확대 및 일자리 도모

총 예산 72억원

'20 신규 예산 72억원

정부출연금 75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
기술지주회사 자회사 R&BD지원	대학·연구소 기술지주 회사 및 자회사(중소기업)로 구성된 컨소시엄	기술지주회사를 통한 공공 기술 기반의 신산업분야 발굴 및 자회사 설립·육성, 자회사의 사업화 R&D지원	컨소시엄당 최대 3년/10억원	자유공모

☑ (컨소시엄 구성) 기술지주회사(1개) + 자회사(4개 내외)

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

협력형

산학협력 거점형 플랫폼(R&D)

사업목적

대학에 구축된 기술개발 인프라를 지역 중소기업에게 개방하여 산학협력 거점으로 활용함으로써 중소기업의 기술혁신역량 제고 지원

총 예산 60억원

'20 신규 예산 60억원

정부출연금 75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
1단계 중소기업 기술역량 분석	(주관 운영기관) 산학협력 거점 대학 (참여) 중소기업	대학에 적합한 전문가 매칭 및 기업별 맞춤형 자원전략 수립	기업당 2백만원	자유공모
2단계 맞춤형 R&D 지원 프로그램		기업과 대학의 협력R&D를 중심으로 연구장비, 기술이전, 교육 등을 종합 지원	최대 2년/3억원	

☑ (지원대상) 주관 운영기관 : 산학협력 거점으로 선정된 대학(권역별 1개씩, 총 5개)

참여기업 : 대학의 실험실에 핵심연구 인력 1인 이상 파견이 가능한 기업부설연구소 미 보유 중소기업

4.'20년 주요사업 안내

기타

현장수요형 스마트공장 기술개발

사업목적

제조공정을 혁신적으로 개선하여 스마트공장 구축 촉진 및 스마트수준 향상(고도화)을 통한 제조 경쟁력 강화

총 예산 117억원

'20 신규 예산 69억원

정부출연금 65% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
클라우드 기반 데이터플랫폼 기술개발	중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업	국내 제조 중소기업 현장에 적합한클라우드 기반스마트 공장 고도화 플랫폼 개발	최대 2년/6억원	자유공모
K-앱시스트 기술개발		생산현장 노하우 디지털화 및 스마트공장 정보를 연계한 제품·서비스 개발지원	최대 2년/6억원	

☑ 참여기업 ① 공장을 보유한 기업 또는 직접 생산기업 ② 대표자 또는 최고기술경영자 필수 참여

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● AI 기반 고부가 신제품기술개발

사업목적

제조 및 서비스 중소기업의 경쟁력 강화를 위해
인공지능(AI) 기술을 적용한 고부가가치 신제품 개발 R&D 지원

총 예산

149.3억원

'20 신규 예산

149.3억원

정부출연금

65% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
AI 기반 고부가 신제품 기술개발	중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 ① 기업부설연구소 보유기업 (또는 연구개발전담부서) ② 기존제품을 보유한 기업	AI 기술을 활용하여 기존 제품과 차별화되는 고부가가치 제품(서비스) 개발* R&D 지원	최대 1년/3억원	자유공모

☑ 고부가가치 제품(서비스) 개발 : 제품 + AI(인공지능) 기술 등 (예시: 인공지능 스피커 등)

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 빅데이터기반 서비스개발

사업목적

민간 및 공공이 보유한 빅데이터를 기반으로 혁신적인 서비스 모델을 개발하여
중소기업의 신산업분야 경쟁력 확보

총 예산

62.5억원

'20 신규 예산

62.5억원

정부출연금

65% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
빅데이터기반 서비스 개발	중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업	빅데이터를 활용한 혁신적인 서비스 모델을 개발하도록 R&D지원	최대 2년/5억원	품목지정

☑ (1단계, 전략분야 설정) 사업성과 기술성이 높은 전략 품목 지정

☑ (2단계, 서비스 개발 지원) 혁신적인 서비스 모델을 개발하도록 R&D지원

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 스마트센서 선도 프로젝트 기술개발

사업목적

고부가가치 스마트센서* 기술개발을 통해
스마트제조혁신의 핵심부품·솔루션의 경쟁력 확보

총 예산

45억원

'20 신규 예산

45억원

정부출연금

65% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
제조현장맞춤형 스마트센서	중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업	고신뢰성 데이터 취득과 자동보정, 자가진단 기능을 구현하는 스마트센서 개발 및 상용화	최대 2년/6억원	자유공모

☑ (고부가가치 스마트센서) 기존 센서에 데이터 처리, 자동보정, 자가진단, 의사결정 기능이 결합된 고기능·고정밀·고편의성 센서
(예시: 고온·고압 미세변동을 감지하는 극한환경 센서, 비전검사를 위한 영상 센서 등)

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 기술규제 해결형 기술개발

사업목적

관련 규제의 선제적 대응을 위해
R&D기획, 수행 단계까지 기술개발과 규제 컨설팅 연계 지원

총 예산

95억원

'20 신규 예산

95억원

정부출연금

65% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
기술규제 해결형 기술개발	기업부설연구소, 어노비즈기업, 벤처기업 중 1개 이상 충족하는 중소기업	(1단계, 과제기획) 규제 대응 기획 지원 (2단계, 과제수행) 규제대응 기획기관의 전문가를 "규제 도우미로"로 지정, 규제 컨설팅 제공	(1단계) 3주 이내/5백만원 (2단계) 최대 2년/5억원	자유공모

☑ (지원조건) 신기술, 융복합, 기술적응, 인허가, 제품인증, 기준 복잡 등의 규제가 엄격한 바이오(의료기기 포함), 환경, 안전 분야를 중점지원

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 해외인증규격 적합제품 기술개발

사업목적

중소기업이 수출 대상국가의 인증/규격에서 요구하는 기술적 스펙을 달성하기 위한 R&D 지원을 통해 수출 경쟁력 강화

총 예산

69.8억원

'20 신규 예산

69.8억원

정부출연금

75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
해외인증규격 적합제품 기술개발	중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 수출(예정) 기업	중소기업의 원활한 수출 역량 확보를 위해 기술개발 단계부터 타겟 국가의 인증/규격에 적합한 제품 개발을 위한 R&D 지원	최대 1년/1.5억원	자유공모

☑ 시장성이 유망하고 중소기업이 해외 시장에 진입 가능한 해외인증 선별지원

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 미세먼지 저감 실용화 기술개발

사업목적

국민생활 밀착공간의 미세먼지 저감을 위한 실용화 기술개발을 지원하여 미세먼지 개선효과를 증대

총 예산

102.5억원

'20 신규 예산

102.5억원

정부출연금

75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
미세먼지 저감 실용화 기술개발	중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 기업부설연구소 (또는 연구개발전담부서) 보유기업	"국민생활공간"과 "미세먼지 소규모 배출사업장(10톤 미만)에 대한 미세먼지 저감기술" 상용화 R&D 지원	최대 1년/2.5억원	자유공모

☑ 미세먼지 저감 기술 : 미세먼지 제거 및 노출저감 기술

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 해외원천기술 상용화 R&D

사업목적

러시아 원천·혁신기술 도입 및 현지 전문가의 기술진단·기획을 통해 국내 중소벤처기업의 기술 역량강화 및 신복합 新시장 진출 지원

총 예산

20.5억원

'20 신규 예산

20.5억원

정부출연금

65% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
기술진단기획	중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업	러시아 전문가로부터 국내 중소기업의 기술·공정 개발시 애로사항에 대한 기술컨설팅 및 한-러 상용화기술개발을 위한 양국간 사전협의 지원	최대 6개월/ 3천만원	품목지정
상용화 기술개발		러시아 핵심기술 이전을 통한 후속 기술개발 및 러시아 수요 기술에 대한 기술개발 지원	최대 2년/4억원	

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 지역중소기업 공동수요기술개발

사업목적

대학·연구기관·지역조합(단체) 등이 지역 중소기업과 기술교류 통해 공동으로 적용할 수 있는 공동수요기술 도출·개발 및 조합(단체)을 활용한 보급·확산 지원

총 예산

62.6억원

'20 신규 예산

62.6억원

정부출연금

75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
지역중소기업 공동수요 기술개발	컨소시엄	1단계 과제기획	최대 6개월/ 0.3억원	자유공모
	대학·연구기관	2단계 공동수요기술 R&D	최대 2년/10억원	
	중소기업	3단계 사업화 R&D 및 보급·확산	최대 1년/1억원	

- ☑ (1단계, 과제기획) 지역 중소기업이 공동으로 활용할 수 있는 공동 수요기술의 발굴 및 과제기획
- ☑ (2단계, 공동수요기술 R&D) 공동수요기술의 기술성, 사업성, 보급·확산성 등을 평가하여 선정된 공동수요기술 개발
- ☑ (3단계, 사업화 R&D 및 보급·확산) 공동수요기술을 활용한 사업화 R&D 및 보급·확산을 통한 기술이전 지원

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 예비가젤형 기술개발

사업목적

중소기업의 혁신성장 기반 마련을 통해 예비가젤형 기업 육성 및 지원

총 예산

72억원

'20 신규 예산

72억원

정부출연금

75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
예비가젤형 기술개발	최근 3년간 매출액이 연평균 10%이상 성장한 중소기업*	중소기업 기술로드맵의 품목 중 향후 고성장 가능성이 유망한 품목에 대해 기술개발 지원	최대 2년/6억원	품목지정

* 단, 최근 3년간 매출액이 연평균 20%이상 달성한 중소기업은 고성장기업으로 지원 제외

4.'20년 주요사업 안내

기타

● 중소기업 기술사업화 역량강화

사업목적

기술개발 성공과제 중 사업화가 되지 않은 기술을 보유한 기업에게 사업화지원기관의 우수한 연구 인프라를 활용한 맞춤형 사업화(시장검증, 기능개선)를 지원

총 예산

42.7억원

'20 신규 예산

42.7억원

정부출연금

75~100% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
시장검증	중소기업	기업진단을 통해 신규 비즈니스 모델 기획, 시장검증 등을 지원	(진 단) 1개월/1백만원 (기 획) 3개월/1천만원 (시장검증) 5개월/5천만원	자유공모
시장친화형 기능개선	중소기업	기술성 보완이 필요한 기술의 기능개선, 성능향상 등을 위한 R&D 지원	최대 1년/1억원	-

4.'20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 소상공인 자영업자를 위한 생활혁신형기술개발

사업목적

소상공인 성장 및 혁신을 위해 비즈니스모델(BM) 개발 및 생활혁신 기술개발로
소상공인 혁신역량 강화

총 예산

33.3억원

'20 신규 예산

33.3억원

정부출연금

65~75% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
BM개발	중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업	소상공인을 대상으로 새로운 서비스의 창출 또는 개선이 가능한 BM 기획 및 개발지원	(기획) 6개월/25.5백만원 (개발) 2년/4억원	자유공모
생활혁신 기술개발		자체 기술개발이 어려운 소상공인과 대학을 연계하여 문제점 진단, 생활에 즉시 활용 가능한 기술개발 지원	(진단) 2개월/5백만원 (개발) 6개월/30백만원	

4.'20년 주요사업 안내

기타

● 중소기업 연구인력지원

사업목적

중소기업의 연구인력 유입 촉진을 위해 기업 중심의 연구인력 양성 및 공급 지원

총 예산

368억원

'20 신규 예산

139억원

정부출연금

20~100% 이내

내역사업명	지원 내용	지원 한도	비고
신진 연구인력채용지원	중소기업의 연구인력 부족 현상 완화 및 청년층 일자리 창출에 기여	최대 3년/연차, 학위별 기준연봉의 50%	자유공모
고경력 연구인력 채용지원	고급인력의 중소기업 유입 확대 및 R&D역량 강화	최대 3년/인건비의 50%	
공공연 연구인력 파견지원	공공연구기관 소속 연구인력 파견을 통해 연구역량 전달 및 기술개발 지원	최대 3년/파견인력 인건비 50%	
기업연계형 연구개발인력양성	중소기업이 요구하는 프로젝트 수행을 통해 현장중심의 석박사 연구인력 양성	최대 5년/3억원	
지역중소기업 R&D 산업인턴 지원	지역 공대생의 R&D현장역량강화, 지역 중소기업 인력 미스매치 해결에 기여	최대 3년/3억원	

4.'20년 주요사업 안내

● 연구기반 활용

기타

사업목적

중소기업이 대학·연구기관 등이 보유한 연구장비 활용 및 장비전문인력과 협력을 통한 기술경쟁력 향상 및 연구기반 강화

총 예산

132억원

'20 신규 예산

132억원

정부출연금

60~70% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
공유확산형	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 	대학·연구기관 등이 보유한 연구시설장비 이용료 일부 지원	최대 1년/5백만원	자유공모
연구집중형	<ul style="list-style-type: none"> 운영기관 중소기업과 공동활용이 가능한 연구시설·장비를 ZEUS (장비활용종합포털)에 등록된 대학·연구기관 및 비영리기관 	공유확산형 지원 중소기업 중 심화연구가 필요한 경우 장비/전문인력 활용하는 비용 지원	최대 1년/7천만원	

☑ (정부출연금 비중) 창업기업(업력 7년 이하) 70% 이내, 일반기업(업력 7년 초과) 60% 이내 지원

4.'20년 주요사업 안내

● 중소기업 R&D 역량제고

기타

사업목적

R&D 기획 역량이 부족한 중소기업에게 교육과 과제 기획을 지원하고, 대학 및 출연연의 기술전문가를 활용하여 현장의 기술 애로 해결을 지원

총 예산

138.1억원

'20 신규 예산

138.1억원

정부출연금

50~80% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
R&D기획지원	중소기업, 중소기업 임직원 및 관련 협회·단체	신기술에 대한 과제 기획 지원 기술개발 숙단계에 대한 교육	(기획) 최대4개월/25.5백만원 (교육) 1일 이내	자유공모
맞춤형 기술파트너 지원	중소기업	기술전문가 매칭을 통한 R&D 기술개발 지원	최대 9개월/3천만원	
위기지역 중소기업 Scale-up R&D	산업위기대응 특별지역 및 포항지역 또는 해당 시도 내 위기업종 중소기업	기술애로 해결 및 신제품개발 사업다각화를 위한 R&D 지원	(현장수요형 R&D) 최대2개월/2-8백만원 (Scale-up) 최대1년/1억원	

☑ (위기지역) 군산시(전북), 목포시·영암군·해남군(전남), 거제시/창원시 진해구/통영시·고성군(경남), 울산동구/포항시

☑ (위기업종) 조선, 자동차 산업

4.'20년 주요사업 안내

● 국가융복합단지 연계 지역기업 상용화 R&D

기타

사업목적

국가혁신융복합단지 조성 및 연계한 지역 중소기업 경쟁력 강화 및 기업유치를 통해 지역경제의 새로운 활력제고

총 예산 125억원

'20 신규 예산 28억원

정부출연금 70% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
국가융복합단지 연계 지역기업 상용화 R&D	14개 시·도 국가혁신융복합단지 입주기업 및 산·학·연 컨소시엄	지역중소기업의 신제품 개발을 위한 상용화 R&D 지원	최대 1년/3억원	자유공모

4.'20년 주요사업 안내

● 지역특화산업육성 + (R&D)

신규사업

기타

사업목적

지역 주도로 지역산업 구조 고도화 및 지역우수기업 중점 육성을 통해 국가균형발전 및 지역경제 활성화 촉진

총 예산 954억원

'20 신규 예산 954억원

정부출연금 70% 이내

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
지역주력산업육성	비수도권 14개 광역지자체에서 지정한 48개 지역주력산업분야 중소기업	지역중소기업의 신제품 개발을 위한 상용화 R&D 지원	최대 2년/6억원	자유공모
지역스타기업육성	지자체에서 성장 가능성 등을 고려하여 지정한 지역스타기업	글로벌 시장 진출형 상용화 R&D 지원	최대 2년/6억원	자유공모 (지역스타기업 제한경쟁)

4. '20년 주요사업 안내

신규사업

기타

● 규제자유특구혁신사업

사업특적

규제자유특구사업자를 대상으로 규제자유특구에서 추진되는 신기술 서비스의 실증과 상용화로 지역의 신성장동력 창출이 가능하도록 실증R&D, 실증기반구축을 지원

총 예산 760억원

'20 신규 예산 760억원

정부출연금 50~70% 이내

(지원대상 기획정, 1차, 2차 특구)

내역사업명	지원 대상	지원 내용	지원 한도	비고
규제자유특구 혁신사업육성(R&D)	규제자유특구 사업자	규제특례가 적용된 신기술, 서비스 등의 실증R&D 지원	최대 2년/ 과제당 11억원 내외 (특구당 4개 과제 기준)	-
규제자유특구 실증기반조성(R&D)	규제자유특구 사업자	실증R&D 수행에 필요한 공용 연구장비 등 구축 지원	최대 2년/ 예산당국 협의 금액 지원	

- ☑ 동사업은 지자체가 수립하는 특구계획에 포함된, 특구사업자(특구내 소재)를 지원
- ☑ 사업 참여희망 기업은 '20년 특구계획을 수립하는 비수도권 지자체(서울, 경기, 인천 제외)와 사전협의 필요
('20년 특구사업자로 선정된 기업 등은 '21년 예산으로 지원예정)

05

기타 안내

5.기타 안내



사업공고

- 사업별 추진일정에 따라 홈페이지 공고
⇒ 사업별 추진일정은 통합공고문 참조
- 중소벤처기업부 홈페이지
⇒ <http://www.mss.go.kr>
- 기술개발사업 종합관리시스템
⇒ <http://www.smtech.go.kr>



신청방법

- 온라인(인터넷)을 통한 사업계획서 접수
 - 기술개발사업 종합관리시스템
⇒ <http://www.smtech.go.kr>
- 회원가입 → 로그인 → 공공인 과제관리 → 과제신청 → 사업계획서 내용입력
- 일부사업의 경우 신청방법이 다를 수 있으므로 개별 사업공고 참조

5.기타 안내

SMTECH 중소기업 R&D지원사업 종합관리시스템

로그인 | 회원가입 | 비밀번호재설정 | 문의하기 | 내정보

과제신청 | 과제평가 | 과제수행 | 연구비결정 | 연구비정산 | 정보마당 | 고객센터

고객지원

고객이슈 목록

이름 검색

카테고리 선택

- 기술개발사업
- 과제신청
- 과제평가
- 과제수행
- 연구비결정
- 연구비정산
- 정보마당
- 고객지원

과제신청

동영상 강의

내 과제를 위한 동영상 2019년 10월 24일 기준입니다.

중소기업 R&D지원사업 종합관리시스템

01	사업계획서 작성법(안정기)	14	연구비결정 후 과제수행
02	사업계획서 작성법(안정기)	15	연구비결정 후 과제수행
03	사업계획서 작성법(안정기)	16	연구비결정 후 과제수행
04	사업계획서 작성법(안정기)	17	연구비결정 후 과제수행
05	사업계획서 작성법(안정기)	18	연구비결정 후 과제수행
06	사업계획서 작성법(안정기)	19	연구비결정 후 과제수행
07	사업계획서 작성법(안정기)	20	연구비결정 후 과제수행
08	사업계획서 작성법(안정기)	21	연구비결정 후 과제수행
09	사업계획서 작성법(안정기)	22	연구비결정 후 과제수행
10	사업계획서 작성법(안정기)	23	연구비결정 후 과제수행
11	사업계획서 작성법(안정기)	24	연구비결정 후 과제수행
12	사업계획서 작성법(안정기)	25	연구비결정 후 과제수행
13	사업계획서 작성법(안정기)	26	연구비결정 후 과제수행

종합관리시스템

- R&D 기획 방법 및 프로세스
- 사업계획서 작성방법
- 온라인 과제 신청방법
- 대면평가 준비
- R&D 과제수행 (협약, 사업비 집행, 최종평가 등)
- 사업화 기획 및 우수기술 기획 사례
- R&D 프로젝트 리스크 관리





5. 인력



2020년도 중소기업 시책

(인력 분야)



목 차



01 인력분야 총괄



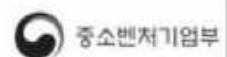
02 인력 양성

- 중소기업 특성화고 인력양성
- 중소기업 인력양성 대학 (기술사관, 취업맞춤반, 계약학과)
- 지역중소기업 R&D 산업인턴
- 기업연계형연구개발 인력양성



03 인력유입 촉진

- 핵심인력 성과보상기금
- 인재육성형 중소기업 지정
- 기술혁신형 중소기업 연구인력 지원
- 중소기업 장기근속자 주택 우선공급
- 중소기업 인식개선(현장체험)
- 사업주-근로자 성과공유 확산





이 인력분야 총괄

인력분야 총괄



중소기업 수요대응 현장 맞춤형 인력양성 및 공급 확대

- 중소기업 특성화고 인력양성 : ('20년) 230개교
 - 스마트공장 거점 특성화고 지정운영(20개), 스마트공장 취업맞춤반 및 견학 프로그램 확대
- 국립 마이스터고 우수인력에 대한 중소기업 수요 맞춤형 교육 강화
 - 예산 : ('19) 264억원 → ('20) 270억원
- "중소기업 인력양성 대학" 을 통한 현장맞춤 전문기술인력 양성, 공급
 - 기술사관(특성화고+전문대, 4년), 취업맞춤반(전문대, 1년), 계약학과(전문학사-박사, 2년)
- 산업기능요원, 전문연구요원 등의 병역대체 복무인력의 중소기업 공급
 - 배정인원 : 산업기능요원 13천명(현역 4천명, 보충역 9천명), 전문연구요원 993명(현역)
- 기업인력애로센터를 통한 중소기업 인력 수요 발굴·애로 해소지원
 - 16개 중진공 지역본부 센터를 통해 상담·진단을 실시, 정책 연계 통한 문제해결 지원



재직자 직무전환 등 스마트제조 전문인력 10만명 양성

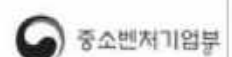
- 스마트공장 도입확산에 따른 재직자 대상 직무전환 교육 확대(~' 22, 6만명)
 - 스마트공장 전문연수과정 운영확대('18. 170개 → '19. 196개) 및 실습 인프라(스마트공장 배움터) 구축 확대('18. 2개 → '19. 3개)
- 고교, (전문)학사, 석·박사 등 신산업 분야 신규인력 양성 확대(~' 22, 4만명)
 - 스마트공장 거점 특성화고 지정·운영('19. 20개), 산업단지 스마트랩 신설('20. 2개소) 및 융합형 A대학원 신설('19. 2개) 등

우수인력의 중소기업 유입촉진을 위한 여건 조성

- 내일채움공제 사업 추진 : ' 20년 15억원, 1만명 신규가입 지원
 - 중소·중견기업에 재직 중인 핵심인력(근로자)
- 청년재직자 내일채움공제 : ' 20년 2,928억원, 4만명 신규가입 지원
 - 중소·중견기업에 6개월 이상 재직 중인 청년근로자(15~34세 이하)
- 중소기업 연구인력지원 : ' 20년 1,000여명 연구인력 인건비 지원



02 인력 양성



중소기업 특성화고 인력양성



산업 각 분야에 소질을 가진 학생을 발굴하여
현장중심 교육을 통해 중소기업으로 취업 연계 지원



대상

- 중소제조업 및 지식기반 서비스 분야 등 차별화된 인력양성이 가능한 특성화고
* 초·중등교육법 시행령 제91조(특성화고등학교)



규모

- 346.4억원, 230개 특성화고



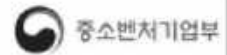
내용

- (교육지원) 교수학습자료 개발, 프로젝트형 수업, 진로지도 프로그램 등을 지원
- (취업지원) 중소기업 채용 협약 '취업맞춤반' 지원
- (산학연계지원) 기업체 CEO, 해당분야 기능장 등 외부 전문가 및 산학겸임교사 채용 연계지원



신청

- 공고일정 : '20.1~2월(신규학교 30개 내외)
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 기업인력지원처(055-751-9862, 9865)



중소기업 인력양성 대학(기술사관)



"특성화고 + 전문대" 연계 교육과정(4년)을 운영하여
중소기업 현장에서 필요한 전문기술인력 양성 및 채용지원



대상

- (사업단) 전문대(1개) + 특성화고(N개) 컨소시엄으로 사업단 구성
- (중소기업) 사업단을 운영하는 전문대와 채용협약을 체결한 중소기업
- (학생) 사업단 소속 특성화고 재학생 중 2학년 진학 시 선발된 학생



규모

- (20년) 9개 사업단(9개 전문대, 17개 특성화고), 양성인원 1천명, 예산 29억원
* 참여대학 명단 : 산학인시스템(sanhakin.rms.go.kr) > 정보마당 > 참여학교현황



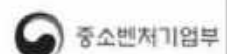
내용

- (사업단) 현장 맞춤형 연계교육과정 운영에 필요한 비용 지원(사업단별 3억원 내외)
- (중소기업) 기술사관 프로그램(교육과정 설계, 현장체험, CEO강의, 인력채용) 참여 가능, 병역지정업체(산업기능요원) 신규 선정 시 평가 우대 (+15점)
- (학생) 특성화고 2학년년부터 대학 졸업시까지 4년간 교육받은 후 협약기업으로 취업, 산업기사 취득시 산업기능요원으로 병역대체복무 가능 [순위 배정]



신청

- 중소기업 사업 참여는 주관 전문대와 개별적으로 협약체결 후 진행 가능
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 인력양성팀 055-751-9828, 9875



중소기업 인력양성 대학(취업맞춤반)



산학협력 지원 인프라 조성이 우수한 "전문대" 를 통해 단기간(1년) 내 중소기업 맞춤형기술인력 양성 및 채용 지원



대상

- (대학) 우수한 산학협력 역량을 갖추고 산학맞춤 교육과정 운영이 가능한 전문대학
- (기업) 산학협력에 적극적인 우수 중소기업 및 관련 협단체 회원사
- (학생) 참여 대학의 차년도 졸업예정자 (남학생의 경우 군복무 완료자)



규모

- (20년) 14개 전문대, 양성인원 8백여명, 예산 28억원
- 참여대학 명단 : 산학인사시스템(sanhakhrms.go.kr) > 정보마당 > 참여학교현황



내용

- (대학) 수요맞춤형 기술인력 양성을 위한 교육훈련 비용 지원 (대학당 2억원 내외)
- (참여학생) 졸업대상자를 선발하여 기업현장에서 요구되는 실무중심의 맞춤교육 이수 후 협약기업으로 취업
- (중소기업) 참여대학과 운영협약을 체결하여 산학협력 프로그램(맞춤교육, 현장실습, 팀프로젝트)에 참여한 후 채용 연계



신청

- 중소기업 사업 참여는 주관 전문대와 개별적으로 협약체결 후 진행 가능
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 인력양성팀 055-751-9828, 9875



중소기업 인력양성 대학(계약학과)



산업계 수요를 반영한 학위과정(전문학사~박사)을 대학에 설치하여 중소기업 근로자(채용예정자 포함) 역량 향상 및 장기재직 유인



대상

- (대학) 고등교육법 제2조의 대학, 산업대학, 전문대학, 원격대학
- (기업) 중소기업 및 중견기업
- (학생) (재교육형) 현재 근무중인 기업에서 6개월 이상 재직한 근로자 (채용조건형) 협약기업과 채용약정을 체결한 채용예정자



규모

- (20년) 전국 50여개 주관대학 70여개 학과, 양성인원 1,800명, 예산 114억원
- 참여대학 명단 : 산학인사시스템(sanhakhrms.go.kr) > 정보마당 > 참여학교현황



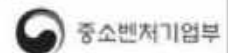
내용

- (기업·학생) 재교육형: 전문학사·학사는 등록금의 85%, 석·박사과정은 65% 지원 (2년간, 정부지원금 이외는 기업과 학생이 절반씩 부담)
- (채용조건형): 등록금의 100% 지원 (2년간)
- (대학) 학과 운영비 학기당 35백만원 지원



신청

- (신청접수) (봄학기) 11~2월, (가을학기) 6~8월 *주관대학 모집요강에 따름
- (문의처) 중소벤처기업진흥공단 인력양성팀 055-751-9818, 9876, 9877



지역중소기업 R&D 산업인턴



지역내 우수 중소기업과 대학간의 교육 및 취업을 상호연계하여
산학협력 및 취업 활성화 지원



대상

- 광역경제권별 6개 4년제 대학 컨소시엄
- * 6개 광역경제권: 서울·인천권, 경기·강원권, 충청권(대전·세종·충청), 호남권(전라·제주), 대경권(대구·경북), 동남권(부산·울산·경남)



규모

- 총 18.3억원, 대학 컨소시엄 등 6개 과제



내용

- (참여대상) 공과대학 4학년 재학생 및 휴학생
- (지원내용) 공대생의 현장 실무역량 강화를 위해 지역의 우수 중소기업에서 4개월간 전공 관련 R&D 프로젝트에 참여하는 현장실습 지원
- (참여혜택) 월 150만원 수당 지원 및 수료시 (전공)학점 12점 제공 (학교마다 상이)



신청

- 공고일정 : 신규 없음(20년)
- 문의처 : 한국산업기술진흥원 중소기업인력팀 02-6009-3392



기업연계형 연구개발 인력양성



중소기업이 요구하는 프로젝트 수행을 통해 현장중심의 연구인력을
양성하는 산학협력형 인력양성 모델 구축



대상

- 중소기업(부설연구소)+대학원 컨소시엄
- * 상세 내용은 해당 사업 공고 시 안내



규모

- 30억원, 대학원-중소기업 컨소시엄 등 10개 과제



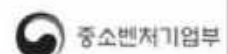
내용

- (산학 공동프로젝트) 기술개발과 함께 시제품 제작, 제품고급화, 디자인마케팅 등 기업이 주도하는 산학프로젝트 운영
- (기업연계 교육과정 운영) 참여기업 의견을 반영하여 현장체험, 캡스톤디자인 등 실무형 교육을 실시하고 정규 교과화 추진
- (프로젝트 학위제) 원칙적으로 논문부담 없이 산학 공동 프로젝트 성과(보고서, 특허 등)에 대한 평가만으로 석사 학위 부여



신청

- 공고일정 : (신청/접수) ' 20년 2월 중
- 문의처 : 한국산업기술진흥원 중소기업인력팀 02-6009-3393





03 인력유입 촉진

내일채움공제



중소·중견기업 사업주와 근로자가 공동으로 적립한 공제금에 복리이자를 더하여 5년 이상 장기 재직한 근로자에게 성과보상금 형태로 지급



대상

- 중소·중견기업 • 「중소기업 인력지원 특별법」 상 지원업종 영위기업
- 중소·중견기업 근로자(핵심인력)
 - 중소·중견기업 대표자가 지정한 인력(학력, 경력, 자격무관)으로 직무기여도가 높아 기업 대표가 장기재직이 필요하다고 지정한 근로자



요건

- 가입 기간 : 5년(최초 가입시), 3~5년(재가입시 선택가능)
- 공제 납입금 : 사업주와 핵심인력이 5년간 2,000만원 이상(매월 34만원 이상) 공동적립
 - 「핵심인력 : 사업주 = 1:2 이상」의 비율로 납부
- 최소 가입금액 : 5년간 2,000만원



혜택

- 중소·중견기업 사업주
 - 납입금에 대하여 손금(필요경비) 인정 및 세액공제(납입금액의 25% 또는 전년대비 증가분의 50%)
- 핵심인력 • 5년 만기금 공제금 수령 시 기업납입금의 소득세 50% 감면



신청

- 신청 : 홈페이지(www.sbcplan.or.kr)에서 공제계약 청약 신청
중진공 지역본(지)부, 기업.신한.우리은행을 방문하여 공제계약 청약
- 문의처 : 중소기업진흥공단 내일채움 콜센터 1588-6259

청년재직자 내일채움공제



청년근로자, 기업, 정부가 공동으로 공제금을 일정기간 적립하고
공제만기 시 적립금 전액을 청년근로자가 수령



대상

- 중소기업 · 중견기업 * 「중소기업 인력지원 특별법」 上 지원업종 영위기업
- 중소기업 · 중견기업 청년 근로자만 15세 이상 34세 이하, 군복무 기간만큼 추가 인정
- 중소기업 · 중견기업에서 6개월 이상 재직 중인 청년근로한 자



요건

- 가입 기간 : 5년(2년까지 한시 사업)
- 공제 납입금 : 5년간 3,000만원 이상(청년 720만원 + 기업 1,200만원 + 정부 1,080만원)
- 정부 납입금 1,080만원은 3년간 차등 지급



혜택

- 중소기업 · 중견기업 사업주
- 납입금에 대하여 손금(필요경비)인정 및 세액공제(납입금액의 25% 또는 전년대비 증가분의 50%)
- 핵심인력 * 5년 만기금 공제금 수령 시 기업납입금의 소득세 50%감면



신청

- 신청 : 홈페이지(www.sbcplan.or.kr)에서 공제계약 청약 신청
중진공 지역본(지)부, 수행기관, 기업, 신한, 우리은행을 통해 공제계약 청약
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 내일채움 콜센터 1588-6259



인재육성형 중소기업 지정사업



인재에 대한 투자를 통해 생산성과 수익성을 향상시키고 기업과 근로
자가 함께 성장해 나가는 우수한 기업들을 발굴 · 선정



대상

- 중소기업기본법 제2조제1항에 따른 중소기업
- 중소기업인력지원특별법 비적용 업종은 제외(부동산업, 주점업, 캠핑 및 배팅업, 무도장 운영)



규모

- ' 20년 200개사 내외(예정), 2억원(기업 직접 지원금 없음, 채용홍보지원)



내용

- 지정혜택 : 정부지원자금 신청자격부여, 중진공 융자잔액 한도 상향 및 매출액 한도 조건 예외 적용, 중소기업연수원 50%감면, 병역특례 지정 신청시 가점 부여
- 지정절차 : 사업공고 ⇒ 신청 · 접수 ⇒ 서류평가 ⇒ 현장평가 ⇒ 심의위원회 ⇒ 지정
- 지정기준 : 현장평가 점수가 70점 이상 기업으로, 기업 현실에 맞춰 인재육성 프로그램 체계적으로 운영 중인 중소기업



신청

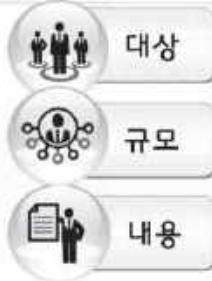
- 공고일정 : (신청/접수) ' 20년 상반기
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 인력양성팀 055-751-9827



중소기업 연구인력 지원



고급 연구인력 부족문제를 겪고 있는
중소기업에 우수 연구인력을 공급



대상

○ 기업부설연구소(연구전담부서) 보유 중소기업

규모

○ 314억원, 1,000여명 지원

내용

○ 파견 및 채용인력 인건비의 50% 지원(3년)

- 공공연 연구인력 파견지원

▪ 공공연구기관 소속 연구인력을 중소기업으로 파견하여 연구역량 전달 및 기술개발 지원

- 신진 연구인력 채용지원

▪ 중소기업에서 신진 연구인력(공계 학·석·박 학위취득 후 5년이내자) 채용시 인건비 일부를 지원하여 중소기업의 연구인력 부족 현상을 완화하고 청년층 일자리 창출에 기여

- 고경력 연구인력 채용지원

▪ 공공연, 대학, 기업 등의 경력이공계 학사 10년, 석사 7년, 박사 3년 이상을 지닌 고경력 연구인력 채용시 인건비 일부를 지원하여 고급인력의 중소기업 유입 확대 및 기업 R&D역량 강화



신청

○ 공고일정 : (신청/접수) ' 20년 2월 예정

○ 문의처 : 한국산업기술진흥원 중소기업인력팀 02-6009-3394



중소기업 장기근속자 주택우선공급



중소기업 장기근속자에게 국민임대주택 등을 우선적으로 공급



대상

○ 중소기업에 5년 이상 근무하거나 동일한 중소기업에 3년 이상 근무한 경력을 가지고 있는 무주택 세대구성원

▪ 중소기업 인력지원 특별법 시행령 제2조에 따른 부동산업, 일반유흥주점업 등은 제외



규모

○ 500호 내외(주택건설업체의 공급물량에 따라 변동 가능)



내용

○ 주거 전용면적 85㎡ 이하인 국민·민영·공공주택 및 국민임대주택 등의 분양 또는 임대



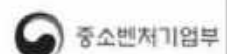
신청

○ 신청/접수 : 지방 중소벤처기업청 방문 또는 우편 신청·접수 또는

중소기업인력지원 사업 종합관리시스템(sanhakhrumss.or.kr) 온라인 신청·접수

○ 문의처 : 중소벤처기업부 일자리정책과(042-481-1619),

지방중소벤처기업청 주택공급담당자



중소기업 인식개선(현장체험)



우리 경제의 부리가 되는 중소기업의 역할과 가능성을 바로 알림
 으로써 청년층의 중소기업 유입을 촉진하는 교육 사업



대상

○ 특성화고 학생, 학부모 등



규모

○ 50회, 15,000명 내외



내용

- 교내에서 학생과 학부모가 함께하는 토크콘서트 개최(50회)
- (교육) 학부모와 학생들이 알아야 할 중소기업 바로알기 기본교육
- (토크) 중소기업 취업한 졸업선배의 취업성공후기 공유 등
- (드전글든벨) 중소기업 관련 문제 퀴즈대항전, 경품 지급 등



신청

- 지방교육청을 통해 참여학교 모집 후 선정
- 문의처 : 중소기업진흥공단 인력양성팀 055-751-9825



사업주-근로자 성과공유 확산



중소기업에 근무하는 근로자의 임금 또는 복지 수준 향상을 위해
 사업주와 근로자간 경영성과를 공유하는 제도



개요

- 성과공유 및 인재육성 우수기업을 지정하고, 지정된 기업에 대해 정책지원 혜택 부여



규모/
내용

- 성과공유기업(연간 3만개): 중소기업인력지원특별법 시행령 제26조의2에 따라 7개 유형*으로 근로자와 성과를 공유하고 있는 기업
 - ① 성과급 지급, ② 임금인상, ③ 우리사주, ④ 스톡옵션, ⑤ 사내복지근로기금, ⑥ 직무발명보상금 등
 - ⑦ 기타(인재육성형 중소기업, 인적자원개발우수기업, 노사문화우수기업, 청년친화강소기업, 가족친화인증기업)
- 인재육성형 중소기업(연간 200개 내외): 성과공유기업 중 성과공유 및 인재육성(교육훈련, 워라벨, 우수 노사문화)이 우수한 기업을 평가하여 선정
- 존경받는 기업인(연간 10개): 인재육성형 중소기업 등 최우수 기업을 평가하여 선정



지원
혜택

- 고용영향평가 배점 부여(30점, 중기부 지원사업 평가시 적용)
- 정부지원자금 신청자격 부여, 병역지정업체 가점 부여



문의

- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 인력양성팀 055-751-9825





중소기업에 근무하는 근로자의 복지 수준 향상을 위해
건강검진, 자기계발 등의 복지서비스를 저렴하게 제공



개요

○ 중소기업, 소상공인 대상으로 별도 가입비 또는 이용료 없이 복지서비스를 저렴하게 제공하는 중소기업 복지플랫폼 운영



내용

○ 휴양·여행, 취미·자기계발, 건강관리, 생활, 상품물 등 5개 분야에 대해 중소기업 복지플랫폼 제휴기업이 다양한 복지서비스 제공
○ 별도의 가입비 또는 이용료가 없으며, 중소기업·소상공인 확인서만 있으면 누구나 이용 가능



신청

○ 중소기업 복지플랫폼(welfare.korcham.net)에서 가입 신청
(기업 단위로 가입 신청, 가입 승인 이후 임직원별로 아이디 발급)



문의

○ 문의처 : 중소벤처기업부 일자리정책과 042-481-1664
대한상공회의소 회원복지팀 02-6050-3455



감사합니다

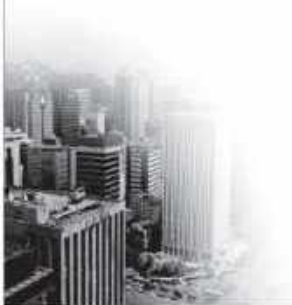




6. 소상공인

2020년도 소상공인 · 전통시장 지원시책

Ministry of SMEs and Startups



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups



목 차

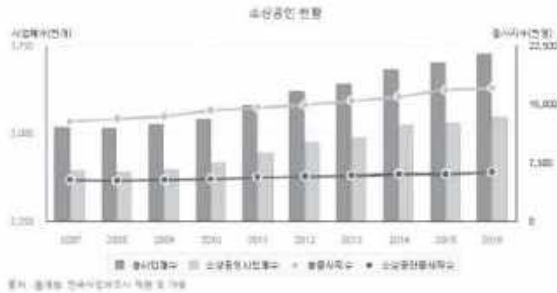
- 1 소상공인 현황
- 2 2020년 중점 추진방향
- 3 생애주기단계별 정책방향 및 지원사업
 - 소상공인 창업/성장/재기 지원
 - 소공인 특화 지원
 - 전통시장 활성화 지원
- 4 공고일정 및 문익처



1. 소상공인 현황

소상공인수는 증가하고, 생계형 업종이 과밀

- 최근 10년간 사업체 19.2%(51만개), 종사자 22.5%(118만명)가 증가
 - 업종별로는 도·소매업(28.2%), 숙박·음식업(20.1%) 등 생계형 업종의 비중이 높음



<업종별 분포>



- 창업과 폐업이 빈번이 발생하는 다산다사의 생태계
 - 최근 5년간('13~'17년) 연평균 105만개가 창업하고 80만개가 폐업
 - * 개인사업자 기준(국세청거래연보)
- 소상공인의 월매출은 증가했으나, 영업이익률은 하락하는 등 어려움 지속
 - 매출액: ('10년) 1,538만원 → ('15년) 1,863만원
 - 영업이익률: ('10년) 16.1% → ('15년) 11.5%

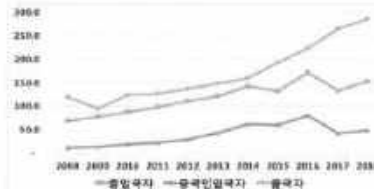
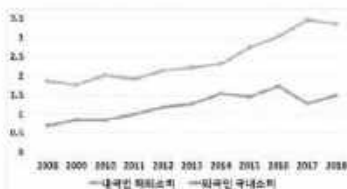
1

1. 소상공인 현황

외부적 요인의 영향 및 양극화 현상

● 세계화·대형화·정보화 등 외부적 요인의 영향

- 디지털 기술의 진보 및 1인가구 증가 등으로 온라인 쇼핑의 매출이 급격히 증가('13, 48.6조원 → '18, 114.3조원, 235% ↑)
 - 특히, 모바일 쇼핑의 매출증가가 두드러지고 있는 추세(11, 5.9조원 → '18, 66.7조원, 113배 ↑)
- 내국인의 해외여행 및 소비는 지속확대되는 반면 외국인의 국내유입 및 소비는 감소



● 자영업자 양극화·규모화

- 고용원이 있는 자영업자는 증가하는 추세('08년 154만명(25.6%) → '18년 165만명(29.5%)
 - 고용원이 없는 1인 자영업자는 감소 추세('08년 447만명(74.4%) → '18년 399만명(70.7%)
- 편의점 및 중형슈퍼는 증가하는 반면, 골목슈퍼는 감소 추세
 - * 중형슈퍼(개, 165~3,000m²): ('08) 7,138 → ('17) 11,559 (61.9% ↑)
 - 골목슈퍼(개, 165m² 미만): ('08) 91,505 → ('17) 58,463 (36.1% ↓)

2

2. 2020년 중점 추진방향

주요 정책 방향

변화와 브랜드화, 다 함께 공존하는 자영업자

'가치있는' 소상공인 브랜드 확립

- 환경변화 대응력 향상
 - 온라인 진출 확대
 - 스마트화 등 서비스 혁신

- 브랜드 이미지 확산
 - '가치삼시다' 브랜드 확산
 - 소상공인·소공인 명품 브랜드 확대

- 고부가·규모화로 성장 촉진
 - 창업단계부터 상품의 고부가화
 - 협업 촉진 등 규모화

- 골목상권 조성
 - 매력있는 상권 조성
 - 상생협력 모델 확산

맞춤형 재기지원

- 재기지원 통합지원체계 구축
- 재취업·재창업 연결고리 강화
- 자영업자 사회안전망 확충

자영업 정책체계 전환 + 업종별 지원 및 애로 해소

3

3. 생애주기단계별 정책방향 및 지원사업

1. 소상공인 창업 지원
2. 소상공인 성장 지원
3. 소상공인 재기 지원
4. 소공인 특화지원
5. 전통시장 활성화 지원

3-1. 소상공인 창업 지원

준비된 창업 유도 및 과당경쟁 억제

● 정확한 정보 제공으로 과당경쟁 완화(상권정보시스템)

- 41개 기관 30종의 빅데이터와 지능형 정보기술을 기반으로 지역, 업종별 상권·입지·경쟁·수익 정보를 제공
 - * (빅데이터 30종) 유동, 상주, 거주인구, 소득 소비, 업소주어, 집객시설, 임대시세 등
- 과밀 정보 제공 업종을 확대(30개→45개)하고, 매출데이터 갱신주기를 단축(연→월)하여 정보의 최신성 강화
 - * 상권 내 특정업종의 수요(잠재매출액)와 현재 영업 중인 업소의 공급(실매출)을 측정하여 경쟁수준을 평가할 수 있는 지표
 - ** 안전, 주의, 위험, 고위험 4단계 경고등 형태로 제공

● 유망업종 중심의 준비된 창업 유도

- 신사업아이디어로 창업하려는 자를 선발하여 이론교육, 상품화지원, 점포경영체험, 창업멘토링을 패키지로 지원하는 신사업창업사관학교 운영
 - * 경영/업종 기초교육, 상품서비스 개발지원교육, 이론교육 수료생에게 점포경영체험과정 제공

4

3-1. 소상공인 창업 지원

1 상권정보시스템

창업예정지의 업종별 인구, 매출 등 현황정보 및 경쟁 및 입지 분석 정보 제공

내용	상권분석 서비스
	* 지도상에서 선택지역의 인구구성, 경쟁업소 현황, 유동인구, 임대시세, 매출정보, 주요/집객시설 등의 상권분석 정보를 제공
	경쟁분석 서비스
	* 업소별 경쟁영역 내 거래건수를 기반으로 경쟁수준을 평가할 수 있는 정보 (안전-주의-위험-고위험의 경고등 형태로 표시)
	입지분석서비스
	* 특정 입지에 대한 45개 표본 업종별 입지가치(예상매출액)의 평균을 종합하여 평가한 입지등급 정보 제공
	수익분석 서비스
	* 특정 위치·업종의 추정매출액, 투자비 회수를 위한 목표 매출 및 고객수, 유사한 입지 업종의 매출현황 비교분석 정보 제공
	점포이력 서비스
	* 특정 위치의 창업 업종 및 영업기간 등 개·폐업 이력 정보 제공

이용방법 인터넷 이용 (<http://sg.sbiz.or.kr>)

5

3-1. 소상공인 창업 지원

2 신사업창업사관학교 (구. 소상공인사관학교)

신사업 아이디어로 창업하려는 자를 선발하여 이론교육, 상품화지원, 창업멘토링을 패키지로 지원

규모	450명 내외
대상	신사업 아이디어로 창업하는 자 * 단, 음식점업, 주점업, 종합소매업 등 창업 아이디어는 제외
내용	기초 교육: 창업을 위한 경영/업종 기초교육 및 상품 서비스 개발지원교육 실시 (150시간 내외) 점포경영체험: 이론교육 수료생에게 체험점포에서 경영체험과정 제공 (16주)

6

3-2. 소상공인 성장 지원

소상공인 경영역량 강화 및 정책 자금 지원

- 경영역량 제고를 위한 교육 및 컨설팅 지원
 - (교육) 수요자 선택 방식의 소상공인 전문기술교육으로 맞춤형 교육 강화(2만명)
* (2019년) 자부담 10%, 국비 90% (최대 50만원)
 - (컨설팅) 전문성 강화 및 분야별 통합으로 종합솔루션 컨설팅 제공(5,000건)
* 컨설턴트 교육 강화 등으로 표준화된 양질의 컨설팅 제공
- 저신용자 및 혁신형소상공인에 대한 자금지원 강화
 - (금융 소외계층 지원 강화) 저신용 전용자금 확대 ('19년 300억원 → '20년 500억원)
 - (혁신형 소상공인 지원) 혁신가게, 신기술 소상공인 등 혁신형 소상공인 전용 자금 신설

구 분		예산(억원)	지원대상
성장기반자금 (7,500억원)	소공인특화자금	4,500	소공인(제조업 명위 소상공인)
	성장촉진자금	2,300	업력 3년 이상 소상공인
	혁신형 소상공인	700	혁신형으로 인정 소상공인
경영안정자금 (15,500억원)	일반경영안정자금	11,000	일반 소상공인, 고용산업 위기 지역 소상공인, 재해를 입은 소상공인, 장애인 기업 등
	청년고용특별자금	4,500	청년 1년 이내 청년 근로자 고용한 소상공인 * 청년: 만 39세 이하

7

3-2. 소상공인 성장 지원

소상공인 경영역량 강화 및 협업화/조직화

● 나들가게와 동네슈퍼의 경쟁력 제고

- (나들가게) 선도지역 운영으로 지역 특성에 맞게 나들가게 육성 및 조직화 촉진
* 20년 10개 내외 지자체를 선도지역으로 운영하여, 모델숍육성, 점포환경-경영개선 등 지원
- (동네슈퍼) 슈퍼조합 중심의 동네슈퍼 체인화를 지원하여 경쟁력 제고
* 슈퍼조합(10개 내외) 중심의 권역별 체인화와 슈퍼연합회 중심의 공동브랜드공동구매 등 전국 체인화 지원

● 소상공인 협업촉진 및 규모화

- 소상공인의 규모화를 통한 경쟁력 제고를 위해 협동조합 설립 유도 및 협업사업 지원(300개 내외)
* 조합규모, 역량(조합원수 등)에 따라 공동사업 차등지원(2~5억원)
- 협동조합 설립 및 지속성장을 위한 지역별 협업 전문교육기관 지정 운영(10곳 내외)
- 소셜커머스, SB광고, 지역판매전 등 온·오프라인 판로개척 지원을 통해 지속성장 도모(130개)

8

3-2. 소상공인 성장 지원

1 소상공인 정책자금

소상공인의 성장 및 경영안정에 필요한 자금을 융자 지원

규모 23,000억원 / 63,000여개 업체

- 자금
- 소공인특화자금 : 제조업 영위 10인 미만 소공인
* 운전자금 1억원 이내(5년), 시설자금 5억원 이내(8년) / 금리: 정책자금 기준금리에 가산금리 0.4~0.6%p
 - 성장촉진자금 : 사업자등록증 기준 3년이상 사업을 영위한 소상공인
* 운전자금 1억원 이내, 시설자금 2억원 이내 / 대출기간 5년 / 금리: 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.4%p
 - 일반경영안정자금 : 일반/창업초기/업종전환/재해피해/경영애로/사회적기업/저신용자/임차 소상공인
* 7천만원 (일부자금 1억원 이내) / 대출기간 5년(2년거치) / 금리: 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.6%p
 - 청년고용특별자금 : 청년소상공인 또는 청년근로자를 고용한 소상공인
* 1억원 이내 / 대출기간 5년(2년 거치) / 금리: 정책자금 기준금리에 가산금리 0~0.4%p
 - 혁신형 소상공인 전용자금 : 혁신가게, 신기술 소공인, 디지털 마케팅 소상공인 등 혁신형 소상공인
* 운전자금 1억원 이내(5년), 시설자금 5억원 이내(8년) / 금리: 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2%p

9

3-2. 소상공인 성장 지원

2 소상공인 경영교육

소상공인이 경영/기술 환경 변화에 대처하고 무분별한 창업방지 및 창업성공률 제고를 위한 교육 지원

규모	27,000명 내외
대상	소상공인, 예비창업자 * 교육신청 당시 휴폐업 또는 사업 참여제한 자, 소상공인지원자금 용자제외 대상 업종을 영위 중인 자
내용	전문기술교육: 소상공인의 역량강화를 위해 신 메뉴개발, 최신 전문기술 교육 지원 * 교육비 지원: 민간 교육기관 교육비의 90%까지(1회당 최대 50만원 한도, 1인당 2회) 경영개선교육: 최신경영 및 마케팅 트렌드 등 교육 (소상공인시장진흥공단 지역센터, 무료)

3 소상공인 컨설팅 지원

소상공인에게 경영진단/마케팅전략/기술전수 등 다양한 분야의 전문인력을 활용하여 컨설팅을 지원

규모	5,000개 업체
대상	상시 근로자 5인 미만의 음식, 도소매 등을 영위하는 소상공인 또는 예비창업자(임대차계약서보유자) * 관업, 제조업, 건설업 및 운수업의 경우는 근로자 10인 미만
내용	소상공인에 대한 영업환경 개선 및 매출 증대를 위한 경영 및 기술전수컨설팅 지원 * 수행: 전문 컨설턴트 / 기간: 4일 이내 / 지원조건: 자부담금 12만원 이내(10%)

10

3-2. 소상공인 성장 지원

4 소상공인 협업 활성화

소상공인간 협업 및 공동사업 지원을 통해 소상공인의 경쟁력을 높이고, 협동조합의 성장을 촉진

규모	450개 조합
대상	5인 이상의 소상공인이 참여한 협동조합 * 협동조합기본법에 의해 법인 설립 및 등기 완료된 영리사업을 목적으로 하는 협동조합 또는 중소기업협동조합법에 의해 법인설립 및 등기 완료된 수익사업을 하는 협동조합
내용	협업사업: 브랜드/마케팅/장비/R&D/네트워크 등 협동조합의 역량, 유형별 맞춤형 지원 판로지원: 판매전/전시회 참가, 소셜커머스 등 온라인 판매, 마케팅 교육 등 지원 소상공인협업아카데미: 협동조합의 이해, 협업사업 비즈니스 모델, 조합설립 및 운영방법 등 협업교육과 컨설팅 지원

5 나들가게 육성

동네슈퍼 중 희망점포를 나들가게로 지정하여, 경영개선, 정보화 등을 지원하여 자생력 제고

규모	1,700개 점포 * 선도지역 10개 지자체 500개 점포 / 개별점포 경영개선 1,200개 점포
대상	나들가게: 점포면적 165평방미터 미만 동네슈퍼 선도지역: 나들가게가 20개 이상 존재하는 기초지자체
내용	개별점포: POS 활용교육, 부진점포 회생지원, 온라인 상품공급사 이용, 조직화 등 선도지역: 모델숍 육성, 점포환경 및 경영개선, 점주역량교육, 지역특화사업 등

11

3-2. 소상공인 성장 지원

6 동네슈퍼 협업화

슈퍼조합 중심의 동네슈퍼 공동구매, 공동마케팅 등 체인화를 지원하여 경쟁력 제고

규모	10개 내외 슈퍼조합 및 1개 슈퍼연합회
대상	동네슈퍼로 구성된 협동조합·연합회 등 중소기업단체
내용	지역 체인화 : 지역 슈퍼조합 중심의 동네슈퍼 공동구매, 점포지원 프로그램 등 운영 전국 체인화 : 슈퍼연합회 중심의 공동브랜드, 전국 공동구매 등 지원

7 소상공인 불공정거래 상담지원센터 운영

대기업, 가맹본부 등의 불공정 거래로 인한 소상공인 피해 상담, 전문가/전문기관과 연계하여 피해 구제

규모	전국 62개 불공정거래 피해상담센터 (소상공인지원센터 내 설치 운영 중)
대상	불공정거래로 인하여 피해를 입은 소상공인
내용	상담지원 : 전국 62개 상담센터에서 불공정거래 피해상담 전문가 파견 : 변호사, 가맹거래사 등 불공정거래 전문가들이 피해유형별로 1:1 지원 기타 : 불공정거래 피해에 대한 예비활동 및 법령/제도 개선

12

3-2. 소상공인 성장 지원

8 백년가게 육성

지속가능한 경영을 하고 있는 우수 소상공인(소기업)을 발굴하여 추가 성장을 지원하고 성공모델 확산

규모	전국 300개 내외 업체
대상	도소매·음식업종에서 30년 이상 사업을 운영해오고 있는 우수 소상공인 및 소기업
내용	현판 제공, 방송·신문·o2o플랫폼 등 온·오프라인 통합홍보 교육·컨설팅, 네트워크 지원, 정책자금 및 지원사업 참여 시 우대

9 소상공인간편결제 시스템(제로페이)

소상공인을 위한 0%대의 결제수수료 구현을 통한 경영부담 완화

가입대상	사업자번호를 가진 법인 또는 개인사업자(도박, 사행성 등 일부 업종 제외)
가입방법	(온라인) 제로페이 홈페이지(www.zeropay.or.kr) (오프라인) 지방중소벤처기업청, 소상공인지원센터, 행정복지센터(일부 지자체) 등
내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인(제로페이 가맹점으로 신청하여 등록해야 함) - 결제수수료율 : 연 매출액 8억원 이하(0%), 8~12억원(0.3%), 12억원 초과 (0.5%) * 소상공인을 제외한 일반가맹점은 수수료율 12% 적용 ○ 소비자 : 결제금액의 30% 소득공제, 공공시설 이용료 할인, 경품 및 리워드 이벤트 등

13

3-2. 소상공인 성장 지원

10 소상공인 온라인 판로 지원

온라인 시장 확대 등 경영환경 변화 대응을 위해 소상공인의 온라인 진출을 촉진

규모	1만개 내외 업체
대상	온라인 시장 진출 희망 소상공인
내용	소상공인의 온라인 시장 진출 촉진을 위해 우수 제품의 TV홈쇼핑·온라인, 1인 미디어 및 V커머스 등 지원을 강화

구분	기업수	지원내용
판로 채널별 입점 지원		
TV홈쇼핑·T커머스 입점 지원	300개사	우수 소상공인제품의 TV홈쇼핑·T커머스 입점 지원
온라인 기획전	100회	온라인 쇼핑몰* 기획전을 개설, 쇼핑몰 메인화면에 기획전 노출 등 제품판매 등 지원
해외 쇼핑몰 입점 지원	400개사	중국·미국·동남아 등 유명 해외 온라인 쇼핑몰 입점 지원
소상공인 1인미디어 활용 지원		
콘텐츠 제작 및 V커머스 입점 지원	2,000개사	만간 V커머스 쇼핑몰 입점 V커머스 방송출연 및 콘텐츠 제작 지원
1인 크리에이터 교육	500명	1인방송을 희망하는 소상공인 또는 이를 도와줄 1인크리에이터 교육
온라인 시장 진출 역량 강화		
소상공인 전담셀러 운영	2,000개사	소상공인 제품 판매를 관리할 온라인 셀러 운영
교육 및 상담	5,000명	온라인시장 진출 및 마케팅 교육
상품화 지원	400개사	온라인시장 판매를 위한 제품 진단 및 개선

14

3-3. 소상공인 재기 지원

재도전 생태계 조성 및 생업안전망 확충

● 한계 소상공인의 재도전 생태계 조성

- (희망리턴패키지) 소상공인의 폐업 부담 경감 및 임금근로자로 전환을 지원 (22,000명)
 - * 폐업과정에서 겪는 정보부족과 경제적 부담 경감 및 원활한 재기를 위해 사업정리 컨설팅, 점포철거 지원, 재기교육 등 지원
- (재창업패키지) 업종전환을 희망하는 소상공인에게 교육/컨설팅/정책자금을 연계 제공 (6,000명)
 - * 교육 인프라를 갖춘 전문기관을 선정하여 운영하고 교육 수요자 대상으로 사업전환자금 지원

● 영세 소상공인 생업안전망 확충

- (소상공인 공제) 소득이 낮은 소상공인에게 소득공제를 확대(최대 500만원)하여 저소득자 지원 강화
 - * 공제금에 대한 영도·압류·담보 금지 및 공제금 지급계좌의 압류 금지로 공제가입자의 수급권 보호
- (고용보험) 소상공인 고용보험료 지원 확대 추진
 - * 현재 1인 소상공인을 지원하고 있지만, 차상위계층 등 일정소득 이하 자영업자도 지원할 수 있도록 확대 추진

15

3-3. 소상공인 재기 지원

1 희망리턴 패키지

폐업예정 소상공인의 안정적 폐업 및 임금근로자로의 전환 발판 마련을 통해 폐업 충격을 완화하고

재기를 지원

규모	22,000개 업체
대상	취업 의사가 있는 폐업예정 또는 기 폐업 소상공인
내용	<p>사업정리 컨설팅 : 폐업 시 절세 및 신고사항, 자산/시설 처분방법 등에 대한 일반/세무/부동산 분야 컨설팅 제공</p> <p>점포철거 지원 : 점포 철거 및 원상복구 관련 컨설팅 및 실행비용(최대 200만원) 지원</p> <p>재기교육 : 취업정보, 취업성공사례, 개인신용관리 등의 교육 지원</p> <p>전직장려수당 : 사업정리컨설팅 또는 재기교육을 받고 폐업신고 후, 취업활동 또는 취업한 경우 전직장려수당(최대 100만원) 지급</p> <p>취업성공패키지 : 사업정리컨설팅 또는 재기교육 수료자 대상 취업성공패키지 추천서 발급</p>

2 재창업 패키지

비과밀 업종으로 전환하고자 하는 소상공인에게 전문교육 및 멘토링을 지원

규모	6,000명 내외
대상	업종전환 예정자 또는 폐업자
내용	<p>재창업교육 : 경영 및 마케팅, 업종 실습, 현장 견학, 상권분석 등을 교육</p> <p>재창업멘토링 : 안정적인 재창업을 위해 희망자에 한해 멘토링 지원</p>

16

3-3. 소상공인 재기 지원

3 1인 소상공인 고용보험료 지원

1인 소상공인의 고용보험료 지원으로 보험료 부담경감 및 사회안전망 사각지대 해소에 기여

규모	9,500개 업체
대상	"자영업자 고용보험"에 가입한 1인 소상공인 중 기준보수 1~4등급인 자
내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ "자영업자 고용보험"에 가입한 1인 소상공인 중 기준보수 1~2등급 50% 3~4등급 30% 보험료 환급 지원 <ul style="list-style-type: none"> 1등급 : 월 20,475원(보험료 40,950원 * 50%), 2등급 : 월 23,400원(보험료 46,800원 * 50%) 3등급 : 월 15,795원(보험료 52,650원 * 30%), 4등급 : 월 17,550원(보험료 58,500원 * 30%) - 전국 62개 소상공인지원센터에 방문 또는 홈페이지 신청

참고	<p>자영업자 고용보험이란?</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 근로자가 의무적으로 가입해야 하는 근로자 고용보험과 달리, 본인명의로 사업자등록증을 보유하고 있으며, 근로자를 고용하지 않거나 50인 미만의 근로자를 고용하는 자영업자를 가입대상으로 하는 고용보험(신청 : 근로복지공단) ○ 고용보험에 가입한 이후 매출액 감소, 자연재해, 질병 등의 사유로 폐업한 경우 고용보험 가입기간에 따라 구직급여(기준보수의 60%)를 4~7개월간 지급 받고 직업능력개발훈련(비용의 50~100% 지원)도 지원
----	--

17

3-3. 소상공인 재기 지원

4 소상공인/소상공인 공제 (노란우산공제)

소기업 및 소상공인의 폐업 등 경영위험에 대비한 생활 안정과 재기 지원을 위한 공제제도

가입대상	<p>소기업 : 업종별 3년 평균매출액이 10~120억원 이하 사업주</p> <ul style="list-style-type: none"> * 소소매업(50억원), 숙박음식점업 및 개인서비스업(10억원), 운수업(80억원) 등 <p>소상공인 : 소기업 중 업종별 상시근로자수 5명 또는 10명 미만인 사업주</p> <ul style="list-style-type: none"> * 광업, 제조업, 건설업, 운수업은 10인 미만, 그 외 업종은 5인 미만
가입방법	<p>온라인 : 노란우산공제 홈페이지(www.8899.or.kr), 노란우산공제 앱</p> <p>오프라인 : 중소기업중앙회 본부 및 지역본부, 시중은행 등 위탁기관</p> <p>* 가입업무 위탁기관 : 시중은행, 우체국, 농협, 소상공인지원센터 등</p>
월부금	월 5~100만원 (월납 또는 분기납)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> * 공제금 지급 : 폐업, 사망, 노령(60세), 퇴임(법인 대표자 부상·질병)시 지급 * 지급금액 : 적립한 부금에 연복리('20.1분기 최고 2.7%) 적용 * 소득공제 : 소득금액에 따라 연간 최대 500만원 공제 * 공제금 보호 : 공제금 양도·압류·담보 금지, 공제금 수급제한 압류 금지
문의처	중소기업중앙회 노란우산공제 (www.8899.or.kr), 국번없이 1666-9988

18

3-4. 소상공인 특화 지원

1 소상공인 제품 판매 촉진

판로에 어려움을 겪고 있는 소상공인의 온·오프라인 물 입점 등 국내외 신규 판로개척 지원

규모	전국 250개사 내외
대상	상시 근로자수 10인 미만의 제조업을 영위하는 소상공인(소공인)
내용	<p>온·오프라인 물 입점 : 국내외 온·오프라인 물 입점비, 판매수수료</p> <p>전시회 참가 : 국내외 전시회, 박람회 개별 참가비(부스임차료, 부스장치비 등)</p> <p>디자인 제작 : 카탈로그(종이, 전자), 포장, 제품, 상품페이지 디자인</p> <p>홍보영상·광고 : 기업·제품 홍보용 동영상 제작비, 홈쇼핑·TV광고 송출비</p> <p>인증 획득 : KC 인증, 해외규격 인증 획득에 소요되는 비용</p> <p>교육·컨설팅 : 무역교육, 국내외 시장조사, 국내외 판로개척 컨설팅</p> <p>뉴미디어 마케팅 : SNS, 바이럴마케팅 등 뉴미디어 마케팅에 소요되는 비용</p> <p>해외배송 : EMS, K-packet, 항공특송, 배송 대행비 등</p>

2 소상공인 제품·기술 가치 향상

소공인이 보유한 제품과 기술의 부가가치 향상을 위한 기술개발 기획, 개발비용 등을 지원

규모	전국 65개 과제 내외
대상	상시 근로자수 10인 미만의 제조업을 영위하는 소상공인(소공인)
내용	<p>기술혁신 : 원천기술 확보 및 신기술 개발, 지적재산권 확보 및 혁신적인 개선</p> <p>제품혁신 : 신제품개발, 기존 보유제품의 품질향상 등 제품경쟁력 강화</p> <p>스마트공장 : 수직업 위주 공정에서 IOT 등 부분 자동화, 스마트 재고관리 등 스마트공장 구축 지원</p>

19

3-4. 소공인 특화 지원

3 소공인 특화지원센터 설치·운영

집적지 내 특화센터를 설치·운영하여 소공인의 조직화·협업화 유도 및 지역 제조업 경쟁력 강화

규모	전국 11개 지역(13개 업종)에 34개 특화센터 운영
대상	집적지 내 상시 근로자수 10인 미만의 제조업을 영위하는 소상공인(소공인)
내용	<p>소공인에 관한 일자리 정보제공 및 일자리 알선</p> <p>소공인에 대한 기술정보의 조사 및 제공</p> <p>소공인 지원 관련 기관·단체와의 서비스 연계</p> <p>소공인 경영·기술 역량강화교육</p> <p>회계, 노무, 마케팅 등 맞춤형 컨설팅 지원</p> <p>소공인 협업화 지원 등 지역·업종의 특성을 반영한 특화프로그램 운영</p>

4 공동기반시설 구축·운영

소공인 집적지구 내에 소공인의 조직화·협업화 유도 및 집적지 경쟁력 제고를 위한 공동기반 시설 구축

규모	전국 7개 내외
대상	같은 업종의 도시형소공인 수가 행정구역별 기준을 상회하는 집적지를 가진 지자체
내용	<p>공동기반시설(인프라) 구축 비용의 2/3 범위 내 지원 (1/3이상 지자체 부담)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (공동생산·연구장비) 집적지구 소공인 간 공동생산, 공동연구 등에 필요한 시설 ○ (공동장비·운영시설) 추가 전용 교육장, 공용 장비 등 소공인을 위한 전용시설 ○ (공동전시·판매장) 집적지구 소공인들의 생산제품을 전시·판매하는 시설 ○ (공동 창고 시설) 집적지구 소공인의 제품(공동구매), 원부자재를 보관·관리 ○ 기타 명시되지 않았으나, 법령·집적지 소공인 수요를 고려한 필요 인프라 시설

20

3-4. 소공인 특화 지원

5 소공인 복합지원센터 구축사업

소공인 집적지구 내에 복합지원센터를 구축·운영하여 기획·디자인, 제품개발, 전시·판매까지 원스톱 지원

규모	전국 2개 내외
대상	같은 업종의 도시형소공인 수가 행정구역별 기준을 상회하는 집적지를 가진 지자체
내용	<p>소공인 복합지원센터 구축 운영의 사업비 매칭지원 (국비 50%, 지방비 50 이상)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (스마트 장비 구축) 신소재 개발이나 샘플 제작에 필요한 제조·가공, 계측·검사 등 공동장비 구축 ○ (마케팅 지원) 공동브랜드 개발 및 마케팅 전략 지원으로 소공인 제품의 가치향상 및 판로확대 지원 ○ (복합공간 조성) 교류공간, 체험공간, 고객 휴게 공간 등을 지원 ○ (기타지원) 수출지원, 협업지원, 숙련기술 교육 지원 등 집적지 내 소공인 역량 강화 지원

21

3-5. 전통시장 활성화 지원

1 전통시장 주차환경개선

전통시장/상점가의 주차환경 개선을 위해 주차장 건립 지원, 전통시장 인근의 공공/시설 주차장 이용을 보조

규모	94개 내외
대상	전통시장육성법에 의한 전통시장, 상점가, 상권 활성화 구역
내용	주차장이 부족한 전통시장 및 상점가에 주차장 건립·개보수 지원 부지확보 등으로 주차장 건립 곤란 시 전통시장 인근 공공·시설주차장 이용 보조

2 노후전선 정비사업

전기설비 노후화 등으로 화재에 취약한 전통시장 개별점포 전선정비로 화재로부터 안전한 전통시장 구축

규모	40개 내외
대상	전통시장특별법에 의한 전통시장
내용	전선의 노출 및 노후화가 심한 개별점포의 노후전기시설 개선 (전기안전등급 C~D 등급 우선지원)

22

3-5. 전통시장 활성화 지원

3 특성화시장 육성

시장 특성과 지역 고유자원을 연계하여 볼거리·즐거거리·먹거리 등을 발굴함으로써 고객이 즐겨 찾는 개성과 특색 있는 시장으로 육성

- 고객 관점의 기본 서비스 수준 개선과 상인조직의 역량 강화를 바탕으로, 지속적으로 발전 가능한 기반 조성
- 전통시장 활성화를 위한 독창적인 아이디어, 고객 감동형 환경 개선 등 창의적인 특성화 프로젝트 지원

규모	97곳 내외 신규지원(지역선도형 2, 문화관광형 45, 첫걸음 기반조성 30, 첫걸음 컨설팅 20)
대상	전통시장육성법 제2조에 의한 전통시장, 상점가 중 임대인과 임차인 간 상생협약이 체결된 곳 및 사업유형에 따라 기본 자격요건*을 갖춘 곳 * 자격요건 : 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 은누리상품권 가맹률(취급률) 등 일정수준 이상
내용	① 지역선도형 : 지역 대표시장 및 특성화 성과 우수시장을 선별하여 지역 내 거점시장이자 롤모델로 육성 - 예시: 지역 문화센터, 어린이집, 장난감 도서관 등 지역민 소통 및 생활공간을 융합한 특화 프로젝트 * 2년간 시장 당 최대 20억원 이내 (국비 50%) ② 문화관광형 : 지역 문화·관광자원을 연계하여 시장 고유의 특장점을 집중 육성하는 상인중심형 시장활성화 프로젝트 지원 - 예시: 체험 프로그램 운영, 시장 대표상품 개발 및 판로지원, 디자인 재생, 특화 시니어몰 등 * 2년간 시장당 최대 10억원 이내 (국비 50%) ③ 첫걸음 기반조성 : 특성화사업 경험이 없는 곳이 특성화를 추진하기 전 기초역량 중점 배양 - 예시: 결제편의 개선, 가격·원산지 표시, 위생·환경 개선, 상인조직 역량강화, 안전관리 등 5대 혁신과제 중점 수행 지원 * 1년간 시장당 최대 3억원 이내 (국비 50%) ④ 첫걸음 컨설팅 : 기초역량이 일정수준 이하인 곳에 상권전문가를 투입, 서비스혁신 전략 수립 등 종합 컨설팅 지원 * 6개월간 시장당 최대 15백만원 이내(국비 100%)

23

3-5. 전통시장 활성화 지원

4 청년상인 육성

전통시장의 미래를 이끌어갈 청년상인을 육성을 통해 전통시장의 변화와 혁신 유도 및 청년일자리 창출

규모	① 복합청년을 조성 : 3곳 내외, ② 청년몰 활성화, 확장지원 : (활성화) 9곳, (확장) 8곳 내외 ③ 청년상인 도약지원 : 150점포 내외, ④ 청년상인 기업승계 : 50명 내외
대상	전통시장 내 청년상인 육성을 희망하는 지방자치 단체(전통시장) * 청년몰 : 일정구역(500m2) 이내에 20점포 이상 확보 시 신청 가능 * 청년상인은 만 39세 이하(미성년자 제외)로 신청일 현재 사업 미등록자에 한함
의무사항	선정 후 2개월 내 부지(점포) 확보, 임대료 동결조건 5년 이상 계약(5년 후 3년간 3% 이내) 합의
내용	① 복합 청년몰 조성 : 전통시장 내 일정구역 안에 청년상인 집적단지 조성을 위한 진입시설 및 환경개선, 휴게실, 공동작업실 등 상인-고객 공용공간 조성 등을 지원 * 지원금은 시장상황, 주변여건 등에 따라 15~30억 이내 탄력 적용(국비 50%, 지방비 40%, 민간 10%) * 예비 청년상인 선정 → 창업교육(전국 통합) → 교육평가 → 최종대상자 선정 → 실전창업(재형점포) → 희망점포 매칭 및 인테리어 등 창업 준비 → 점포 오픈 → 경영·판로·마케팅 등 후속지원 ② 청년몰 활성화·확장 : 기 지원 청년몰에 활성화(SW중심, 마케팅·홍보·교육·조직운영 등) 및 확장(HW중심, 기반시설 추가조성 및 확장·청년점포 추가조성 등) 후속 지원 * 지원금은 활성화 최대 3억, 확장 최대 10억 내(국비 50%, 지방비 40%, 민간 10%) ③ 청년상인 도약지원 : 청년상인 자생력 강화를 위해 기술·지식·경영전문가 컨설팅 및 시제품 제작, 상품, 포장디자인 개선 등을 지원 * 지자체·상인회 추천 → 심사·선정 → 전문컨설팅(최대3인, 최대5일) → 시제품 제작, 디자인 개선 지원 ④ 청년상인 기업승계 : 백년가게 등 전통시장 내 우수점포의 청년 기업승계시 교육, 컨설팅, 마케팅, 점포환경 개선 등을 지원(기업승계자가 신규조성 청년몰에 입점 시 임차료, 인테리어 등 추가지원)

24

3-5. 전통시장 활성화 지원

5 전통시장 화재공제사업

전통시장 상인을 대상으로 저가의 보장성 공제사업을 도입, 화재 피해 발생시 가입한도 내 실손보상

대상	전통시장특별법에 의한 전통시장
보상방식	가입한도(최대 건물 3천만, 동산 3천만) 내 실손보상
상품구성	기본상품(재물손해), 임차자배상책임 특약, 화재배상책임 특약, 음식물배상책임 특약, 화재벌금 특약, 시설소유·관리자배상책임특약

6 전통시장 화재안전점검

소방/전기/가스 등 분야별 전문기관과 연계를 통한 체계적인 안전점검, 안전교육실시, 사후관리 체계 구축

규모	560개 내외 시장 및 상점가
대상	전국 전통시장 대상 3년 단위 주기적 점검(무등록 시장 포함) * 지자체 의견을 수렴(추천/제외)하여 예산 범위 내 점검 대상시장 선정
내용	전통시장 공용부분/개별점포 시설물에 대한 분야별 화재안전점검 및 시장별 점검결과 보고서 작성·제공 * 분야별(소방/전기/가스) 시설물 점검 및 상인 체험형 안전교육 실시(소방설비 사용법 등) * 안전시설 취약정도에 따라 안전등급화하여 결과보고서 작성 및 전산시스템 활용 결과 공유

25

3-5. 전통시장 활성화 지원

7 전통시장 화재알림시설 설치사업

화재알림시설 설치를 지원을 통해 발화요인 조기 감지 및 소방서/상인에게 통보하는 등 대응체계 마련

규모	2.3만개 내외 점포
대상	전통시장육성법에 의한 전통시장
내용	개별점포별 화재알림시설(불꽃, 연기, 온도감지기 등) 및 공용부분 화재감시용 (방범기능 포함) CCTV 설치 등 지원

26

3-5. 전통시장 활성화 지원

8 상권활성화 사업

자생력을 갖추고 지속적으로 성장하는 상권을 만들기 위해 상권활성화 지원 및 상생 네트워크 구축

규모	최대 5년간 80억원 내외(매칭 : 국비 50%, 지방비 + 민간부담 50%)
대상	「전통시장법」 제2조 제4호에 따라 전통시장 또는 상점가를 포함한 상권활성화구역
지원요건	<ul style="list-style-type: none"> * 상권대표 조직(상인회, 협의회 등) 구성 * 해당상권의 상인, 임대인 각 1/2 이상 사업등의 및 상생협약 체결 * 상권활성화 구역 지정 * 도시재생 뉴딜사업 선정 지역 또는 사업 추진 예정지역은 가점 부여
내용	<p>① 환경개선(H/W)과 활성화(S/W) 사업을 통해 특색 있는 상권공간 구성 및 운영 사업비 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> * 상업(제조판매 업종 점포 등), 지역참여(상권매니지먼트 등), 도전 성장(창업 인큐베이팅 센터 등) 문화예술 힐링(전시공간 등), 놀이 즐거움(길거리 공연 등), 환경 안전관리(공동구역 환경 정리 등) <p>② 소비자 지역사회의 특색을 반영하여 쇼핑, 지역 커뮤니티, 지역문화 등이 한 곳에서 이루어지는 원스톱 상권 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예시 : 상업 zone, 도전성장 zone, 놀이즐거움 zone <p>* 지역상권의 특색에 따라 구성 및 타 부처 사업 연계 등을 통해 콘텐츠 구성</p>

27

4-1. 사업별 공고일정

사업명	공고일	사업명	공고일
◦ 성장기반자금(융자)	2020.1월	◦ 주차환경개선	2020.5월('21년 후보시장)
◦ 경영안정자금(융자)	2020.1월	◦ 특성화시장 육성	2020.5월('21년 후보시장)
◦ 신사업창업사관학교	(11기) 2020.1월 (12기) 2020.5월	◦ 청년상인 육성	2020.5월('21년 후보시장)
◦ 소상공인 경영교육	2020.1월	◦ 화재공제	2020.5월('21년 후보시장)
◦ 소상공인역량강화	2020.1월	◦ 화재알림시설 설치	2020.5월('21년 후보시장)
◦ 소상공인 협업 활성화	2020.1월	◦ 상권활성화	2020.5월('21년 후보시장)
◦ 나들가게 육성	2020.1월	◦ 시장경영바우처	2020.5월('21년 후보시장)
◦ 동네슈퍼 협업화	2020.1월		
◦ 백년가게 육성	2020.2월		
◦ 소상공인 온라인 판로 지원	2020.1월		
◦ 희망리턴 패키지	2020.1월		
◦ 재창업 패키지	2020.1월		
◦ 인·소상공인고용보조지원	2020.1월		
◦ 소기업·소상공인공제	수시접수		
◦ 소공인 제품 판매 촉진	2020.1월		
◦ 소공인 제품·기술 가치 향상	2020.1월		
◦ 공동기반시설 구축·운영	2020.1월		
◦ 소공인 복합지원센터 구축 사업	2020.1월		

28

4-2. 문의처

사업명	총괄(중소벤처기업부)	위탁기관(소상공인시장진흥공단)
◦ 소상공인정책자금	042-481-4361	042-363-7122, 7130
◦ 신사업창업사관학교	042-481-4528	042-363-7811, 7847, 7842, 7841
◦ 소상공인 경영교육	042-481-4596	042-363-7811
◦ 소상공인 역량강화	042-481-4490	042-363-7832, 7833
◦ 소상공인 협업 활성화	042-481-4491	042-363-7711~4, 7720~5
◦ 나들가게 육성	042-481-3952, 4583	042-363-7741~5
◦ 동네슈퍼 체인화	042-481-3952, 4583	042-363-7741~5
◦ 백년가게 육성	042-481-3914, 3916	042-363-7981, 7985, 7986
◦ 소상공인 온라인 판로 지원	042-481-8922	042-363-7982 02-6678-9352(중소기업유통센터)

29

4-2. 문의처

사업명	총괄(중소벤처기업부)	위탁기관(소상공인시장진흥공단)	
소상공 인	•소공인 제품 판매촉진	042-481-8923, 4576	042-363-7907~9
	•소공인 제품기술가치향상	042-481-8923, 4576	042-363-7913~4
	•공동기반시설 구축· 운영	042-481-8923, 4576	042-363-7921~2
	•소공인 복합지원센터 구축사업	042-481-8923, 4576	042-363-7921
	•희망리턴 패키지	042-481-8997	042-363-7839, 7835, 7837
	•재창업 패키지	042-481-8997	042-363-7827
	•1인소상공인 고용보험료지원	042-481-4361	042-363-7831, 7838
	•소기업, 소상공인 공제	042-481-4583	1666-9988 (중소기업중앙회)

29

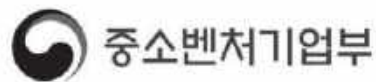
4-2. 문의처

사업명	총괄(중소벤처기업부)	위탁기관(소상공인시장진흥공단)	
전통 시장	▪시설현대화	042-481-4516, 4563	
	▪주차환경개선	042-481-4516, 4563	
	▪특성화시장 육성	042-481-4547, 4581	042-363-7781, 7622
	▪청년상인 육성	042-481-4547, 4581	042-363-7778
	▪화재공제	042-481-4560	042-363-7976, 7789
	▪화재안전점검	042-481-4560	042-363-7771, 7775
	▪화재알림시설 설치	042-481-4560	042-363-7771, 7974
	▪상권활성화	042-481-4335, 4562	042-363-7971, 7779, 7559
	▪시장경영바우처	042-481-4517, 8929	042-363-7635, 7865

30

7. 지역 중소기업 육성

2020년 지역 중소기업 육성 사업 및 제도



I. 지역기업 육성 | 총괄

혁신성장 촉진을 통한 지역 일자리 창출

지역기업 성장 생태계 조성

지역기업 혁신역량 강화

- 혁신제품 개발(R&D)
- 기술 사업화(비R&D)

기업애로 맞춤형 지원

- 제조 중소기업 혁신
- 위기지역 활력회복

입지제도 운영

- 지역특화발전특구
- 지방기업특별지원지역

Ⅱ. 지역중소기업 지원사업 | 혁신역량강화 (R&D)

1 혁신제품 개발(R&D) - 지역특화산업육성+(R&D)

사업
목적

- 비수도권 지역주력산업분야 중소기업 및 지역스타기업의 상용화 기술개발 지원을 통해 지역 일자리 창출 등 지역경제 활성화

지원
내용

- (지역주력산업육성) 비수도권 14개 광역지자체에서 지정한 지역주력산업분야 중소기업의 상용화 R&D 지원 (2년 이내, 연 2억원 내외)
- (지역스타기업육성) 성장가능성 등을 고려하여 지자체에서 지정한 지역스타기업의 글로벌 시장 진출형 R&D 지원 (2년 이내, 연 2억원 내외)

구분	지원예산	비고
지역주력산업육성	696억원	364개 과제, 연평균 2억원 내외 지원(2년이내)
지역스타기업육성	258억원	129개 과제, 연평균 2억원 내외 지원(2년이내)

참고. 48개 지역주력산업 현황



Ⅱ. 지역중소기업 지원사업 | 혁신역량강화 (R&D)

1 혁신제품 개발(R&D) - 국가융복합단지 연계 상용화 R&D

사업
목적

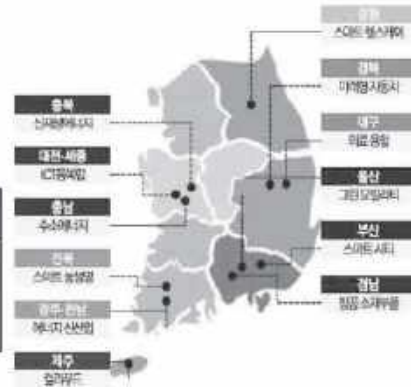
- 국가융복합단지 조성과의 연계한 지역 중소기업 육성을 통해 정책 시너지 창출 및 혁신성장 기반 조성

지원
내용

- 국가융복합단지 입주기업 또는 입주 확약 기업을 대상으로 산업 생태계 활성화를 위한 기업 제안형 상용화 R&D 지원

- 입주 확약 기업의 경우, 확약서를 사업신청시 제출
- 개발내용이 해당지역 융복합단지 지정산업에 해당될 경우, 가점 5점 부여

구분	총 예산	비고
국가융복합 단지	128억원	61개 과제, 평균 2억원 내외 지원 (2년 이내) '20년 신규과제는 단년(1년) 지원



Ⅱ. 지역중소기업 지원사업 | 혁신역량강화 (비R&D)

2 기술 사업화(비R&D) - 시도 기업지원(비R&D)

사업
목적

- 시도 주력산업 중점 육성으로 지역 일자리 창출 확대 및 지역기업 매출 신장 등 지역경제 활성화 도모

지원
내용

- (지원내용) 지역 혁신기관이 보유한 자원을 활용, 해당지역 주력산업분야 중소기업에 시제품제작, 특허, 인증, 마케팅 등 기업지원 서비스 제공

유형	지원내용
기술지원	컨설팅, 시제품제작, 기술지도, 인증지원, 특허지원 등
사업화지원	컨설팅, 제품고급화, 디자인개선, 브랜드개선
	상품기획, 네트워킹, 전시회, 마케팅

- (주관기관) 지역혁신기관* 단독 또는 기업지원 가능 기업

* 지역혁신기관 : 대학, 연구소, 특화센터, 협회, 지역디자인센터 등

Ⅱ. 지역중소기업 지원사업 | 혁신역량강화 (비R&D)

2) 기술 사업화(비R&D) - 지역기업 혁신성장 바우처지원사업

사업 목적

- 지역 중소기업 대상 기업수요 맞춤형 서비스 제공을 통한 사업화 및 성장정체 해결 촉진

지원 내용

- (지원내용) 기업이 공급자 Pool에서 공급기관을 자율적으로 선택하고, 공급자는 기술지원, 사업화지원 및 연구개발지원 프로그램 제공

기술 및 사업화 지원						
① 시제품제작	② 컨설팅	③ 기술이전	④ 지적재산권	⑤ 인증·시험 분석	⑥ 디자인	⑦ 마케팅
연구개발지원						
⑧ R&D 컨설팅	⑨ 기술정책연구지원	⑩ 시험·분석 인증지원	⑪ 기술정보제공	⑫ 제품디자인		

- (지원대상) 14개 시·도 주력산업 및 전·후방 연계 중소기업
- 혁신역량 부족으로 인해 단순생산 중심으로 사업화에 애로를 겪고 있는 기업

구분	총 예산	비고
지역기업 혁신성장 바우처지원사업(비R&D)	186억원	기업당 최대 3천만원 이내

Ⅱ. 지역중소기업 지원사업 | 기업성장

2) 기술 사업화(비R&D) - 시군구 연고사업(비R&D)

사업 목적

- 시군구 특화 자원에 기반한 연고산업의 사업화 지원으로 부가가치 창출을 통한 지역기업의 매출신장과 일자리 창출

지원 내용

- 비R&D 지원을 통한 시·군·구 연고산업 기반의 기업에 애로기술 해소 및 사업화 지원

사업화 지원					네트워크	기타
기술지도	디자인 지원	마케팅 지원	시험분석·인증	시제품 제작	네트워크 협력지원	기타

- (수행기관) 연고산업 품목 선정 및 중장기 육성전략을 주도적으로 기획하고, 기업지원서비스를 통한 지역기업 육성을 추진하는 지역의 혁신기관 및 기업*

* TP, 지역특화센터, 정부출연연구소, 전문생산기술연구소, 대학, 기술·사업화 지원기관(기업) 등

구분	총 예산	비고
시군구 연고 산업육성사업 (비R&D)	120억원	* 지방비 매칭 10% 필수

Ⅱ. 지역중소기업 지원사업 | 기업애로 맞춤형 지원

1 제조 중소기업 혁신 바우처

사업 목적

- 기술력과 경영능력이 부족한 제조기업을 대상으로 진단을 실시하여 기업별 특성에 맞게 맞춤형으로 지원함으로써 중소벤처기업의 경쟁력 강화

지원 내용

- (지원내용) 3개 분야(컨설팅, 기술지원, 마케팅) 12개 프로그램 지원

분야	지원내용
컨설팅	기술컨설팅, 경영컨설팅, 규제대응컨설팅, 재기컨설팅
기술지원	시제품제작, 기술애로지원, 기술이전 및 지재산 획득, 규격인증
마케팅	시장조사, 디자인개발, 브랜드 개발, 홍보지원

- (지원대상) 평균(3년)매출액 120억원 이하 제조 중소기업

- (보조율 및 지원한도) 매출액 규모에 따라 90~50% 보조

매출액	보조율	지원한도
3억원 이하	90%	최대 50백만원
3억원 초과 ~ 10억원 이하	80%	
10억원 초과 ~ 50억원 이하	70%	
50억원 초과 ~ 120억원 이하	50%	

Ⅱ. 지역중소기업 지원사업 | 기업애로 맞춤형 지원

2 기업 비즈니스센터 운영

사업 목적

- 산업·고용 위기대응지역*의 중소기업을 대상으로 컨설팅 및 사업다각화 지원을 통해 위기지역 중소기업의 위기 극복 및 지역 활력 회복

* 전북 군산(18.4~20.4), 울산 동구, 전남 목포·영암·해남, 경남 창원 진해, 가제, 통영·고성(18.4~21.5)

지원 내용

- (지원내용) 위기기업의 사전진단을 통해 컨설팅 및 사업다각화 지원

분야	프로그램
컨설팅 지원	사전컨설팅, 심화컨설팅
사업다각화 지원	신규거래선 발굴, 시제품제작, 공정개선, 제품디자인, 특허출원, 인증 등

- (지원대상) 위기지역 소재 중소기업(위기업종 및 관련 전·후방 연관기업)

- (보조율 및 지원한도) 국비 100%, 기업당 최대 5천만원

Ⅲ. 입지제도 운영

지역특화발전특구

지원혜택 지방자치단체가 지역특성과 여건을 활용, 비교우위의 특화사업 발굴을 통해 자율적인 성장기반을 구축할 수 있도록 일정지역에 대하여 규제 특례를 적용

⇒ 「지역특구법」에 따라 규제를 완화 (58개 법률, 128개 특례)

※ 지자체의 자율적인 사업 추진을 위해 직접적인 재정·세제 지원은 없음

신청대상 기초 지방자치단체가 원칙이나, 광역 지방자치단체인 시·도 또는 타 기초지방자치단체와의 공동추진도 가능

▪ 연중 상시 신청·접수

지정절차 지역 특구위원회의 심의·의결을 거쳐 지역특구로 지정·공고

① 시군구 지자체가 특구계획을 수립 후 신청 → ② 중기부 지역특구과에서 관계부처 협의 후 안건 상정

Ⅲ. 입지제도 운영

지방중소기업 특별지원지역

지원혜택 기업유치 촉진과 입주 중소기업의 활성화를 위해 세제, 자금, 판로 등을 특례지원

▪ 최초 5년간 법인세 또는 소득세 50% 감면, 정책자금 우대, 판로(직접생산물품 제한경쟁 입찰 및 수의계약 가능), 인력(병역지정업체 선정시 가점) 지원 등

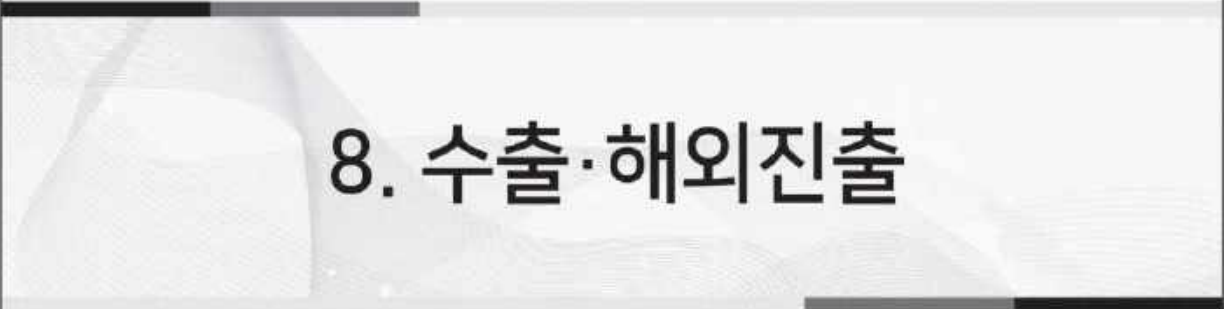
신청대상 산업집적도 및 산업 생산실적이 수도권을 제외한 지역의 평균 미만인 낙후된 광역 시·도 산업단지(중소기업진흥법 제62조 23) 이고,

신청일 현재, 인구 20만 이상인 시지역 외의 지역에 소재하는 국가 및 일반 산업단지(조세특례제한법 시행령 제61조)

▪ 지정기간 : 지정일로부터 5년(재지정 가능)

지정절차 선정심의위원회를 거쳐 지방중소기업 특별지원지역으로 지정 및 고시

① 시·도지사 신청 → ② 선정심의위원회 → ③ 기재부 협의 → ④ 지정 고시



8. 수출·해외진출



수출 분야

- 1. 수출분야 총괄
- 2. 수출바우처
- 3. 글로벌강소기업 지정
- 4. 수출유망중소기업 지정
- 5. 수출컨소시엄
- 6. 대·중소기업동반진출
- 7. 전자상거래활용수출
- 8. 해외규격인증 획득
- 9. 수출인큐베이터 운영



중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups

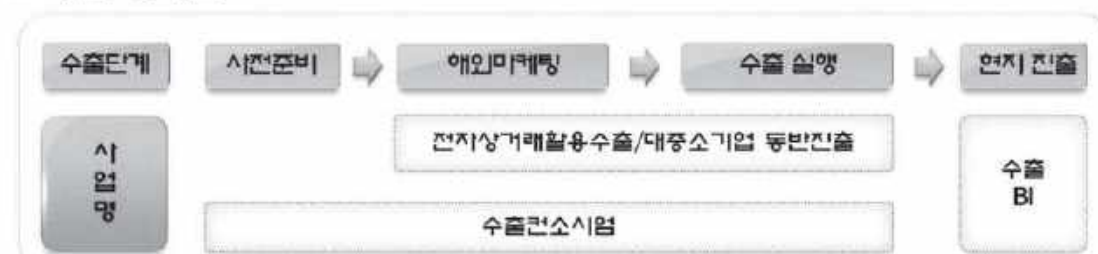
1. 수출분야 총괄

중소기업 수출 역량 · 단계별 정책 포트폴리오

■ 수출 역량별(수출바우처)



■ 수출 단계별



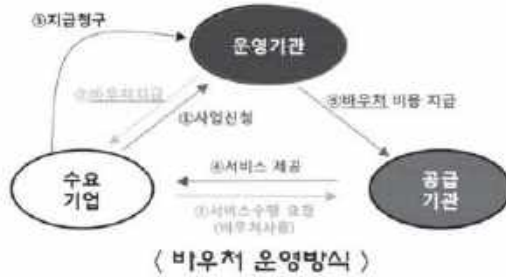
1. 수출분야 총괄

중소기업 수출지원 예산 : ('19년) 2,175(추경 포함) → ('20년) 2,071억원

□ 바우처를 통한 다양한 수출지원기관의 수출서비스 제공

- 수출중소기업이 직접 필요한 수출지원 프로그램 및 공급기관을 선택하는 수출바우처 제공

· '20년 수출지원기반활용사업, 998억원



(성장바우처) 내수기업, 수출초보, 수출유망, 수출성장기업

(혁신바우처) 스타트업, 브랜드 K, 규제자유특구기업, 스마트공장 보급기업, 글로벌강소기업

□ 온라인수출 활성화

- 전자상거래 활용 스타기업(업종/테마별 전문몰 중심) 육성, 내수 전자상거래 기업의 온라인수출 기업 전환, 온라인수출 공동몰류 등 추진
- 온라인수출플랫폼(고비즈코리아) 및 IT 기반 온라인전시회를 활용하여 B2B 수출 중소기업 지원 강화

2. 수출바우처

수출규모별 맞춤형 해외마케팅프로그램을 지원하여 내수기업을 수출기업화 하고, 수출기업을 글로벌강소기업, 월드클래스 300기업으로 육성



대상

- 중소기업기본법상 중소기업



규모

- 998억원, 2,934개사 내외
(내수 및 수출초보 3천만원 한도, 수출유망 5천만원한도, 수출성장 8천만원한도, 글로벌강소기업 1억원한도)



내용

- 수출준비: 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- 거래선발굴: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결: 바이어 신용조사, 관세환급 신청대행, 계약서 작성대행, 결제관련 자문, 수출물류/통관 컨설팅 등
- 해외진출: 해외 투자환경 조사, 현지법인설립 등



신청

- 공고일정: '19.12월 공고, '20.1월 신청, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- 문의처: 수출바우처 지원센터(055-752-8580)

3. 글로벌 강소기업 지정

혁신성과 성장 잠재력을 갖춘 중소기업을 발굴하여 수출 선도기업으로 육성하기 위해 해외마케팅·지역프로그램 등을 패키지로 지원



대상

- 매출액 100~1,000억원 & 직·간접수출액 500만불 이상인 중소기업 (혁신형기업: 매출액 50~1,000억원 & 직·간접수출액 100만불 이상)



규모

- 200개사 내외(지정기간 4년)



내용

- 해외마케팅: 브랜드개발, 온라인마케팅, 디자인개발 등 수출마케팅 수행에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원(1년간 최대 1억원, 4년간 최대 2억원)
- 지역자율지원프로그램: 시제품 제작, 경영컨설팅, 교육 등 지원(기업당 3천만원 내외)
- 기술개발사업 참여시 우대: 구매조건부 신제품개발사업, 산학연협력 기술개발사업
- 금융 및 보증 지원: 8개 기관 12개 연계시책 지원



신청

- 공고일정: (신청/접수) '20년 1월 중, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처: 지역별 지방중소벤처기업청(사무소) 수출지원센터, 한국산업기술진흥원

4. 수출유망중소기업 지정

성공가능성이 높은 중소기업을 수출유망중소기업으로 지정하여 수출지원기관의 해외마케팅, 수출금융·보증 등 우대 지원



대상

- 제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업으로서, 전년도 또는 신청년도 수출실적이 500만불 미만인 기업(내국신용장 수취액 포함)



규모

- 비예산 사업, 1,000개사 내외



내용

- (수출지원사업 참여우대) 수출바우처사업 선정시 우대, 해외규격인증사업 선정시 우대 등 해외마케팅 사업 및 판로지원사업 참여시 우대 지원
- (금융 및 보증지원) 수출입금융, 여신 지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료를 우대, 수출신용 보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사 완화
- (기타) 해외수출시 법률, 세무상담, 국가기술은행(NTB) 정보 서비스 무료이용 등



신청

- 공고일정: (신청/접수) '20년 4,10월, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처: 14개 지방중소기업청(사무소) 수출지원센터

5. 수출컨소시엄사업

업종별 또는 지역별 컨소시엄을 구성하여 바이어 발굴부터 계약 체결까지 단계별 공동 해외시장 개척 사업 추진



대상

- 사업을 주관하는 중소기업 업종별 단체, 민간 전문기업, 중소기업 지원 유관기관(주관기관)
- 수출컨소시엄사업에 참여하길 희망하는 중소기업 (참여기업)



규모

- 155.5억원, 140개 컨소시엄 내외



내용

- 수출컨소시엄별 사전준비(교육), 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 일부를 지원(50~70%)
- 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

사전준비(1단계)	현지파견(2단계)	사후관리(3단계)
현지시장조사 및 홍보, 바이어 사전 발굴 등 사전 비용	해외전시회 또는 수출상담회 (상담관 임차·광치, 차량 등) 등 현지파견 비용	바이어 국내초청 상담회, 국내 업체방문 등 사후관리 비용



신청

- 공고일정 : (신청/접수) www.sme-expo.go.kr을 통해 참여기업 온라인 접수(20.1월 ~)
- 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(02-2124-3291~6)

6. 대·중소기업 동반진출지원

대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 해외진출 희망 중소기업의 효과적인 해외판로 개척 지원



대상

- 주관기업과 중소기업 5개사 이상으로 이루어진 해외 동반진출 컨소시엄
- ★ 주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 공공기관, 중견기업을 의미



규모

- 125억원, 1,000개 내외(업체당 10~40백만원 한도)



내용

- 한류연계 - 해외 지 글로벌 한류 문화행사(KCON, 글로벌 팬미팅 등)와 연계한 수출상담회 (B2B), 전시판촉전(B2C) 지원, 스타마케팅 지원
- 해외홍쇼핑 - 홍쇼핑 대기업 보유 해외채널(10개국 24개 채널) 내 해외홍쇼핑 방송 및 시장개척단 파견 지원 등
- 해외거점 - 대기업 해외 온/오프라인 거점 활용 중소기업 해외 판로개척, 공동수주, 해외진출 중소기업의 현지화, 안정화 지원 등



신청

- 공고일정 : (신청/접수) 20년 2월, 4월, 6월 (필요에 따라 수시 공고)
- 문의처 : 대중소농어업협력재단 판로지원부 02-368-8752~5

7. 전자상거래수출시장지원

글로벌 온라인 쇼핑물 입점 지원, 자사 쇼핑물 구축 육성을 통한 스타기업 육성, 온라인수출기업화 및 공동물류 등 지원



대상

○ 중소기업기본법상 중소기업



규모

○ 359억 원 (글로벌 온라인 쇼핑물 입점 지원 등 7,820개사 규모)



내용

- 글로벌 온라인 쇼핑물 입점: 온라인수출 전문기업을 활용한 상품페이지 제작 등 판매대행 지원
- 온라인수출기업화: 국내 셀러 및 소상공인의 온라인수출 실행 지원(교육, 입점 등)
- 스타기업 육성: 업종-테마별 전문물을 선정하여 글로벌 쇼핑물로 성장토록 마케팅 등 지원
- 공동물류: 온라인 수출물량 집적을 통해 중소기업의 물류비용 절감 지원
- 온라인전시회: 3D 등 IT 기반 콘텐츠를 활용하여 품목별, 테마별 온라인전시회 상시 개최 지원



신청

- 신청/접수: 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청(20.1월~, 공고문 참조)
- 문의처: 중소벤처기업진흥공단 해외직판사업처 (055-751-9753, 02-2130-1482)

8. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득을 지원하여 기술장벽 해소를 통한 수출 확대



대상

○ 전년도 수출액 5 천만불 미만인 중소기업



규모

○ 106.5억원, 650개사 내외



내용

○ 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원 (50% 또는 70%)



신청

- 공고일정: (신청/접수) '20년 1월 공고(예정)
- 문의처: > 한국화학융합시험연구원 중소기업수출인증사업단 (02-2164-0173~8)

9. 수출인큐베이터 운영

해외 진출하는 중소벤처기업 조기정착과 수출경쟁력 강화를 위해
세계 주요 거점에 수출인큐베이터 설치 및 현지 프로그램 운영



대상

- 해외시장 진출을 희망하는 유망 중소벤처기업 및 스타트업
- 신청제외 대상은 휴·폐업 기업, 유관기관, 지원 제외대상 업종 해당 기업 등 관련 공고문 참조



규모

- 15개국 23개소에 283개 독립실 및 공유오피스 운영(19년 기준)



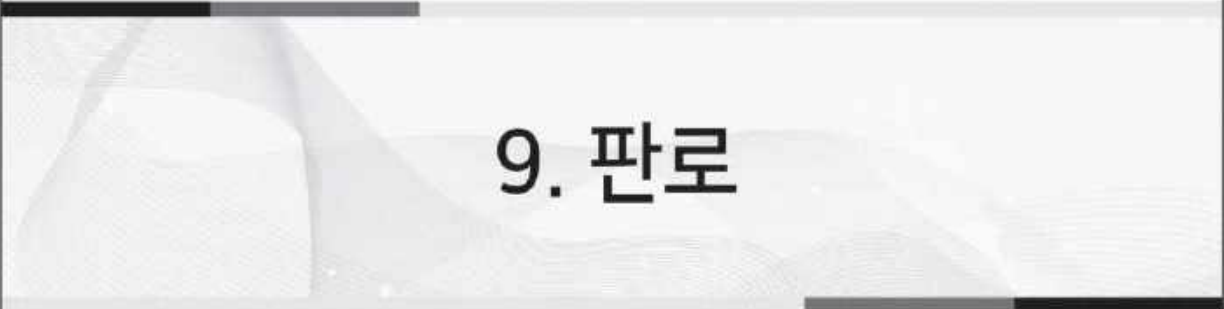
내용

- 임차료의 80%(2차년도는 50%) 지원
- 사무공간(12~20m²) 및 공동회의실, 사무집기 및 전화-인터넷전용선 제공
- 현지 시장 정보, 마케팅·법률·회계 등 자문 및 컨설팅
- 스타트업 투자연계, 액셀러레이팅, 네트워크 등 지원
- 공유오피스를 통해 예비 창업자 및 중소벤처기업의 단기 출장 지원



문의

- 공고일정 : 연중 수시 접수 (스타트업 해외진출은 별도 공고 예정)
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 국제협력처 055-751-9673, 9682, 9685
창업진흥원 글로벌사업부 02-3440-7324, 7327, 7328
전화상담은 국번 없이 1357



9. 판로



판로 분야

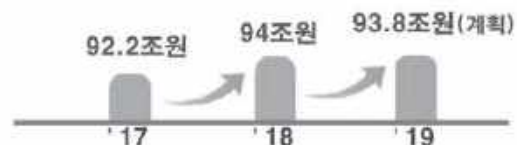
- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. 판로지원 총괄 | 7. 기술개발제품 시범구매 |
| 2. 중소기업자간 경쟁제품,
공사용자재 직접구매 | 8. 공공구매론(loan) |
| 3. 직접생산 확인 | 9. 공동브랜드 개발 및 육성 |
| 4. 중소기업자 우선조달제도 | 10. 유통망 진출지원 |
| 5. 기술개발제품 우선구매 | 11. 공동 A/S지원 |
| 6. 성능인증제품 | 12. 공영홍쇼핑(공영쇼핑)
우수제품 입점판매 |

1. 판로지원 총괄(공공구매제도)

공공구매 제도개선 및 창업기업 조달시장 참여 확대

혁신제품의 공공조달시장
수요 확대를 통해
중소기업의 혁신성장 지원

< 중기제품 공공구매액 >



● 공공조달 상생협력 지원제도 도입

- 중소기업이 공공기관과 직접 조달계약을 체결하고 대기업 등은 계약의 일부를 하청 받는 제도
- 제품별 시장할당(경쟁제품에 한함), 입찰 가점 등 우대사항을 통해 지원업체 조달시장 진입 지원
- 혁신성장형, 수입대체형, 역량강화형으로 지원유형 3단계 구분

● 혁신제품 조달시장 진출 환경 개선

- 시범구매제도 활성화 등을 통해 혁신제품의 초기 판로개척 및 공공조달 시장 진출 지원
- 기술개발 제품 의무구매목표 비율 15%로 변경 시행
- 기술기반 창업기업은 생산시설 및 공장 없이 중기간 경쟁입찰 참여 가능토록 직접생산요건 완화('20.3)
- ✓ (예시) 창업기업이 기술개발제품 또는 우수R&D제품의 제조를 생산시설을 보유한 멘토기업과 상생협약을 체결한 후 상생협력 지원제도에 참여한 경우

1. 판로지원 총괄(마케팅지원)

마케팅지원사업 : ('19) 175억원 → ('20) 187억원

● 중소(창업)기업 우수제품 발굴부터 사후관리까지 연계지원



● 국가대표 중소기업제품 공동브랜드 '브랜드K' 본격 확산

- 브랜드K 제품 추가 선정(국민 공개모집) 및 민간협업을 통한 국내외 판로지원

● 온·오프라인 상생기획전 확대 및 정책매장 운영

- 민간 유통사와의 상생 마케팅 추진 및 정책매장 운영을 통한 Test-bed 역할 수행

● 공동A/S지원 참여 기업현황에 따른 맞춤형 AS INSIGHT 제공

- Data분석 기반으로 CRM 전략(민원 트렌드, 실적 및 관리) 및 제품인지도 개선을 위한 사후마케팅 지원 등

2. 중소기업자간 경쟁제품, 공사용자재 직접구매

공공기관이 중기간 경쟁제품(212개)을 구매할 경우,
직접 생산하는 중소기업자에게서 구매하여야 함



대상

- 제품을 직접 생산하는 중소기업자(중기업, 소기업, 소상공인 및 일부 간주중소기업*)
- 비영리법인 중 판로지원법 제33조제1항 요건을 모두 충족하는 자 (※중증장애인생산시설)



규모

- '18년 기준 중기간 경쟁제품 시장은 약 19.2조원 규모(조달청 나라장터 기준)



내용

- (제품지정) 중기부는 중소기업자간 경쟁제품을 3년마다 지정
- (입찰) 공공기관의 중기간 경쟁제품 입찰시에는 직접생산 중소기업만 참여가능
- (직접생산) 중소기업중앙회 및 관련 협동조합의 실사를 거쳐 직접생산확인증 발급
 - 설비, 인력, 생산공정 등에 대한 직접생산확인 기준 충족여부를 현장조사를 통해 점검
- (공사용자재) 경쟁제품 중 공사에 주로 쓰이는 품목(112개)은 일정규모 이상 공사 발주시 공공기관이 물품으로 분리하여 발주, 관급자재로 공급







신청

- 중소기업 확인: 중소기업 현황정보시스템(sminfo.smba.go.kr), 지방중기청
- 직접생산확인: 중소기업중앙회 판로지원부 02-2124-3252





3. 직접생산 확인

중기간 경쟁제품 참여기업의 직접생산 여부를 확인 (중기간 경쟁입찰의 필수 참가자격)

- 
대상
 - 중소기업자간 경쟁입찰 또는 1천만원 이상 수의계약에 참여하고자 하는 중소기업자간 경쟁제품 제조 중소기업
- 
규모
 - '19년 12월 현재 40,236개 중소기업에 직접생산확인증 발급(누적)
- 
내용
 - 신청기업에 대한 현장조사를 통해 직접생산 여부 확인 후 증명서 발급
 - 중소기업자간 경쟁제품 직접생산확인기준(중소벤처기업부 고시 제2019-34호)
 - 직접생산확인증명서 발급기업에 한하여 중기간 경쟁입찰 참여 가능
 - 직접생산 위반 시 직접생산 확인 취소 및 일정기간 재신청 제한
 - 확인서 부정 발급(1년), 허청생산 및 타사 제품 납품 등(6개월)
- 
신청
 - 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr)을 통한 온라인 신청(수시)
 - 문의처 : 중소기업중앙회 공공구매정보센터(☎ 02-2124-3251~9)





4. 중소기업자와의 우선조달계약제도(非경쟁제품)

기재부 장관이 고시한 금액(2억원) 미만은 대기업 참여 제한 (중기간 경쟁제품(212개) 이외의 물품 용역에 한정함)

- 
대상
 - 중소기업(중기업, 소기업, 소상공인) 확인서(입찰용)를 보유한 중소기업자
 - 중기간 경쟁제품과는 달리 직접생산 여부를 확인하지는 않음
- 
규모
 - 조달청 기준 2.1억 미만 계약은 약 31조원 규모 ('17, 나라장터)
- 
내용
 - 국가계약법에 따라 기재부 장관이 고시한 금액(2억원) 미만의 물품, 용역에 대해서는 대기업, 중견기업 등 참여 제한 (중소기업자간 제한경쟁)
 - 1억원 미만의 공공기관 입찰에 대해서는 소기업 및 소상공인만 참여 가능
 - 중기업 참여 제한 (판로지원법 시행령 제2조의2)
- 
신청
 - 중소기업확인서 발급 : sminfo.smba.go.kr (중소기업현황정보시스템)
 - 각 지방중소벤처기업청에 문의 가능




5. 기술개발제품 우선구매

중소기업 기술개발제품(18종)을 공공기관이 우선 구매,
중소기업의 기술개발 의욕 고취와 판로개척 지원


- 
대상
 - 각 부처 소관의 기술개발제품 인증(18종)을 받은 중소기업제품
 - ★ 성능인증, 구매조건부 신제품(중기부), NEP-NET(산업부), GS(과기부), 우수조달물품(조달청) 등
- 
규모
 - '18년 기준 기술개발제품 공공구매액은 4.53조원, '19년 목표는 4.56조원
- 
내용
 - (구매율) 공공기관은 중소기업물품 구매액의 10%를 기술개발제품으로 구매(의무)
 - (구매요청) 중기부장관 또는 중앙행정기관의 장은 공공기관에 기술개발제품 구매를 요청할 수 있으며, 이 경우 공공기관은 조치 결과를 통보
 - (구매지원) 기술개발제품 보유 기업은 지방중기청에 제품홍보 요청 가능
 - ★ 지방청 담당자는 해당 지역의 공공기관에 기술개발제품 목록을 제공하는 등 구매를 요청
- 
신청
 - 문의: 각 지방 중소벤처기업청 기술개발제품 담당자

6. 성능인증제품

중소기업 기술개발제품의 성능을 인증하여 중소기업의 R&D
촉진 및 공공기관의 중소기업기술개발제품 구매를 확대

- 
대상
 - 중소기업이 개발한 기술개발제품으로써 특허제품, 기술혁신개발사업 완료제품 등 19종
 - ★ 중소기업기술개발제품 우선구매제도 운영 등에 관한 시행세칙(중소벤처기업부 고시 제2019-39) 별표1
- 
현황
 - ★ 연도별 발급 건수(신청년도 기준) : ('17년) 410건 ⇒ ('18년) 443건 ⇒ ('19년) 416건(집계중)
- 
절차

성능인증 신청 중소기업	적합성심사 전문기관	공공기관과 규격 협의 전문기관	공장심사 전문기관	성능검사 전문기관	인증서 발급 전문기관
--------------------	---------------	------------------------	--------------	--------------	-------------------

 - ★ 공공구매 종합정보망(www.smpp.go.kr)에서 신청
- 
신청
 - 공고일정: (상시 신청/접수) ★ 평균소요기간: 45일
 - 문의: 중소기업유통센터 공공구매지원팀(042-712-5641~5)

7. 기술개발제품 시범구매

초기 창업기업 또는 첫걸음기업의 초기 판로 지원,
공공기관은 수의계약 감사 부담 완화

- 대상**
 - 창업 및 첫걸음기업 기술개발제품(수의계약 가능 품목 11종)
 - * 단, 2천만원 이하의 소액과제는 18종
 - 규모**
 - '18년 126개 제품, 268억원 → '19년 266개, 1,200억원(집계중)
 - 내용**
 - (공고형) 정기적 공고를 통해 신청제품을 모집하고, 구매평가 및 심의를 거쳐 시범구매 제품을 선정하여 판로를 지원
 - (소액형) 상시로 중소기업이 공공기관에 납품하고자 하는 제품을 모집하고, 서면평가 및 심의를 거쳐 제품을 선정하여 판로를 지원
- 공공기관 수요분석 → 공고 → 신청·접수 → 규격검토 구매평가 → 구매심의 → 구매계약 납품
- 전문기관 전문기관 중소기업 평가위원회 심의위원회 기업·기관
- 신청**
 - 문의: 중소기업유통센터 공공구매지원팀(042-712-5621~5)

8. 공공구매론(loan)

공공기관과의 납품계약을 담보로 중소기업에게
납품이행에 필요한 생산/운영자금을 신용대출 지원

- 대상**
 - 공공기관과 계약을 체결한 중소기업으로, 생산·운영자금이 필요한 기업
- 규모**
 - 계약금액에서 선금 수령액 등을 제외한 금액의 최대 80%까지 대출
- 내용**
 - 1단계- 중소기업이 공공구매론 신청(계약정보, 공공기관 계약담당자 정보 등)
 - 2단계- 은행에서 대출심사(대출 상담 및 대출 심사 진행)
 - 3단계- 공공기관에서 정보확인(계약정보확인, 결제계좌 고정확약)
 - 4단계- 은행 대출 실행, 공공기관 납품대금 지급, 중소기업 대출 상환
- 신청**
 - 공공구매종합정보망 신청(www.smpp.go.kr)
 - 문의처: 중소기업중앙회 02-2124-3239

9. 공동브랜드 개발 및 육성

우수한 품질에도 불구하고 낮은 브랜드 인지도로 어려움을 겪는 중소·벤처기업 제품의 유통판로·해외수출 지원



대상

- 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 중 사업성, 기술력 등 성장잠재력이 뛰어난 기업·조합·단체
- 다만, 일반 소비자가 구매 가능한 B2C품목(Made in Korea)을 생산하는 국내 기업만 해당



규모

- 4억원



내용

- Brand K 상표권한 부여, 국내외 전시회 또는 각종 프로모션 행사 등에 Brand K 공동관 구성제품으로 참여기회 제공, 대형유통망 연계 온오프라인 판로지원 등
- * 아임스타즈, 공영홈쇼핑, 아리랑TV, 카카오 등 온오프라인 홍보마케팅 지원 포함



신청

- 공고일정: (신청/접수) '19.12월 중 1차 모집 완료/'20년 하반기 중 2차 진행
- 문의처: 중소기업유통센터 마케팅지원실 02-6678-9344, 9346

10. 유통망 진출지원

정책매장 및 민간 온-오프라인 유통망과 협력하여 중소·벤처기업 우수 혁신제품의 시장진입 촉진



대상

- 국내외 온-오프라인 유통망 진출을 희망하는 소비재 취급 중소기업



규모

- 121억원



내용

- 정책매장 아임쇼핑(중기제품 전용 판매장) 입점 판매
 - * 면세점(6개): 인천공항(동편/서편), 인천공항(T2), 신세계(센텀, 본점), 현대(무역센터점)
 - * 대형유통 및 교통시설(5개): 행복한백화점, 부산역, 신세계백(영등포) 현대백(관교), 화성휴게소(목포방향)
- 온라인 쇼핑물 상품기획전
 - * 온라인 상품기획전, 소셜커머스 기획전, TV홈쇼핑, 인터넷홈쇼핑 등
- 대형 유통망 판매·입점 연계지원
 - * 대형유통망 및 전문기관이 협력하여 상품기획 및 유통망 내 편집매장 방식으로 판매·홍보



신청

- 공고일정: (신청/접수) 지원 세부사업에 따라 정기/상시 접수 진행
- 문의처: 중소기업유통센터 유통조성단 02-6678-9722, 9723 / 9716
중소기업유통센터 플랫폼운영실 02-6678-9821

11. 공동 A/S지원

체계적인 A/S시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 A/S상담·처리 등 사후관리 지원으로 판로 확대 도모



대상

- 국내 공장에서 지원대상 17개 제품군(생활가전, PC 등)을 생산하는 중소기업으로써 자체 A/S시스템을 갖추지 못한 기업



규모

- 62억원



내용

- A/S콜상담 - 중소기업 제품의 원활한 고객 서비스를 위한 '최초 접점' 기능을 수행하며 고객의 다양한 요구에 체계적 지원
 - * A/S상담유형 : A/S접수처리, 조작법안내, 제품장애 조치 등
- A/S처리 - 상시 발생하는 중기제품의 전국적 A/S수요에 대한 출장, 내방, 택배 A/S 등 고객의 다양한 수리 서비스 요구에 신속한 지원
 - * A/S 시스템(인력, 장비, 재고, 전문기술 등)이 완비된 3 개사, 전국 120개 지점



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '20년 1월 1일~'20년 12월 31일, 수시 접수
- 문의처 : 중소기업유통센터 마케팅지원실 02-6678-9341-9343

12. 공영홈쇼핑(공영쇼핑) 우수제품 입점판매

공영홈쇼핑의 TV방송·온라인 쇼핑몰 채널을 활용하여 중소·벤처기업 제품 및 농축수산물의 시장진입 촉진



대상

- 중소기업 제품, 국내 농축수산물과 가공품
 - * 다만, 대기업, 중견기업 및 해외기업이 국내의 중소기업 위탁생산한 제품



내용

- 홈쇼핑 입점 판매수수료율 : 평균 20%
- 창업·R&D 등 혁신제품, 벤처·이노비즈 신제품, 6차산업화제품 등 정부 정책지원을 받은 사업화 우수제품 판매·홍보시 우대



입점 절차

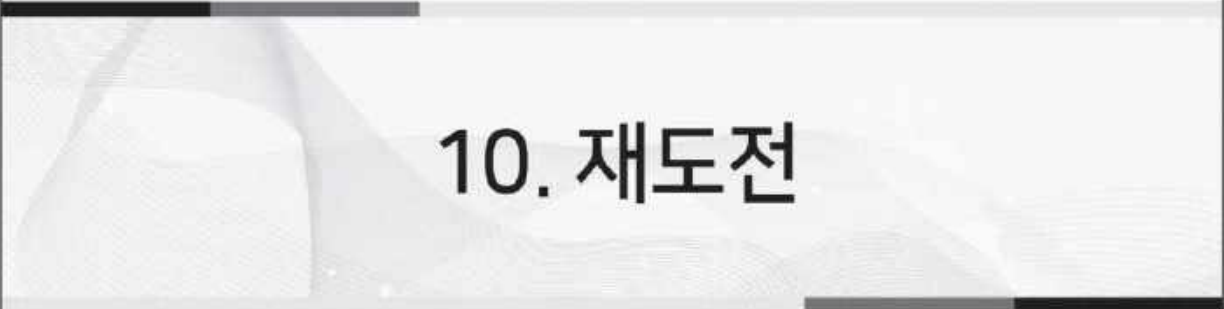
입점 제안 → 제안 검토 → MD 상담 → 상품* 평가 → 품질 검사(QA) → 협력사 등록 → 전자 계약 → 방송 진행

* 4단계(상품평가) : 소비자상품평가위원회 진행(방송 판매상품만 해당)



신청

- 공영홈쇼핑 온라인(www.immall.co.kr)에서 신청 → 물 하단 "입점안내" 신청
- 공영홈쇼핑 입점안내 대표전화 : ☎ 02-6350-8888~9 / mdmaster@publichs.co.kr



10. 재도전



재도전

1. 재기지원 총괄
2. 재도전 성공패키지
3. 재창업자금
4. 재창업자 성실경영평가 제도
5. 재기컨설팅 사업
6. 사업전환자금
7. 구조개선전용자금







1. 재기지원 총괄

경영위기기업 조기 발굴부터 신속한 퇴출, 회생, 재창업 후
안정단계까지 일괄 지원

구분	교육·컨설팅	사업화·기술개발	융자
위기극복 지원 (Turn-Around)	재기컨설팅 지원사업 - 진로제시(300개사) - 구조개선계획수립지원(30개사) - 회생컨설팅(100개사)	기술혁신개발 사업내 사업전환 과제로 지원 (25개사 내외)	사업전환자금 (960억원) 구조개선전용자금 (240억원)
재창업 지원 (Re-Startup)	-	창업성장기술개발사업내 재도전 과제로 지원 (50개사 내외)	재창업자금 (900억원)
	재도전성공패키지 (175억원, 300개사 내외)		





2. 재도전 성공패키지

우수 재창업자를 대상으로 실패원인 분석을 통한
문제 해결형 교육에서 사업화까지 패키지로 지원

- 
대상
 - 예비 재창업자 또는 재창업 3년 이내인 재창업기업의 대표자
- 
규모
 - 300개사 내외
- 
내용
 - 실패원인분석 기반 재창업교육 및 전문가 멘토링 지원
 - 마케팅, 시제품제작 등에 소요되는 사업화 자금 지원(평균 4천만원)
 - 재창업자 전용 보육공간 R-camp를 통한 입주지원 및 네트워킹, 투자R 등 연계지원
- 
신청
 - '20년 2월 예정(온라인신청)
 - *k-startup 홈페이지(www.k-startup.go.kr)를 통한 온라인 신청·접수
 - 문의처 : 창업진흥원 재도전창업부 042-480-4435~8

3. 재창업자금

실패 기록으로 인해 민간자금 이용이 곤란한 재기기업인에게
정책자금을 제공하여 성공적 재창업 지원

- 
대상
 - (신용회복자) 예비재창업자 또는 재창업 7년 이내 중소기업
 - (신용미회복자) 신용회복위원회의 재창업지원위원회의 심의를 통과한 기업
- 
규모
 - 900억원
- 
내용
 - 재창업자금 시설·운전자금 용자
 - * 대출기간: 시설자금 10년 이내 / 운전자금 5년 이내
 - * 대출금리: 정책자금 기준금리(변동)
 - * 대출한도: 60억원(운전자금 연간 5억원) 이내
- 
신청
 - 연중수시(온라인신청)
 - * (신용회복자) 지역별 재도전종합지원센터 또는 중소벤처기업진흥공단 지역본부를 통해 상담 후 신청
 - * (신용미회복자) 신용회복위원회 지부 상담 후 신청
 - 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 재도약성장처 055-751-9633~4

4. 재창업자 성실경영평가 제도

성실경영
평가란?

재창업 전의 기업을 분식회계, 고의부도, 부당해고 등을 하지
아니하고 성실하게 경영하였는지 여부 등을 평가

출연, 보조, 융자 등 재정지원을 제한하거나 지원대상자 선별에 활용

- 중소기업창업 지원법 제4조의 3(재창업 지원 및 성실경영 평가, 2016.7.28. 시행) -

① 도입배경

실패기업인은 모두 부도덕(불성실) 하다는 부정적 인식이 팽배하여 재도전 정책에 대한 사회적 지지 확보에 애로 → 다수의 성실한 재창업자에 대한 재기 지원정책으로써의 정책적 정당성 확보 필요

② 주요 평가기준

- 분식회계, 고의부도, 사기, 배임, 횡령, 조세범, 부정수표 등 과거 기업 경영과 관련된 법률 위반 여부
- 부당해고, 고의적 임금체불 등 노동 관계법령 위반 사실 여부
- 금융질서 문란, 채무면탈, 사해행위 등 부도덕한 경영사실 여부
- 위장폐업, 의도적 거래대금 체납, 재산도피 등 불성실 경영 여부



5. 재기컨설팅 사업

경영 위기 기업에 대한 전문가 심층진단을 통해
맞춤형 진로를 처방하고 구조개선·회생 등을 지원



대상

○ 매출액 120억원 이하, 제조업 영위하는 경영위기 중소기업 (매출액 저하, 과도한 부채로 인한 경영애로 등)



규모

○ 세부사업별 지원대상은 중기부-제도전 종합지원센터 홈페이지 등에 공고
○ 진로제시 300여개사, 구조개선 계획 수립지원 30개사, 회생컨설팅 100여개사



내용

○ 경영위기 기업의 재도약을 지원하기 위해 진로제시, 구조개선 계획수립 및 회생절차를 위한 컨설팅 지원
○ • (진로제시) 전문가 진단을 통해 경영위기 기업에 맞춤형 처방 제시(사업전환, 구조개선, 회생 등)
○ • (구조개선 계획수립) 경영위기기업의 체질개선을 위한 구조개선 방안수립 컨설팅 지원
○ • (회생컨설팅) 회생절차진행에 어려움을 겪는 중소기업에 회생절차 전 과정 동안 외부전문가를 통한 컨설팅 및 비용 지원



신청

○ 연중수시(온라인신청)
○ • 중소기업창업진흥공단(www.kosmes.or.kr)
○ 문의처 : 지역별 제도전종합지원센터(전문가상담 : 02-3430-3180),
중소벤처기업진흥공단 재도약성장처(055-751-9625)

6. 사업전환자금

경제환경의 변화로 경영난을 겪고 있는 중소기업에게 사업전환 자금 제공을 통해 중소기업의 경쟁력 강화



대상

- 업력 3년 이상, 상시종업원 수 5인 이상의 중소기업으로 「중소기업 사업전환 촉진에 관한 특별법」에 따라 사업전환계획의 승인을 받은 중소기업
- 「자유무역협정 체결에 따른 무역조정 지원에 관한 법률」에 따라 무역조정 지원기업으로 지정받은 중소기업
- 「기업활력 제고를 위한 특별법」 제10조의 규정에 따라 사업재편계획의 승인을 받은 기



규모

- 960억원



내용

- 대출한도: 시설자금 100억원, 운전자금 5억원
- 대출기간: 시설자금 10년(거치 5년 포함), 운전자금 6년(거치 3년 포함)



신청

- 중소벤처기업진흥공단(www.kosmes.or.kr)을 통해 온라인 신청
- 문의처: 중소벤처기업진흥공단 (055-751-9624)

7. 구조개선전용자금

부실징후 중소기업에게 선제적 구조개선 자금을 지원하여 조기정상화 및 재도약 기회 부여



대상

- 은행권 추천 경영여로 기업 중 아래에 해당되는 기업
- 은행의 기업신용위험평가결과 경영정상화가능기업(A,B,C 등급) / 은행권 자체 프로그램에 의한 워크아웃 추진기업 / 자산건전성 분류 기준 요주의 등급이하 / 3년 연속 영업손실률(%) / 3년 연속 이자보상비율 1미만
- 중간공 및 신·기보 지정 경영여로 기업
- 정책금융기관(중진공, 신용보증기금, 기술보증기금)이 부실징후기업으로 지정한 중소벤처기업
- 채권은행협의회 운영협약 또는 기업구조조정 촉진법에 의한 워크아웃 추진 중소벤처기업
- 한국신용정보원의 '일반신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인 정보가 등록되어 있는 기업중 강력한 자금노역(자산 매각, 대주주집자 등) 추진기업
- '채무자 회생 및 파산에 관한 법률'에 따른 회생절차인가 기업(회생절차종결 후 3년 이내 기업 포함)
- 신용제시 컨설팅 결과 '구조개선' 대상으로 판정된 기업 등
- 한국자산관리공사에서 단기적 자금여로 등으로 금융지원이 필요하다고 추천한 국제 물납 법인



규모

- 240억원



내용

- 대출한도: 운전자금만 지원, 기업당 10억원
- 대출기간: 운전자금 5년(거치 2년 포함)



신청

- 중소벤처기업진흥공단(www.sbc.or.kr)을 통해 온라인 신청
- 문의처: 중소벤처기업진흥공단 (055-751-9625)



11. 여성기업 육성



여성기업육성

1. 여성전용 창업보육센터 지원
2. 여성창업경진대회
3. 여성기업 확인서 발급
4. 여성기업 해외진출 지원
5. 여성CEO 최고경영자과정
6. 여성경제인 DESK 운영



1. 여성전용 창업보육센터 지원

창업 초기 여성기업 및 예비창업자의 성공적인 창업을 위해
창업보육공간과 경영활동을 지원



대상

- 창업 3년 이내의 여성기업 및 예비여성창업자
- 선정우대: 여성창업경진대회 수상자



규모

- 전국 17개 센터 (226개실 운영)
- 20년 인천, 경북센터 확장 신설 예정



내용

- 창업보육실(입주공간) 제공
 - 입주기간: 입주일로부터 1년(2년 연장가능, 입주공간면적 33㎡ 이내)
 - 입주시설: 공동 사무기기, 초고속인터넷, 보안장비 제공 등
- 여성기업 경영지원 제공
 - 경영, 회계, 법무, 마케팅 등 전문가 컨설팅 제공
 - 산업디자인 개발, 산업지적재산권 및 각종 인증획득 지원 등



신청

- 보육실 공실 발생시 입주기업 수시 모집
- 문의처: (재)여성기업종합지원센터 02-369-0993

2. 여성창업경진대회

여성 창업자들의 우수한 창업아이템을 발굴·육성하여
여성의 적극적인 창업을 지원하기 위해 경진대회 개최



대상

- 사업아이디어, 창업 아이템 등 우수비즈니스모델을 보유한 예비여성창업자 및 창업 5년 이내 여성 창업기업



규모

- 32개팀 (대상 1, 최우수상 2, 우수상 3, 장려상 4, 특별상 2, 입상 20)



내용

- 시상 및 포상(중소벤처기업부장관상 및 1,000만원 이내)
- 수상자는 여성 창업보육실 입주 우대
- 투자유치 연계, 교육-네트워킹, 판로-마케팅 지원 등



신청

- 공고 : 20년 1월, 신청/접수 : 20년 1~4월 (예정)
- 여성기업 종합정보포털 홈페이지(www.wbik.or.kr)를 통한 공고 및 접수
- 문의처 : (재)여성기업종합지원센터 02-369-0943

3. 여성기업 확인서 발급

여성이 소유하고 실질적으로 경영하는 기업에 대한
여성기업 확인서 발급을 통해 여성기업의 판로 확대 지원



대상

- 「여성기업지원에 관한 법률」제2조 및 동법 시행령 제2조에 따른 여성기업
- 여성이 소유하고 경영하는 기업



규모

- 여성기업 13,000개사
- 여성기업 확인서를 신청한 기업에 한하며, 상기 지원 규모를 초과하더라도 신청 가능



내용

- 여성기업 확인서 발급
- 확인서 발급 제외 대상
 - 상법상의 회사가 아닌 기업, 협동조합의 경우 일반협동조합이 아닌 경우
 - 여성대표자가 최대출자자가 아닌 경우
 - 여성이 실질적으로 경영하지 않는 경우







신청

- 연중수시(온라인신청)
- 공공구매종합정보망(www.smpp.go.kr) 접속 → 중소기업 회원가입 → 기업확인서 신청/발급 → 여성기업확인 → 신청/발급 → 행정정보 공동이용 사전동의 및 자기진단 → 정보인력 및 신청서류 업로드
- 문의처 : 한국여성경제인협회 02-369-0932





4. 여성기업 해외진출 지원

여성기업의 해외시장 진출확대를 위한 수출기업화, 해외전시회 참가, 수출교육 등 단계별 지원

- 
대상
 - 「여성기업지원에 관한 법률」제2조 및 동법 시행령 제2조에 따른 여성기업
- 
규모
 - 수출기업화 25개사, 해외전시회 24개사, 수출교육 100명
- 
내용
 - 수출기업화
 - 수출전문가 1:1 매칭 컨설팅
 - 해외지사화 참가
 - 외국어 홍보자료 제작 및 해외마케팅 지원 (개별 전시회 참가 등 현지 마케팅, 해외규격인증 등비용 80%)
 - 해외전시회 참가
 - 부스 임차 및 장치비 지원 80%, 통역비 지원 100%
 - 수출교육
 - 수출초보 여성기업을 대상으로 무역실무 기초교육
 - 해외 전시 마케팅 및 SNS 마케팅 전략 교육, 교육비 및 교재비 100%
- 
신청
 - 연중 사업공고를 통해 참가기업 모집, 온라인 접수(www.wbiz.or.kr)
 - 문의처 : (재)여성기업종합지원센터 02-369-0944

5. 여성경제인 DESK 운영

여성기업인이 현장에서 체감하는 경영애로와 정책 아이디어 접수 및 해결을 위한 전용 창구

- 
대상
 - 여성기업 및 예비여성창업자 중 경영애로를 겪고 있는 여성경제인
- 
규모
 - 전국 17개 (재)여성기업종합지원센터를 통한 권역별 운영
- 
내용
 - 여성경제인 DESK 전문위원(분야별 전문가)이 여성기업의 경영애로를 무료 상담
 - 경영, 회계, 세무, 인사, 노무, 생산관리 등 경영 분야 애로사항
 - 기술, 특허 등 지적재산권 관련 애로사항
 - 수출/외환, 해외마케팅 등 해외 수출 분야 애로사항
 - 창업/벤처 등 여성예비창업자 및 창업초기 여성기업 경영애로사항
 - 신청 및 상담분야
 - 일반상담, 공공구매, 행정처리, 금융/보증, 고용/인력, 유통물류, 조세/회계, 기술/특허/인증, 입지건축, 수출/통관, 환경 등
- 
신청
 - 17개 (재)여성기업종합지원센터 지역센터(www.wbiz.or.kr) 에 신청
 - 문의처 : (재)여성기업종합지원센터 02-369-0900

6. 여성 최고경영자과정

여성기업 특성에 맞춘 경영교육 및 네트워크 구축 기회 제공을
통해 여성경영인의 역량제고와 경쟁력 향상 도모



대상

- 여성경영인(CEO 및 임원)



규모

- 여성CEO 300명 내외



내용

- 강사료, 교재비, 홍보비 등
- 경영실무 교육(HRD, 마케팅, 홍보, 재무, 경영전략 등)
- 협상스킬 교육(비즈니스 커뮤니케이션, 리더십 등)
- 네트워크 프로그램(입학식 및 수료식)

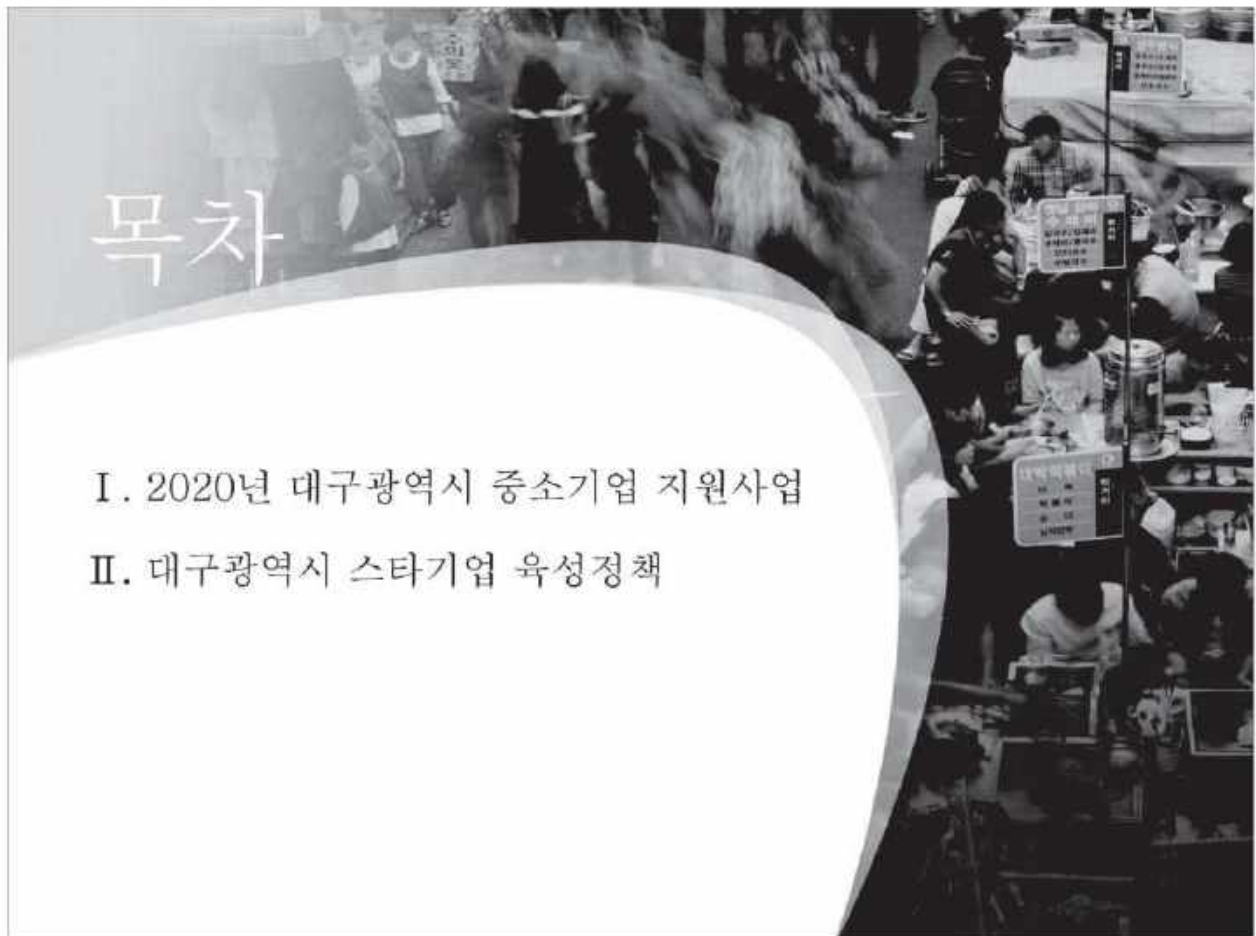


신청

- '20년 2~11월 진행(지역별 개최일정 상이)
 - 사업 신청: 연세대학교 미래교육원 (<http://go.yonsei.ac.kr/>) 온라인 신청
- 문의처: 한국여성경제인협회 02-369-0924



대구광역시 지원사업





1. 자금 지원

1 창업 및 경쟁력 강화자금

정책적 지원이 필요한 중소기업에 장기 저리의 시설 구조 개선자금을 지원하여 성장 촉진

용자규모 500억원(기금용자)

대상 제조업, 제조관련 서비스업, 지식산업 등 중소기업체

내용 용자조건

- 대출금리 : 일반 2.45%(정부고시 변동금리) 우대 2.15%(스타기업, 3030기업, 여성기업 등)
특별우대 1.95%(3년 이내 벤처기업, 미래 신성장 동력기업 등)
- 용자한도 : 20억원(시설)

문의 대구광역시 경제정책관 (803-3402)

2 중소기업 경영안정자금

일시적으로 자금난을 겪고 있는 중소기업 및 소상공인에게 은행이 일시적으로 운전자금을 용자 지원하고 우리 시가 대출이자를 일부 보조

용자규모 8,000억원(은행협조용자)

대상 지역중소기업 및 소상공인

- 내용
- 추천한도 : 업체당 10억원(소규모 소상공인 1억원 한도)
 - 지원내용 : 1년간 이자보전(1.3 ~ 2.2%)

문의 대구광역시 경제정책관 (803-3401)

3 중소기업중앙회 공제기금 이차보전 자금

정책적 지원이 필요한 중소기업에 장기 저리의 시설 구조 개선자금을 지원하여 성장 촉진

규모 45백만원

대상 중소기업중앙회 공제기금 대출을 사용 중인 영세 소기업, 소상공인

내용 업체 당 3억원 이내, 1~2% 최대 1년간 이차 보전

문의 대구광역시 경제정책관 (803-3401)

4 중소기업 매출채권 보험료 지원(신규)

지역기업 연쇄도산 방지, 금융안전망 제공 등 기업경영안정 도모를 위한 신용보증기금의 매출채권 보험가입 지원

규모 2억원

대상 「대구광역시 지역산업 육성 및 지원 조례」 제3조 지역산업에 해당하는 대구 소재 중소기업

내용 매출채권 보험료 30% 지원(신용보증기금 10%, 市 출연금 20%)

문의 대구광역시 경제정책관 (803-3401)

5

2. 기술개발 지원

1 지역주력산업 육성사업

지역기업의 기술개발 및 사업화 지원을 통해 기업의 매출신장과 신규일자리 창출에 기여

예산 197.5억원

대상 지역의 주력산업분야(의료, 웰스케어, 분산형에너지, 첨단소재부품) 중소기업

내용 주력산업분야 고용창출형 기술개발과제(R&D) 및 기업지원서비스 제공(비R&D)

문의 대구광역시 경제정책관 (803-3231)

2 차세대 선도기술 개발 사업

대구의 신성장 동력산업과 전통산업에 대한 R&D 지원을 통해 기업 경쟁력 강화 및 지역산업 고도화

예산 18억원

대상 대구에 본사 및 사업장이 있는 개인 또는 법인사업자

내용 연구개발비(재료비, 시제품 제작비 등), 신규채용 참여연구원 인건비 지원 등

문의 대구광역시 창업진흥과 (803-3543)

6

3 경제협력권사업

시도간 협력을 통한 산업생태계 구축으로 지역부가가치와 일자리창출에 기여

예산	80.2억원
대상	지역 중소기업(전기차 기반 전장·융합부품 개발 사업)
내용	- R&D지원 : 비즈니스협력권소사업 대상 지원, 지역맞춤형 연구개발지원 - 비R&D지원 : 기업지원, 사업화지원, 기술지원, 시제품 제작 등
문의	대구광역시 경제정책관 (803-3231)

4 지역연고(전통)산업 육성사업

지역 연고산업분야 중소기업의 기술개발 및 사업화 지원을 통해 지역기업 매출신장과 일자리창출에 기여

예산	12.9억원
대상	지역연고산업 제품개발 및 사업화가 가능한 지역 중소기업
내용	구.군 특화자원을 활용한 부가가치 제품개발(R&D) 및 사업화(비R&D) 통합지원
문의	대구광역시 경제정책관 (803-3231)

7

3. 마케팅지원

1 중소기업 해외 마케팅(직접 수출) 지원

독자적인 해외시장 개척 능력이 부족한 지역 중소기업의 수출 시장 개척 기회 제공 (27개 사업 시행)

예산	51.5억원
대상	지역소재 중소기업
추진주체	중진공, KOTRA, 한국무역협회, 대구TP, 한국무역보험공사 등

- 해외시장 개척 : 무역사절단 파견, 시장개척단 파견(20社), 해외전시회 개최 등
- 수출기반 조성 : 해외지사화 사업, 통·번역 지원, 해외규격인증 획득 지원 등
- 수출경쟁력 강화 : 수출보험료 지원, 국제특송료(EMS) 지원 등
- 시책 홍보 : 통상시책 합동설명회, 통상가이드 북, 수출지원시스템 운영 등

➔ 사업 신청은 <http://trade.daegu.go.kr> (대구수출지원시스템) 에서 !!!!

8



수출업체 실적 (단위:천원)

2015누계	2016누계	2017누계	2018.11누계	전년도동태비
7,590,442,004	8,915,119,193	7,212,865,804	7,486,417,173	14.4%



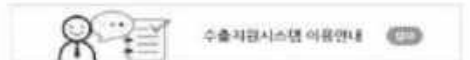
문의 대구광역시 국제통상과 (803-3291-3)

공직시찰 <MORE> 등록일자

2019년 해외원서의 공동관 장과 직분제...	2018/11/06
2019년 무역사찰단 파견계획(3차, 4차...)	2018/09/13
사이버 아몰 부러우게 지원 안내	2017/07/05
수출지원시스템 아몰 시스템 문의처	2016/03/17
기업정보제공 등 유통사(업체) 관리안내서제출...	2015/03/02
신상실 저변환경 개선 사업에 따른 시스템 ...	2018/11/09

수출지원사업 <MORE> 마감일자

2019 자영업자 자문자산업 컨설팅 참가...	2019/01/16
2019 외국 디프모의의 자문자업무신청서제	2019/01/30



2 지역산업 온라인 마케팅 지원 사업

온라인 공동 브랜드 관 "다채플" 을 운영하여 지역 중소기업인의 온라인 마케팅 신규 판로 개척 지원

예산 3억 4천만원

대상 네이버 스마트 스토어 입점이 가능 한 지역 중소기업 및 소상공인

내용 매월 입점 업체 모집 및 다채플 운영을 통해 네이버 스마트 스토어 판매 지원, 교육, 홍보, 컨설팅, 신규 판로 개척 지원

문의 주관기관 : 대구디지털산업진흥원(655-5614)

3 중소기업 제품 홈&쇼핑 판매 지원

중소기업 판로 개척 기회 및 홍보 지원을 위해 홈&쇼핑 방송 입점비 지원

예산 22백만원

대상 지역소재 중소기업 2개사

내용 업체당 방송 입점비 11백만원 지원(홈&쇼핑에서 11백만원 지원)

문의 주관기관 : 중소기업중앙회 대구경북지역본부(524-2501)

4. 알아두면 유용한 정보

1 2020년 기업애로해결 박람회 개최

- 개최기간 : 2020. 4. 28.(화) ~ 29.(수) / 2일간 ※ 개막식 : 4.28.(화) 14:00 -
- 장소/시간 : EXCO 1층 전시장 3홀 / 10:00~17:00
- 참여규모 : 100여개 지원기관(기업) 및 단체 / 150개 부스
- 참관규모 : 5,000여명 참관
- 주요 행사내용
애로상담 및 성과 전시회, 우수제품 전시, 수출/구매/투자상담, 현장 채용박람회 등

2 기업애로 119 운영



기업의 고민?
“기업애로 119”에서 답(答)을 찾자!
기업애로 119
<http://onestop119.daegu.go.kr>
☎ 053) 803-1119

11



1. 사업개요

- (사업목적) 혁신역량을 보유한 지역 내 유망 강소기업을 발굴하여 지역 산업을 리드하는 대표 중소·중견기업으로 육성
- (육성체계) Pre-스타기업(122社) → 스타기업(89社) → 지역스타기업(29社)
→ 글로벌 강소기업(33社) → 월드 클래스300(30社)
- (사업기간) 2007년 ~ 계속
 - Pre-스타기업 육성사업 : '16. 3. ~ 계속 ※ '15년 시범 → '16년부터 본격 추진
 - 스타기업 100 육성사업 : '16. 3. ~ 계속 ※ '16년 '스타기업 100 육성사업'으로 개편
- (사업내용) 성장로드맵 컨설팅, 기술사업화(R&BD) 지원, 마케팅 지원, R&D사업 기획, 역량강화교육, 홍보 및 네트워킹 강화 등

※ 대구시 성장단계별 기업육성 체계

- ┃ Pre-스타기업 : 소기업 → 중기업
- ┃ 스타기업100 : 중기업 → 중견기업



2. 주요내용

사업명	스타기업 100 육성사업		
사업기간	2007년 ~ 계속		
사업내용	정예 유망기업을 스타기업으로 발굴하여, 성장단계별 집중지원을 통해 지역경제 성장을 주도할 중견기업으로 육성		
비전 및 추진전략	비전	일자리 창출로 이어지는 혁신성장 플랫폼 구현	
	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역의 혁신성장과 양질의 일자리 창출을 주도하는 스타기업 육성 ■ 글로벌 경쟁력과 잠재력을 갖춘 중소·중견기업 집중 발굴·육성 	
	추진 전략	전략1	공동육성 타겟 기업군 선정 ① 우수 혁신역량 보유, 타겟 기업군 발굴 ② 4차 산업혁명 선도 기업군 집중 발굴
		전략2	지역혁신기관 협업체계 강화 ③ 육성참여기관 + 협력기관 협업체계 강화 ④ 스타기업 육성 통합운영관리시스템 구축
		전략3	기업 맞춤형 심시간 패키지 지원 ⑤ 기업별 수요 맞춤형 패키지 지원 강화 ⑥ 기업지원 맞춤형 신속지원 추진 확대
전략4		시장수요 중심 지원체계 구축 ⑦ 시장수요를 반영한 사업화 연계 지원 ⑧ 타겟 기업 전용 글로벌 데스크 운영	

15

2. 주요내용

사업명	Pre-스타기업 육성사업		
사업기간	2015년 ~ 계속		
사업내용	미래의 경제성장을 이끌어 갈, 유망 소기업을 발굴·육성하여, 지역 경제의 활성화를 주도하는 중기업으로 육성		
비전 및 추진전략	비전	대구 미래 경제성장을 이끌어 갈 중기업 육성	
	사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미래 신성장 분야 혁신역량을 보유한 소기업을 발굴하여 중기업으로 육성 ■ 시장수요 중심 기업 맞춤형 지원으로 혁신성장 + 일자리창출 역량 건인 	
	추진 전략	전략1	공동육성 타겟 기업군 선정 ① 미래 성장 잠재력 보유, 타겟 기업군 발굴 ② 대구 미래산업 분야 기업 발굴·육성 확대
		전략2	지역혁신기관 협업체계 강화 ③ 육성참여기관 + 협력기관 협업체계 강화 ④ 스타기업 육성 통합운영관리시스템 구축
		전략3	기업 맞춤형 심시간 패키지 지원 ⑤ 기업별 수요 맞춤형 패키지 지원 강화 ⑥ 기업지원 맞춤형 신속지원 추진 확대
전략4		시장수요 중심 지원체계 구축 ⑦ 시장수요를 반영한 사업화 연계 지원 ⑧ 타겟 기업 전용 글로벌 데스크 운영	

16

3. 주요성과



- Pre-스타기업 122社, 스타기업 89社 발굴육성 중
- '15년 50~60社 → '16년부터 약 300社 규모로 확대 추진

(스타기업)

매출액 : ('17년) 28,531억원 → ('18년) 30,547억 (7.1% ↑)
고 용 : ('17년) 10,359명 → ('18년) 10,359명

(Pre-스타기업)

매출액 : ('17년) 4,555억원 → ('18년) 5,046억 (10.8% ↑)
고 용 : ('17년) 2,507명 → ('18년) 2,725명 (8.7% ↑)



- World Class 300 : 30社(누계) → 비수도권 최대 (300社의 10%)
- 30社 중 21社(70%)가 스타기업



- 글로벌강소기업 : 33社 (누계 53社)
- 18년 글로벌강소기업 중앙R&D과제, 해외마케팅 프로그램 비수도권 최대 수주



디자인
혁신기업
(산업통상자원부)

- '17년 디자인혁신기업 : 5社 → 비수도권 최대
- '18년 디자인혁신기업 : 10社 → 전국 최대

- '19년 디자인혁신기업 : 5社 → 경기 제외 최대
※ 누계 20社 중, 95%(19社)가 스타기업 또는 Pre-스타기업

※ 2018년 Target 기업 정부 R&D 기획지원
→ 18건(18社), 국비 190억원 획득

- IPO • ('09~'19년) KOSDAQ 8社, KONEX 2社

17

4. 성과분석

매출 순증가

※ '17년 대구기업패널DB 748社 (스타기업 52社, Pre-스타기업 59社, 기타 기업 637社)

- 스타기업이 非스타기업보다 2.9배 높은 매출 순증가 ('15년, '16년, '17년 매출 기준)
- (스타기업) 1,121백만원/社 > (기업 평균) 500백만원/社 > (非스타기업) 384백만원/社
- (중기업군)
- 스타기업이 중기업 평균보다 3.4배 높은 매출 순증가 (※ 非스타기업은 매출 감소)
- (스타기업) 2,123백만원/社 > (중기업 평균) 624백만원/社 > (非스타기업) -10백만원/社
- (소기업군)
- Pre-스타기업이 非Pre-스타기업보다 18.2배 높은 매출 순증가
- (Pre-스타기업) 528백만원/社 > (소기업 평균) 81백만원/社 > (非Pre-스타기업) 29백만원/社



18

5. 향후계획

- 국가 R&BD 과제 발굴·기획 지원 확대를 통해 정부 정책사업의 지역기업 선정 규모 확대
- 혁신성장을 위한 4차 산업혁명 선도 기업 집중 발굴 및 육성 확대
 - 스타기업 선정 시 5대 미래산업 등 신성장 동력 분야 기업군 비중 확대
- 타깃기업의 혁신성장을 통한 양질의 일자리 창출 여건 강화
 - 선순환적 일자리 창출을 위한 고용친화적 타깃기업에 대한 우대 강화
- 스타기업 육성 체계의 체계적 관리를 위한 통합 운영관리시스템 구축
 - 주요 관리 정보의 DB 및 온라인 기반 입력·업데이트·변환·활용 등

19

감사합니다.



경상북도 지원사업

2020년도 경상북도 중소기업지원시책

| 2020. 1.

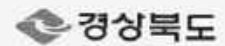
CONTENTS

- 금융지원
- 기술지원
- 인력지원
- 수출 · 내수 지원
- 창업지원
- 경영 · 기타지원

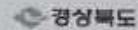


I 금융 지원

1. 중소기업 창업 및 경쟁력강화사업자금 지원
2. 중소기업 운전자금 지원(이차보전)
3. 벤처기업 육성자금 지원
4. 소상공인 육성자금 지원(이차보전)
5. 매출채권 보험료 지원



1. 중소기업 창업 및 경쟁력강화사업자금 지원



창업 및 경쟁력
강화 자금



1 **지원규모**
도자금 700억원(일반기업 700억원)

2 **지원대상**
제조업, 지식산업, 영상산업, 제조업 관련 서비스업

3 **지원한도**
15억원 이내(대출금리 2.2%~ 변동)

시설자금 : 12억원 이내(3년 거치 5년 분할상환)

- 사업장 신축 및 매입, 부지 매입(창업 후 7년 이하기업) 임차보증금 등
- 사업장 증·개축, 시설구조 개선 자금 등

운전자금 : 3억원 이내(1년 거치 2년 분할상환)

- 시설투자와 연계한 초기 창업비용, 시제품 생산, 원자재 구입 등



신청서접수 및 대출

- 신청(경상북도경제진흥원) : '20년 1월부터 자금소진 시까지
- 대출(금융기관) : 기술성, 성장성, 재무건전성, 사업계획 등 평가 후 실시

중소벤처기업과
054) 880-2679

2. 중소기업 운전자금 지원(이차보전)

경상북도

중소기업 운전자금 지원(이차보전)

- 1 **지원규모**
3,300억원(14개 은행협력자금)
경남, 국민, 기업, 농협, 대구, 부산, 산업, 수협, 신한, 씨티, 우리 등
- 2 **지원대상**
제조업체, 건설업체, 운수업체, 무역업체, 관광숙박시설업체 등
- 3 **지원한도**
일반업체 : 3억원 이내
우대업체 : 5억원 이내
※ 1년 거치 약정상환, 매출규모에 따라 차등
- 4 **이자보전율**
2~5%(시군별 차등), 1년간



신청서접수 및 대출

- 신청(해당 시·군): 정기-설 및 추석 전/수시-시·군 지정일까지
- 대출(금융기관): 은행권의 별도 대출심사
- ※ 기업이 협력은행 중 조건이 유리한 은행과 대출상담후 접수

중소벤처기업과
054) 880-2681

3. 벤처기업 육성자금 지원

경상북도

벤처기업 육성자금 지원

- 1 **지원규모**
40억원
- 2 **지원대상**
벤처기업, 벤처기업집적시설 입주기업, 테크노파크 및 창업보육센터 입주기업 등
- 3 **지원한도**
일반업체 : 2억원 이내
우대업체 : 3억원 이내
• 일자리창출우수기업(벤처), 스타트업혁신대상기업
※ 금리 1%(변동), 2년 거치, 3년 균분상환



신청서접수 및 대출

- 신청(기술보증기금 경북관할 6개지점): 자금 소진 시까지 연중수시
- 대출(금융기관): 기술평가보증을 통한 은행 대출

중소벤처기업과
054) 880-2680

4. 소상공인 육성자금 지원(이차보전)

경상북도

소상공인 육성자금 지원(이차보전)



- 1 **지원규모**
500억원(은행협력자금)
기업, 농협, 대구, 씨티, 하나, 국민, 우리, 신한, 스탠다드차타드은행
- 2 **지원대상**
소상공인(개인, 법인사업자)
· 제조업, 건설업, 운수업, 광업, 도 소매업, 음식업, 서비스업 등
- 3 **지원제한**
일반업체 : 3천만원 이내
우대업체 : 5천만원 이내
※ 이차보전을 : 2%(1년간)
2년 거치 3년 균분상환 또는 2년 만기 일시상환(5년 이내 기한연장가능)



신청서접수 및 대출

- 신청(경북신용보증재단) : 자금 소진 시까지 연중수시
- 대출(금융기관) : 신용보증을 통한 은행 대출

중소벤처기업과
054) 880-2679

5. 중소기업 매출채권 보험료 지원

경상북도

매출채권 보험료지원



- 1 **지원규모**
1,000억원
- 2 **지원대상**
도내중소기업(담배, 주류등 일부업종 제외)
- 3 **지원내용**
거래처 납품후 대금 회수 못할경우 손실 보상에 주는
매출채권 보험료 (보험료 50% 지원)



신청접수 등

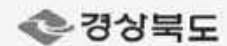
- 신청 : 신용보증기금
- 보험회급, 도내 7개지점(포항, 경주, 구미, 안동, 영주, 경산, 칠곡)



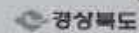
중소벤처기업과
054) 880-2679



II 기술 지원



기술개발 등 지원



기술개발 지원사업



1 중소기업 품질 및 공정개선 지원

• 산업현장의 기술적 애로사항 지원, 기술환경 변화 대응

2 중소기업 혁신성장 기술개발 지원

• 개발기술의 시제품 제작 등 사업화 지원

3 중소기업 종합컨설팅 지원

• 종합진단 후 기업맞춤형 컨설팅 지원

4 중소기업 창의적 근로환경 구축 지원

• 노후공장을 창의적인 생산공간으로 환경개선

5 중소기업 디자인개발 지원

• 브랜드, 포장재 등 디자인 개발 및 디자인 애로 해결

6 품질분임조 활성화 지원

• 품질분임조 신규발굴 및 관리기법 교육

7 17업 1핵심기술 정보제공

• R&D, 신제품 개발에 필요한 과학기술정보 제공

8 중소기업 기술개발 역량강화 지원

• R&D, 공모사업 전과정에 대한 컨설팅 지원

9 벤처창업기업 기술사업화 지원

• 유망 기술 및 지적재산 보유 벤처기업 등 지원

10 벤처기업집적시설 입주기업 역량강화

• 기술마케팅 지원 등 기업별 맞춤형 프로그램 지원

11 혁신벤처 엑셀러레이팅 프로그램

• 국내외 민간 엑셀러레이터 활용 유망 벤처 창업 기업 발굴 육성

12 스타트업-중소기업 잇닿 프로그램

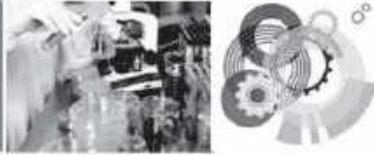
• 스타트업-중소기업 양방향 매칭 사업화 등



중소벤처기업과

054) 880-2683, 2693

기술개발 지원사업



13 행복경제 산학연 혁신 플랫폼 지원

- 기업중심 산학연 협력연구개발 활성화를 통한 혁신성장 촉진

14 전략산업 선도기업 육성사업

- 1사 1PM운영을 통한 R&D역량강화 및 성장로드맵 구축 등

15 화장품산업 경쟁력 강화사업

- 연구개발, 컨설팅지원을 통한 수출중심 화장품기업 육성

16 동해안 철강벨트 경쟁력 강화사업

- 철강산업 관련 체질개선 및 기업역량강화 지원

17 지역 주력산업 육성사업

- 바이오뷰티 등 주력산업에 대한 R&D 및 비R&D 지원

18 광역협력권산업 육성사업

- 경량소재특화 차량부품 등 R&D 및 비R&D 지원

19 기술닥터 119지원사업

- 기술닥터 지정으로 1:1 맞춤형 기술 지원

20 산업기술 국제협력 네트워크 프로그램

- 국제공동 연구개발 및 산업현장 전문가 육성 등

중소기업 氣 살리기

- 스타트업 혁신대상 : 10개업체정도
- 중소기업대상 : 10개업체정도



소재부품산업과, 중소벤처기업과

054) 880-2443,2683

새바람 행복 경북!



2020년도 경상북도 중소기업지원시책

III 인력 지원

중소기업 인력지원

경상북도

1

중소기업 인턴 사원제



1 목적

• 중소기업의 구인난 완화와 청년층 실업률 해소

2 지원대상

• 625명(청년 등 미취업자, 여성결혼이민자 등)

3 운영방법

• 12개월(인턴 2개월, 정규직 전환 10개월)

4 지원금액

• 1인당 6백만원(기업 3백만원, 근로자 3백만원)

2

일자리창출 우수기업 지원



1 목적

• 근로환경개선훈위로 장기재직 유도 및 고용촉진

2 사업대상

• 전년도 12월말 고용수준 유지 20년도 청년 및 중장년층 신규고용실적이 우수한 경북소재 중소기업

3 지원내용

• 신규 고용실적 우수기업 및 고용유지율이 높은 기업에 기숙사, 식당, 휴게실 등 근로환경개선훈비 지원



청년정책관

054) 880-2757

중소기업 인력지원

경상북도

3

청년근로자 사랑채움 사업



1 목적

• 미혼 청년근로자의 목돈마련을 통한 결혼유도 등

2 사업비

• 800백만원

3 지원내용

• 가입기간 : 2년
• 예금종류 : 평생우대적금
• 적립방법 : 청년3,600천원, 지자체 7,000천원

4

청년근로자 행복카드 지원



1 목적

• 청년근로자 취업, 장기재직 유도 및 청년복지 향상

2 사업비

• 20억원

3 지원대상

• 도내 중소기업 청년근로자 1,800명 정도

4 지원내용

• 청년근로자 1인당 100만원 복지카드 지원



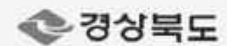
청년정책관

054) 880-2757

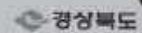


IV 수출 · 내수 지원

1. 경북형 강소기업 육성
2. 국내마케팅 지원
3. 해외마케팅 지원



1. 경북형 강소기업 육성



“경북형 강소기업 (Small Giants) 육성”

공동브랜드 「실리리안」 육성

- 현재 34개사 참여
- 브랜드 디자인 개발, 홍보, 판로지원



1 경북PRIDE기업 육성

- 현재 75개사 선정·지원
- 맞춤형 수출지원 및 홍보네트워킹 지원

3 代를 잇는 향토뿌리기업 지원

- 컨설팅, 홍보, 교육, 환경정비, 인증패 수여
- 대상 : 대를 이어 30년 이상 전통산업을 영위하고 있는 사업체



중소벤처기업과

054) 880-2672

2. 국내 마케팅 지원

경상북도



- 1 중소기업 홈쇼핑 입점 지원
- 2 경북청년CEO물 사업지원
- 3 공예단체 전시판매전 지원

사업기간 2020. 1월 ~ 12월

사업내용 홈쇼핑 및 온라인 판매 지원, 판매플랫폼 구축, 직거래 판매장 조성 등

사업대상 도내 중소기업 또는 청년창업기업



청년정책관, 중소벤처기업과, 문화예술과
054) 880-2674

3. 해외마케팅 주요 지원사업

경상북도

맞춤형·타깃형 통상시책으로
수출 경쟁력 강화



FTA 맞춤형 컨설팅 지원 45개사, 기업별업종별 맞춤형컨설팅	무역사절단 파견 편도항공, 상담장 임차, 통역 등 지원	국제 전시박람회 참가 부스 임차장치비, 편도운송비 등 지원
해외바이어 초청 수출상담회 편도항공료, 체재비, 통역비 등 지원	수출유망기업 일자리플러스원 공동해외 마케팅, 네트워킹 지원	국제 전시박람회 개별참가 지원 참가업체의 부스임차비 지원
해외 지사화 및 공동물류 지원 지사화 사업비 및 물류센터 연회비 지원	수출기업 해외규격 인증 지원 인증획득 비용 일부 지원	해외세일즈 개별출장 지원 출장비(항공료) 지원
해외시장 조사 지원 사업파트너 연결지원 등	무역실무 교육 무역실무 전반에 대한 체계적 교육	글로벌 온라인쇼핑몰 입점 인터넷 물에 경북 상품관 개설



외교통상과
054) 880-2713

3. 해외마케팅 주요 지원사업

경상북도

맞춤형·타깃형 통상시책으로
수출 경쟁력 강화



글로벌 수출중소기업 육성 수출마케팅 종합 지원	중소기업 통·번역 지원 100개사 정도	사이언스파크 이노페이 지원 아시아 지역 수출시장 확대
해외 상설전시판매장 운영 경북특산물 상설전시판매장 운영	수출기업협의회 활동지원 수출지원기관 합동 설명회 등	국제특송(EMS) 해외물류비 지원 해외 수출물류비 지원
탄소제품 국제전시회 참가지원 탄소소재 활용 제품에 대한 참가	국제섬유박람회 개최 지원 '20.3.4~3.6 엑스코, 320개사 참여	섬유수출 상담회 개최 비즈니스간담회 및 해외바이어 확보
해외 섬유전시회 참가 지원 전시회 참가지원, 트렌드 분석 등	물산업 해외마케팅 지원 물산업 선도기업 해외마케팅 지원	해외 통상투자주재관 운영 해외진출, 투자유치, 교류 지원



외교통상과, 소재부품산업과

054) 880-2713

새바람 행복 경북!



2020년도 경상북도 중소기업지원시책

V 창업 지원

경상북도

1. 소상공지원사업

경상북도



1 소상공 행복점포사업

2 행복상인 키움사업

3 소상공 새바람 체인지업

사업기간 2020. 1월 ~ 12월

사업내용 핵점포 후보선정, 전통시장청년상인 점포시설 조성 보수 등, 경영환경개선사업

사업대상 전통시장 및 상점가 점포, 만 39세이하 상인



민생경제과
054) 880-2654

2. 창업지원사업

경상북도

창업 경쟁력 강화



주요 지원사업

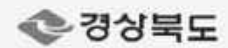
우수창업보육센터지원 창업기업 기술개발 등 창업활동 촉진	북부권청년창업센터운영 북부권 지역특성과 밀착된 6차산업 우수창업가 육성	창업기업 일자리사업 창업기업의 청년 신규채용 인력 인건비
시군청년에비창업지원 창업공간, 상품화 제작비, 아카데미 등	초기창업패키지사업 창업기업 사업화자금 지원	
청년마을일자리 뉴딜사업 창업사업화 비용 지원	청년창업제품 판로개척 지원 온라인 판매 기획전 지원 등	



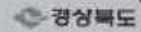
청년정책관
054) 880-2764



V 경영 · 기타 지원



경영 · 기타 지원



경영 혁신 경쟁력 강화



주요 지원사업

창업도와대키지 지원

핵심기술력 보유 창업기업 집중발굴

경북 스타트업 클라우드 펀딩지원

투자유치지원 및 사업화 지원

글로벌강소기업 경쟁력 강화

글로벌성장전략 수립, R&D 과제기획

경북 스타트업 매칭데이 운영

기업, 대학, 연구기관, 투자자 등 개방형 네트워킹

화학물질취급사업장 시서개선 지원

안전진단 및 노후시설 개선지원



중소벤처기업과

054) 880-2672

신바람 행복 경북!

기업을 위한 경상북도!
바로, 행복 경북입니다!

 경상북도
GYEONGSANGBUK-DO

